

ENTRE LO GLOBAL Y LO LOCAL

Nuevas tecnologías, nuevas ciudadanías

Nora Gómez

Abstract

En este trabajo se intenta explorar la tensión entre lo local y lo global focalizando su repercusión en el ámbito cultural, lo que implica apartarse del enfoque que privilegia el eje económico para analizar el fenómeno de la globalización, dando entrada a otros debates.

Pone especial atención en el papel que juegan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y en la emergencia de nuevos actores y escenarios que están configurando otros modos de ejercer la ciudadanía.

Al final, reseña tres experiencias de inclusión digital con el propósito de demostrar que es posible y urgente trabajar y profundizar las perspectivas de uso de las TIC como objetivo estratégico en la creación de nuevos espacios de ciudadanía y en la renegociación permanente de las oportunidades locales de producción de bienes y servicios, materiales y simbólicos.

Lo local y lo global: articulación y resistencia

La globalización de la economía y los acelerados avances tecnológicos que han tenido lugar en las últimas décadas produjeron transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales que repercuten en todos los campos de la sociedad contemporánea. Cambios respecto de lo propio y lo ajeno, lo mismo y lo diferente, lo público y lo privado, lo local y lo global, que impactan tanto en los ambientes relacionados con el estado y las instituciones públicas como en la vida cotidiana de todos los habitantes del planeta.

Nardacchione en su artículo *Aquello que se globaliza y aquello que no*¹, demuestra cómo la tendencia globalizadora del hombre a lo largo de la historia lo llevó a ampliar los espacios físicos y de relación hacia entornos cada vez más globales: desde la polis griega hasta el mercado mundial, pasando por sucesivos ámbitos de interacción social.

- **El ágora** marcó el inicio del territorio público–relacional que se extendió, material y simbólicamente, en la Edad Media, cuando la producción se trasladó de la casa al territorio feudal. Paso previo que necesitaba el capitalismo para ampliar los espacios físicos en pos de la colocación de sus productos.
- **La disolución de las fronteras aduaneras entre los feudos y la creación de los Estados-nación** permitió el salto cualitativo del territorio concreto al capital abstracto. También en el ámbito de la producción material se fueron desarrollando mecanismos institucionales de apropiación simbólica propios a

¹Nardacchione, Gabriel *De aquello que se globaliza y aquello que no*. En García Delgado (comp.) Hacia un nuevo modelos de gestión local, municipio y sociedad civil en Argentina. FLACSO – UCC - 1997

ese ámbito geográfico, como *comunidades imaginadas* en concordancia con las nuevas relaciones de mercado.

- **El capitalismo industrial**, desarrollado por agentes privados, y el Estado empresario consolidaron la territorialidad nacional como simbólicamente válida y garantizaron la reproducción ampliada de los espacios destinados a la producción, circulación y consumo de bienes y servicios.
- Hoy, **las corporaciones transnacionales** superan con creces a muchos estados en capacidad económica y organizativa y requieren de territorios cada vez más amplios para ubicar sus productos. El mercado interno se tornó muy reducido para colocar los grandes volúmenes de producción internacional, pero las redes de comunicación instantánea de la sociedad informática rompieron el cerco del consumo local y posibilitaron la circulación de la producción transnacional a nivel planetario. “La tecnología informática en la que circula el líquido económico permite pensar en un escenario mundial que, aunque virtual, no deja de tener consecuencias importantes en lo económico-social y en lo político-institucional”².

En cada una de estas etapas de ampliación del territorio material y simbólico a instancias de la necesidad de reproducción del capital, siempre estuvo presente la resistencia a nivel local. Así como en otras épocas, lo regional luchaba y se articulaba, a la vez, con la mediación nacional del Estado, hoy lo local es un ámbito que se coordina con lo global al mismo tiempo que le opone resistencia. “Se trata de un típico proceso de reproducción dialéctica entre *lo mismo*, universalmente globalizante y *lo diferente* que defiende las heterogeneidades particulares”³.

La lógica fusionadora y monopolizadora del capital, sumada a la revolución tecnológica -necesaria para brindar racionalidad-, produjo el veloz cambio de escenario que identificamos como el fenómeno de la globalización. Si bien la variable económica es fundamental para explicar dicho fenómeno, no es la única puesto que las transformaciones producidas en las relaciones de intercambio impactan sobre los marcos de sentido que dan contención cultural e ideológica a nuevos escenarios de relación social.

Globalización y nuevas tecnologías

Hay quienes la clasifican como la “tercera revolución industrial”; otros prefieren denominarla “revolución de la información” o “revolución del conocimiento”, destacando el rol adquirido por las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como fuerzas productivas centrales del actual ciclo económico. Octavio Ianni llama a este momento histórico, la “era del globalismo” y la caracteriza como una “época electrónica, dinamizada por la informática, articulada por emisiones, ondas, mensajes, signos, símbolos, redes y alianzas que tejen los lugares y las actividades, los campos y las ciudades, las diferencias y las identidades, las naciones y las nacionalidades. Esos son los medios por los cuales se desterritorializan mercados, tecnologías, capitales, mercancías, ideas, prácticas, expectativas e ilusiones”⁴.

² Nardacchione, Gabriel. Op. Cit.

³ Nardacchione, Gabriel. Op. Cit.

⁴ Ianni, O. *A era do globalismo*. Río de Janeiro. Civilização Brasileira. 1996.

Muchos autores coinciden en señalar que el mundo capitalista está transitando de una economía industrial, fundada en el acero, los automóviles y las carreteras, a una economía digital, construida a partir del silicio, las computadoras y las rutas de información. Tránsito que va de una organización socio-económica basada en la relación materia/energía a una sustentada en el conocimiento, donde la información se presenta, a la vez, como insumo y como producto⁵.

Como ha sucedido con cada innovación tecnológica registrada a lo largo de la historia, el despliegue de las TIC está acompañado de una proliferación de discursos mesiánicos y deterministas que anticipan consecuencias sociales presentadas como inevitables.

- Para algunos, estas nuevas tecnologías favorecen el ideal democrático de acceso al conocimiento y la vigencia de sociedades basadas en la transparencia, la tolerancia y la protección de las libertades ciudadanas. Establecen la relación tecnología-cambio social como causa efecto, convirtiendo a las TIC en ejes de la dinámica y el ordenamiento social.
- En la vereda del frente están quienes argumentan que las TIC favorecen la imposición de hegemonías que ahogarán a las comunidades pequeñas y a los países débiles, profundizando las relaciones de dominación y disparidades existentes, poniendo el acento en el peso que han adquirido las TIC en los procesos de globalización y en cómo su crecimiento vertiginoso las ha convertido en fuente de riqueza de las grandes corporaciones transnacionales. Es así como el desarrollo de la comunicación ha quedado supeditado a las condiciones de rentabilidad de un puñado de megacorporaciones que están fuera del control público.

Expansión del espacio y reducción del tiempo que llevan al sistema a la integración plena del planeta en una economía-mundo y la realización de una acumulación a la velocidad de la luz. Un espacio único y planetario donde la interdependencia se torna inevitable. “En tanto una minoría está apta para procesar informaciones a gran velocidad, la mayoría está impedida de transformarla en conocimiento”, dice el sociólogo Sergio Amadeu da Silveira que preside el Instituto Nacional de Tecnología de la Información de Brasil. El término “**brecha digital**” se usa para expresar las diferencias sociales y los desequilibrios que se ponen de manifiesto entre los países del Norte y del Sur y hacia el interior de las sociedades en lo que respecta al acceso y disponibilidad de las tecnologías de comunicación. La brecha digital abarca una variedad de dimensiones: geográfica, demográfica, socioeconómica, de género, cultural, lingüística, etc.

A pesar de esta situación, lo que caracteriza al discurso dominante es la ausencia de referencias al conflicto social cuando de tecnologías de comunicación se trata. Generalmente se hace hincapié en los aspectos de transparencia, horizontalidad, interactividad, facultad de democratizar la información, ilimitadas posibilidades de acceder al conocimiento y al desarrollo igualitario, etc., como si estas cualidades fueran inherentes a la propia tecnología y no potencialidades cuya realización depende de su implementación en el marco de un proyecto social determinado.

⁵ León, Burch y Tamayo *Movimientos sociales en la red*. Agencia Latinoamericana de Información. Quito. 2001

Jesús Martín Barbero⁶ apunta que las TIC contribuyen a transformar el sentido del lugar en el mundo, tornando opacas las relaciones que lo estructuran y advierte sobre la necesidad de diferenciar, por más intrincadas que se hallen, las lógicas unificantes de la globalización económica de aquellas que mundializan la cultura. Para este autor, la mundialización cultural no opera desde afuera sobre esferas dotadas de autonomía, como lo nacional o lo local, sino que configura “un proceso que se hace y deshace incesantemente”. En este sentido, sería impropio hablar de una “cultura global” cuyo nivel jerárquico se situaría por encima de las culturas nacionales o locales. Barbero también destaca como rasgo principal de esta nueva situación, “la ausencia de vínculos entre tecnología y herencias culturales, su instalarse no importan en qué región o país como elemento exógeno a las demandas locales, esto es, como dispositivo de producción a escala planetaria, como conector universal con lo global”.⁷

La globalización no deja de ser un proceso ambiguo y contradictorio, ya que mientras las tendencias se refieren a interconexiones, convergencias, acortamiento de las distancias, apertura de encuentros entre pueblos y nacionalidades; la cruda realidad nos dice que las distancias y desigualdades sociales no dejan de acentuarse a lo largo y a lo ancho del planeta: una inaudita concentración del poder, la riqueza y el saber, traen aparejada una también inaudita exclusión social⁸

Muchos investigadores ubican en el ámbito cultural la bisagra que articula globalización y localización, pues consideran que es en este escenario donde interactúan procesos como la fragmentación creciente de las identidades colectivas, la concentración de los medios de comunicación, la unificación global de los signos culturales y la internacionalización del consumo de determinados bienes y servicios.

La lógica que privilegia el enfoque cultural hace más evidentes las tensiones que gobiernan el fenómeno de la globalización y nos invita a seguir profundizando las posibilidades de lo local en articulación con el mundo globalizado.

¿Integrados o fragmentados?

La humanidad comienza a tomar conciencia de la emergencia de la diversidad y pareciera alejarse paulatinamente de esa visión uniformizante y reductora, fuertemente racionalizadora, para adoptar nuevas maneras de concebirse a sí misma, más complejas, multipolares y polifacéticas. Actualmente, el proceso de fragmentación de las identidades nacionales convive con la creación de nuevas identidades colectivas que se multiplican aceleradamente en los escenarios de la globalización.

Lo cierto es que la emergencia de procesos inéditos en la historia de la humanidad obliga a un replanteo de la clásica definición socio-espacial de identidad, en la cual la noción de territorio era un factor predominante. Hoy se hace necesario enriquecer esta perspectiva con el aporte de otros enfoques, entre otros, los pertenecientes al campo socio-comunicacional.

⁶ Barbero, Jesús Martín. *La globalización desde la perspectiva cultural*. Ponencia presentada en el IX Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, Cali, Colombia 1997.

⁷ Barbero, J.M. Op. cit

⁸ León, Burch y Tamayo *Movimientos sociales en la red*. Agencia Latinoamericana de Información. Quito. 2001

¿Cuáles serían las nuevas construcciones identitarias que se plantean dentro de la tensión global /local?

Veamos qué aportan a esta cuestión las ideas de García Canclini. El admite la globalización como una tendencia irreversible pero desconfía de que lo global se presente como sustituto de lo local y considera que el modo neoliberal de globalizar no es el único o el más satisfactorio para efectuar una reestructuración transnacional de las sociedades. Profundiza el debate sobre las contradicciones del modelo neoliberal, examinando lo que la globalización, el mercado y el consumo tienen de cultura y nos invita a ir más allá, “hacia el núcleo de lo que en política es relación social: el ejercicio de la ciudadanía”⁹.

¿Consumo vs. ciudadanía?

“Las comunidades de pertenencia y control están reformulándose”, dice Canclini. Vivimos un tiempo de fracturas y heterogeneidad, de segmentaciones dentro de cada nación y de comunicaciones fluidas con los órdenes transnacionales de la información, de la moda y el saber. En medio de esta heterogeneidad encontramos códigos que nos unifican o al menos permiten que nos entendamos. Pero estos códigos compartidos son cada vez menos los de la etnia, la clase, la nación. Esas viejas unidades en la medida en que subsisten parecen reformularse como *pactos móviles de lectura* de los bienes y los mensajes. Hallamos comunidades internacionales de consumidores que dan sentido de pertenencia donde se diluyen las lealtades nacionales. Estas comunidades atomizadas que, a veces, representan escenas de evasión y, en otros casos, circuitos donde se rehacen los vínculos sociales rotos por la diseminación urbana o deslegitimados por la pérdida de autoridad de los partidos y las iglesias, se nuclean en torno a consumos simbólicos más que a procesos productivos.¹⁰

Sin embargo, es en la noción de ciudadanía, donde podemos encontrar una nueva confrontación que también divide aguas entre los especialistas. Frente a la concepción de la ciudadanía como fenómeno nacional o estadocéntrico que privilegia la instauración de derechos sociales inclusivos y tiende a una pretensión de igualdad universal, aparece la idea de *ciudadanía cultural* (García Canclini) que considera las diferencias en función de las estrategias de defensa que llevan adelante las minorías. Nardacchione acuerda en parte con esta perspectiva pero advierte que este argumento desancla cualquier proyecto colectivo de igualdad, ya que una vez legitimada la diferencia constitutiva en el marco de la sociedad civil y dejados los actores sociales a su propio arbitrio, parece imposible reconciliar legalidad con justicia.¹¹

La contradicción estalla en los países periféricos y en las metrópolis donde la globalización selectiva excluye a desocupados y carentes de los derechos humanos básicos como el trabajo, la salud, la educación, la vivienda. Al imponerse la concepción neoliberal de la globalización según la cual los derechos son desiguales, las novedades modernas aparecen para la mayoría sólo como objetos de consumo y para muchos apenas como espectáculo. La reestructuración de las prácticas económicas y culturales

⁹ García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo. México. 1995.

¹⁰ García Canclini, N. Op. Cit

¹¹ Nardacchione, Gabriel. Op. Cit.

conduce a una concentración de las decisiones en las élites tecnológico-económicas y genera un nuevo régimen de exclusión de las mayorías. “El derecho de ser ciudadano, o sea, de decidir cómo se producen, se distribuyen y se usan esos bienes, queda restringido, otra vez, a las élites”¹².

Por otra parte, el acceso simultáneo a los bienes materiales y simbólicos que las TIC hacen posible no va acompañado de un ejercicio global y más pleno de la ciudadanía.

Por ello, nos preguntamos: ¿se trata simplemente de facilitar el acceso universal a las TIC o es necesario tener en cuenta otras variables?

Del acceso universal a la apropiación del conocimiento

*Información no es conocimiento*¹³ dice Giovanni Sartori, iluminando uno de los equívocos más comunes inducidos por el discurso promocional de los nuevos medios tecnológicos: el de creer que la abundancia de información es, de por sí, sinónimo de conocimiento, estableciendo una relación causal, casi directa, entre el uso de las TIC que dan acceso a una masa de información que crece a ritmo exponencial y el acceso al conocimiento y, por ende, a la educación y al desarrollo.

Si acordamos en que el conocimiento es un complejo proceso humano de selección, procesamiento, discernimiento, intuición y análisis sobre la base de experiencia acumulada, se vuelve evidente que acceder a la información es, apenas, uno de los pasos necesarios para arribar al conocimiento.

Para que la información se transforme en conocimiento se debe disponer de ella en el momento y formato adecuados a una determinada necesidad y contexto, además de tener las condiciones favorables para utilizarla. Estas condiciones abarcan una amplia gama de factores socio-culturales, económicos, políticos, etc.¹⁴

Es importante hacer esta distinción porque la confusión entre información y conocimiento es tributaria de otra falacia expresada en la ecuación *acceso = desarrollo*. El acceso universal a Internet es un componente básico de las políticas adoptadas por los gobiernos de los países más poderosos del mundo, agrupados en el Grupo de los 7 (G7) cuando en la reunión de Bruselas realizada en 1995, adoptaron el proyecto de la *superautopista de la información*, posteriormente ratificado en la Cumbre de Okinawa, Japón, en el 2000 y más recientemente confirmada en la Cumbre de las Américas, realizada en Québec en el 2001.

Lo cierto es que esta proclama del acceso universal – entendida como conectividad - da pie a medidas políticas que se inclinan fundamentalmente hacia la desregulación y liberalización de los mercados relacionados con Internet, mucho más que a la protección del interés general.

Desde esta óptica, la idea del acceso universal surge como una panacea que permitirá cerrar la brecha digital que amenaza con ahondar las desigualdades sociales debido a que quienes están conectados con Internet mantienen una posición más ventajosa con

¹² García Canclini, N. Op. Cit

¹³ Sartori, G. *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Santillana. Madrid.

¹⁴ León, Burc y Tamayo. Op. Cit.

relación a quienes no lo están. Desde esta óptica, la solución sería dar acceso a todos para que todos puedan gozar de los mismos beneficios. Evidentemente, este discurso hace caso omiso de las causas estructurales de las desigualdades sociales.¹⁵

Si no se tiene en cuenta que la brecha digital es consecuencia directa de otras brechas sociales, políticas, geográficas, se corre el riesgo de que la batalla por la generalización de las TIC pueda llegar a profundizarla y las diferencias existentes hoy en la sociedad, se desplacen hacia el ciberespacio. Como señalan Gómez y Martínez: “la distribución desigual del poder puede continuar aumentando en el mundo real gracias a su fortalecimiento en el mundo virtual.”¹⁶ Una respuesta solamente desde las TIC no podrá cambiar estos desequilibrios.

Paradojas de la globalización

¿Cómo conviven, luchan y/o se articulan la integración y la fragmentación, la inclusión y la exclusión en esta nueva escena sociocultural? ¿Qué relación podemos encontrar entre estos procesos y la articulación local/global?

Inclusión digital es una expresión que nació en Estados Unidos en la década de los 90 como consecuencia del boom de Internet y alude al intento de ampliar el acceso de más personas a las tecnologías de información, ya sea creando mecanismos prácticos para el uso público de las computadoras o cuestionando las políticas que limitan las posibilidades de uso de las TIC a grandes capas de la población.

Las tres experiencias que se reseñan a continuación son prácticas concretas de vinculación con lo global desde lo local y, si bien poseen características propias de la región en que están inmersos y de los actores que en ellos participan, coinciden en un objetivo común: la expansión del uso de las TIC no sólo como un proceso de alfabetización tecnológica orientado a facilitar el acceso a la Sociedad del Conocimiento sino como un ámbito estratégico para estimular la producción de capacidades y conocimientos propios de cada comunidad y la proyección de sus ideas, valores, bienes y recursos en el escenario global.

- **Red Pública de Comunicación e Información Sampa.org, San Pablo, Brasil.**
www.sampa.org

Sampa.Org es una ONG que utiliza las TIC articulando comunidades, empresas e instituciones de la sociedad civil en un proyecto de Inclusión Digital. Nació a comienzos del 2000 para ensayar un modo de inserción de los excluidos en el proceso llamado Sociedad del Conocimiento, intentando resolver la contradicción entre una concepción de Internet como herramienta cargada de promesas de libre expresión y oportunidades nunca vistas de producción y de diseminación de informaciones con la comprobación cotidiana de que la acumulación de conocimiento es una fuente de riqueza y poder que también contribuye a ampliar la brecha entre ricos y pobres. La intención principal de Sampa.org fue articular esfuerzos para que las comunidades beneficiadas por el proyecto pudieran obtener los conocimientos necesarios para utilizar

¹⁵ León, Burch y Tamayo. Op. Cit.

¹⁶ Gómez, R. y Martínez, J. *Internet...¿para qué?* San José. CIIC. Fundación Acceso

lenguajes y capacidades de los recursos de TIC existentes y tuvieran acceso no sólo a los equipos que posibilitan la existencia de esas tecnologías sino también a la formación y recursos que garantizan la recepción y la producción de informaciones y conocimiento.

Con ese fin, se creó la Red Pública de Comunicación e Información que posibilitó la instalación de 10 telecentros instalados en asociaciones comunitarias de la periferia extrema de San Pablo. Cada uno de ellos cuenta con 10 computadoras conectadas a Internet y coordinadores capacitados para orientar al público. En los telecentros se provee libre acceso a Internet y correo electrónico gratuito para la comunidad y se realizan actividades y cursos diversificados para grupos e individuos, proyectos de desenvolvimiento cultural, social e económico basados en tecnologías de información.

El Sampa.Org hoy promueve y coordina múltiples actividades en esos telecentros, principalmente, pero también en otros telecentros de San Pablo y de otras ciudades que manifestaban la intención de seguir por esa vía. Entre las iniciativas promovidas se encuentran dos Agencias de Noticias online (una en San Pablo y otra en Porto Alegre), una radio comunitaria online que está empezando sus trabajos, un trabajo de construcción de un acervo virtual de todas las bibliotecas de la región, cursos de comunicación, de programación y diseño web, formación de Agentes de Red capacitados para identificar proyectos comunitarios que utilicen TICs para su desarrollo. Entre las iniciativas nacidas de Sampa.Org, se encuentra además la primera cooperativa con jóvenes de la región, que prestan servicios en el área de montaje, soporte y mantenimiento de equipos y redes de informática. Esta iniciativa ya viene produciendo sus primeros resultados, insertando en el mercado de trabajo a jóvenes que frecuentan los telecentros y participaron de sus cursos de capacitación.

El sitio www.sampa.org, en su área Proyecto Sampa.Org así como en Noticiero y Medios, cuenta con documentos, declaraciones, reportajes y tesis universitarias que se refieren a esta experiencia que sirvió como parámetro para la elaboración de políticas públicas, especialmente de parte del Gobierno Electrónico de la Alcaldía de San Pablo, que cuenta hoy día con 65 telecentros implementados a partir del modelo creado por esta experiencia piloto.

- **Red de Información Comunitaria de La Araucanía, Chile**
www.redcomunitaria.cl

Desde el año 1997, el Instituto de Informática Educativa de la Universidad de La Frontera viene desarrollando una experiencia relacionada con el concepto de acceso universal a las TICS.

A partir de la implementación de este proyecto se han instalado gradualmente una Red de Telecentros Comunitarios en la región de La Araucanía, con el objeto de apoyar el desarrollo de las comunidades (organizaciones sociales y productivas, pymes) para facilitar el acceso ciudadano a los contenidos y servicios que permiten las TICs.

Los telecentros se presentan como soluciones tecnológicas comunitarias, en las que no sólo se abordan los problemas de acceso sino que también se trabajan y acompañan procesos de inserción de estas tecnologías en la comunidad y apropiación de las mismas por parte de los pobladores. Están ubicados en lugares públicos (centros culturales,

bibliotecas, oficinas municipales, oficinas de turismo) que cuentan con equipamiento computacional, conexión a Internet y una variedad de software.

Para el uso de estos equipos en los Telecentros, habilitados hasta fines de 2003, como así también para acceder a los servicios de la Red de Información Comunitaria, los usuarios cuentan con el apoyo de operadores, personas especialmente capacitadas que garantizan un mejor servicio a la ciudadanía. Para ello se desarrollan modelos de formación de capital humano (en su doble dimensión de capacitación de operadores y habilitación de comunidades) y estrategias de intervención comunitaria orientadas a integrar efectiva y eficazmente las TICs en las comunidades. El Instituto de Informática Educativa tiene la responsabilidad de conducir y administrar el proyecto, difundir los servicios, registrar y analizar su uso, evaluar el impacto, registrar los costos, capacitar a los operadores o comunidad en general y desarrollar el Portal de Telecentros.

Actualmente, esta unidad académica gestiona 31 telecentros ubicados en 26 cabeceras comunales y 5 localidades, brindando a través de esta red acceso a las TICs a grupos de bajos ingresos, fortaleciendo social y económicamente a las comunidades, ampliando los espacios de participación y mejorando las oportunidades de formación del capital humano, de acceso a los servicios públicos y de desarrollo de actividades productivas.

La estrategia de intervención comunitaria de la Red es resultado del esfuerzo por organizar, sistematizar y fundamentar la experiencia adquirida en el trabajo directo con las comunidades. Se plantea como una forma de trabajo y acción en y con la comunidad y sobre estos fundamentos se levantan 2 grandes líneas de trabajo: las acciones orientadas a la participación ciudadana y el proceso de apropiación tecnológica, líneas que son independientes en su hacer, pero complementarias en la consecución de los objetivos.

El telecentro comunitario se convierte, entonces, en un espacio multipropósito que le otorga a cada comuna más posibilidades de acceso a la información, más gobernabilidad, más estímulos a la participación ciudadana y amplía los ámbitos de encuentro social.

- **TIC como Instrumentos del Desarrollo Sostenible en la Cuenca del Cotahuasi, Perú**
www.aedes.com.pe

Esta experiencia se desarrolla en el ámbito de La Cuenca del Cotahuasi ubicada al noroeste de la región Arequipa, Perú, dentro del marco de la Agenda 21 Local, con una visión a ser replicada en las provincias colindantes a La Unión, dentro del ámbito de la Cuenca del Ocoña. En 1996 se implementa en la provincia de La Unión, una propuesta de gestión sostenible, concertada y planificada de desarrollo local, en la cual la población, las instituciones y las autoridades organizadas a través de Mesas de Concertación gestionan sus recursos de manera sostenible con el fin de mejorar su calidad de vida. Dentro de este marco se genera la propuesta del uso de las TIC's como instrumentos al servicio de este proceso, facilitando y fortaleciendo la ejecución de sus Planes de Desarrollo ó Agendas 21 Locales.

Gracias a la implementación en 1997, del servicio de telefonía fija en Cotahuasi;

AEDES (Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible) instala en sus oficinas el servicio de Internet con el objetivo de mejorar su comunicación institucional entre las ciudades de Arequipa y Cotahuasi. Esto genera en los profesionales y estudiantes del lugar la necesidad de acceder a Internet para lo que acuden a la oficina de AEDES y piden a manera de “favor” usar este servicio. Es así que AEDES decide instalar la Cabina de Internet Cotahuasi en respuesta a las necesidades de comunicación e información de la población.

En 1998 se instala la Cabina que, lamentablemente por falta de infraestructura tecnológica adecuada y debido a los altos costos de conexión, cerró sus puertas cuando los fondos presupuestales terminaron. Sin embargo, esta circunstancia permitió desarrollar una propuesta más sólida, en la cual las TIC se transformarían en herramientas de una visión de desarrollo plasmada en un plan estratégico, facilitando y mejorando las actividades de los grupos integrantes de la Mesa de Concertación. En el 2001 la Cabina se reabre, esta vez como Telecentro Cotahuasi.

Es a través de esta propuesta que los grupos organizados de mujeres, jóvenes y estudiantes de centros educativos, empiezan a relacionarse con otros grupos a nivel regional, nacional e internacional. Así la Federación de Mujeres de La Unión (FEMULU) participa en concursos organizados por la Red Latinoamericana de la Mujer Rural en el 2000 y 2001, presentando proyectos y obteniendo en estos dos años consecutivos el primer lugar y desarrollando actividades en beneficio de la salud reproductiva de las mujeres de la provincia.

Los jóvenes, por su parte, a través de sus organizaciones participan activamente a través de Internet a nivel nacional, en la formulación de las políticas nacionales en beneficio de la juventud, articulándose con las instituciones regionales y nacionales representativas.

La comunidad escolar de 6 centros educativos de la provincia se ha articulado a la red mundial GLOBE, realizando el monitoreo ambiental de sus comunidades, estableciendo un intercambio de información con otros centros educativos a nivel mundial insertándose en programas educativos internacionales con el fin de mejorar la calidad educativa. Estos mismos grupos de estudiantes están desarrollando actividades de recuperación de su identidad cultural a través de la elaboración de páginas web y videos con contenidos locales, que serán parte de un portal de la provincia, elaborado sobre la plataforma de software libre. El mismo trabajo también se desarrolla con las organizaciones de jóvenes.

También los productores organizados a través de la Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos (APCO) emplean las TIC's en la realización de sus actividades productivas, desarrollando canales de comunicación, a través de la red, con sus compradores para la comercialización de sus productos. El mismo proceso se inicia con los grupos de microempresarios para la comercialización de sus productos transformados y de plantas medicinales y aromáticas, utilizando las TIC's no sólo como instrumentos de comunicación sino también de autocapacitación para los mismos microempresarios y productores de la zona.

Estos grupos han empezado a gestionar localmente su propia información a través del uso de un sistema de información de bases de datos mejorando con ello la gestión de sus

organizaciones al contar con información confiable y rápida para el desarrollo de sus actividades.

Es importante destacar que la Cuenca del Cotahuasi presenta una rica diversidad cultural, representada a través de dos grupos poblacionales: los mistis y los indios. Las actividades de capacitación en el uso de las TIC que se vienen desarrollando con ambos grupos han potenciado su forma de expresión y relación en la comunidad. Uno de los factores más importantes en este logro ha sido la aplicación del dialecto local en los procesos de capacitación.

Conclusiones finales

Se trata de prácticas que, además de abrir nuevas vías al desarrollo local, apostando a la inclusión digital como un ámbito que puede configurar una respuesta a la exclusión social y económica, amplían los márgenes de democratización y participación ciudadana.

En los tres casos, la creación de sitios comunitarios ha posibilitado la apertura de espacios originales de comunicación, no sólo entre los grupos locales y diferentes ámbitos del mundo global sino también de intercambio entre distintos sectores (étnicos, generacionales, sociales, educativos) de las propias comunidades. El acercamiento y apropiación de las TIC ha desplegado procesos de fortalecimiento y autoestima grupal y ha potenciado instancias significativas de proyección y expresión social, como en es el caso de la Agencia de Noticias de la Favela, surgida a partir del proyecto gestionado por Sampa.org.

En estos proyectos de inclusión digital, la inserción en el universo global aparece como una instancia de mejoramiento de las condiciones de vida locales que facilita la conexión de los grupos más vulnerables de la población con posibilidades, ofertas y demandas culturales, educativas, económicas, etc. a las que, posiblemente, no tendrían acceso de no mediar dichos programas.

Consideramos que estas prácticas están expresando formas novedosas de articulación entre dos lógicas que, hasta el momento, parecían ir en direcciones opuestas: los desarrollos tecnológicos, instrumentales, abstractos y desterritorializados, por un lado; y los procesos de desarrollo comunitario, locales, concretos y situados en un determinado territorio. En otras palabras, se trata de experiencias que conjugan la racionalidad técnica con pautas culturales identitarias que si no son integradas y redefinidas en función de los nuevos paradigmas, corren el riesgo de fragmentarse definitivamente.

Es preciso promover y evaluar este tipo de experiencias que pueden servir de modelos para la formulación de políticas públicas consistentes, basadas en prácticas concretas que establecen nuevos modos de cooperación entre comunidad, empresas e instituciones gubernamentales.

Desde nuestro punto de vista, creemos que es necesario trabajar y profundizar las perspectivas de uso de las TIC como objetivo estratégico en la creación de nuevos espacios de ciudadanía y en la renegociación permanente de las oportunidades locales de producción de bienes y servicios, materiales y simbólicos.

La presencia de un nuevo paradigma nos obliga a interpretar y re-interpretar los procesos de apropiación de las tecnologías desde múltiples entornos, con la confluencia de competencias diversas y complejas. Coincidimos con Barbero en que esta postura implica efectuar un desplazamiento que nos lleva de las tecnologías en sí mismas a sus modos de acceso, adquisición y uso, analizando su incidencia en los procesos de imposición y dependencia pero también en su capacidad de resistencia, resemantización y rediseño¹⁷.

Bibliografía

BARBERO, J. M. *La globalización desde la perspectiva cultural*. Ponencia presentada en el IX Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, Cali, Colombia 1997.

GARCÍA CANCLINI, N. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo. México. 1995.

GÓMEZ, R. Y MARTÍNEZ, J. *Internet...¿para qué?* San José. CIIC. Fundación Acceso

IANNI, O. *A era do globalismo*. Río de Janeiro. Civilización Brasileira. 1996.

LEON, BURCH Y TAMAYO. *Movimientos sociales en la red*. Agencia Latinoamericana de Información. Quito. 2001

NARDACCHIONE, GABRIEL *De aquello que se globaliza y aquello que no*. En García Delgado (comp.) *Hacia un nuevo modelos de gestión local, municipio y sociedad civil en Argentina*. FLACSO – UCC -1997

SARTORI, G. *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Santillana. Madrid.

¹⁷ Barbero, J.M. *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. Ed. Gili. México