



Foro Iberoamericano y del Caribe sobre Mejores Prácticas



MINISTERIO
DE VIVIENDA



UN-HABITAT

CEMLA



EL AGORA



cenvi



INSTITUTO
DE VIVIENDA
Y DESARROLLO URBANO



IBAM

Aprendiendo de la Innovación

10 - COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Foro Iberoamericano y del Caribe
sobre Mejores Prácticas

Aprendiendo de la Innovación

**10. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.
APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

RESPONSABILIDAD

Las designaciones empleadas y la presentación del material de esta publicación no implican la expresión de ninguna opinión por parte del Secretariado de las Naciones Unidas con respecto al estatuto legal de ningún país, territorio, ciudad o área, o de sus respectivas autoridades, o con respecto a la delimitación de fronteras o límites, ni aun al sistema económico o nivel de desarrollo. Los análisis, conclusiones y recomendaciones de la publicación no reflejan, necesariamente, los puntos de vista del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (UN-Habitat), del Consejo de Gobierno de UN-Habitat o de sus Estados Miembros.

**COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.
APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.**

ISBN: 978-92-113-1940-8
HS/964/08S

Realización: El Ágora

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| PRESENTACIÓN | 5 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1.1 Sur, globalización y después..... | 8 |
| 2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO | 10 |
| 2.1 Una Cultura del Silencio | 10 |
| 2.2 ¿Qué entendemos por comunicación y desarrollo? | 11 |
| 2.3 Comunicación y desarrollo en América Latina. Una breve reseña | 12 |
| 3. APRENDIENDO DESDE LA PRÁCTICA | 13 |
| 3.1 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los ámbitos de desarrollo | 14 |
| 3.2 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los medios y estrategias de comunicación | 15 |
| 3.3 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los ámbitos de desarrollo | 15 |
| 3.3.1 Comunicación y salud | 15 |
| Cultura y Salud: Estrategias de promoción y prevención entre pares con población juvenil | 16 |
| La experiencia de VIVIR: Potenciando una cultura de salud diaria | 18 |
| 3.3.2 Comunicación y participación para el desarrollo comunitario | 19 |
| Acción urbana participativa en Villa El Salvador | 20 |
| Rosario Hábitat: Programa integral de recuperación de asentamientos | 22 |
| 3.3.3 Comunicación socio-ambiental | 24 |
| Saneamiento, educación ambiental y proyecto ciudadano | 25 |
| Programa de Educación Ambiental Masiva ‘Viva Bogotá Viva’ | 26 |
| 3.3.4 Comunicación y ciudadanía | 27 |
| Control Ciudadano de la gestión pública | 28 |
| Junta Comunitaria de Seguridad Urbana | 30 |
| 3.3.5 Comunicación y educación | 31 |
| Pedagogía del Afecto | 32 |
| Un trato por el buen trato | 33 |
| 3.4 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los medios | 35 |
| 3.4.1 Comunicación y nuevas tecnologías | 35 |
| Pirafí Ciudad Digital | 36 |
| Radio-Telecentro: Tecnologías de inclusión social | 38 |
| 3.4.2 Radios comunitarias | 40 |
| FM Trinidad. Radio Ciudadana | 40 |
| 3.4.3 Comunicación audiovisual y video participativo | 43 |
| Aumentar las Miradas es Aumentar el Mundo | 44 |
| Red Joven de Ciudadanía | 46 |
| 3.4.4 Incidencia en los medios y movilización social | 47 |
| Red Solidaria: Agencia de Noticias Humanitarias | 48 |
| Control del tránsito en Brasilia: Una revolución en la actitud de la población | 51 |
| 3.4.5 Comunicación, teatro y edu-entretenimiento | 52 |
| Teatro Activo | 52 |
| Teatro comunitario ‘Patricios unido de pie’ | 54 |
| 4. LECCIONES APRENDIDAS | 55 |
| 5. CONCLUSIONES | 57 |
| 6. CONTACTOS PRINCIPALES DE LAS PRÁCTICAS SELECCIONADAS | 58 |
| BIBLIOGRAFÍA | 61 |
| RECURSOS EN INTERNET | 63 |

PRESENTACIÓN

América Latina y el Caribe busca constantemente modelos que les permitan mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más desfavorecidas así como de mejorar las condiciones de la ciudad de forma sostenida. Los gobiernos nacionales y locales, el tercer sector, la academia y las comunidades en general llevan a cabo, en asociación entre ellos o de forma independiente, programas de desarrollo urbano sostenible que tienden a mejorar las condiciones antes mencionadas.

Hasta hoy son muchos y muy variados los programas exitosos, también conocidos como Mejores Prácticas, que provienen de muy diversos sectores de la sociedad. Todos ellos tienen como objetivo elevar la calidad de vida de las personas de las comunidades o de la ciudad por lo que vale la pena difundir estas Mejores Prácticas para compartir las experiencias y adoptar nuevas y mejores prácticas en aquellos países que aun no han encontrado soluciones convenientes a sus problemas urbanos.

En esta publicación, el Foro Iberoamericano de Mejores Prácticas presenta la tercera etapa de la serie “Aprendiendo de la Innovación”, una publicación seriada que busca inspirar a practicantes y tomadores de decisiones para realizar labores similares, susceptibles de replicabilidad en otros lugares, que sean propicios además de aproximar actores que trabajan con temas semejantes.

Los Nodos Subregionales del Foro Iberoamericano de Mejores Prácticas divulgan en estas publicaciones parte del conocimiento que han adquirido por medio de su trabajo con Mejores Prácticas: La Fundación Hábitat Colombia escribe sobre la Ecovivienda en la región de América Latina y el Caribe, El Ágora presenta un documento titulado Comunicación y Desarrollo: Aportes para la transformación social; el Instituto Brasileño de Administración Municipal (IBAM) aborda el tema de la Gobernanza y la Pobreza Urbana en América Latina, y la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UN-Habitat trata sobre la Producción Social del Hábitat en Latinoamérica.

La presente publicación corresponde a una contribución de El Ágora, que trata sobre como la comunicación puede contribuir al mejoramiento del desarrollo ambiental, de género, seguridad, etc. El documento está dividido en dos. Una parte teórica, que analiza conceptos de comunicación y desarrollo urbano comunitario; una parte práctica que conjuga la comunicación con temas de ciudadanía, salud, medio ambiente, seguridad urbana, etc. Este último tema se complementa con la muestra de prácticas exitosas que generaron cambios importantes en las comunidades y en la ciudad; dentro de estas destacan proyectos como el de la radio comunitaria o el proyecto de Telecentros, que conllevaron a elevar el autoestima y el conocimiento de los diversos sectores de la sociedad.

Se destaca en la lectura el interés y la participación demostrados por quienes trabajan en ONGs, en las diferentes instancias del gobierno, en las organizaciones internacionales, el sector privado y académico que han desarrollado proyectos exitosos en América Latina y el Caribe y que se presentan a continuación

1. INTRODUCCIÓN

No se puede pensar al desarrollo sin la gente. Hoy en día esta afirmación suena como una obviedad y nadie se atrevería a rebatirla. Sin embargo, es en el terreno de la práctica donde la palabra se materializa y transforma en acción; y es allí donde se evidencia un desequilibrio entre la retórica y la realidad. La verdad se desnuda dejando al descubierto que, bien por incapacidad o por omisión, aún se sigue concibiendo al desarrollo como cosa de expertos. Igualmente, tampoco se cuestiona que no se puede concebir al desarrollo desde el silencio. De todos modos, todavía se siguen multiplicando procesos exógenos de desarrollo sustentados en modelos de comunicación unidireccionales, que no se plantean siquiera conocer el tono de voz de las personas a las que se intenta ‘desarrollar’. Hablar de comunicación y desarrollo es hablar de voces diversas y de gritos desahogados; de llanto contenido y de exclamaciones de gozo; de canto jubiloso pero también de silencios. El desafío consiste en saber reconocer al silencio como elección. Cuando éste es producto de la imposición comienza la labor de la comunicación para el desarrollo.

El presente trabajo pretende realizar un aporte al debate internacional actual, para demostrar que la comunicación es un elemento esencial en cualquier proceso que tenga como fin el desarrollo y, por ende, puede jugar un papel importante en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Bien como herramienta para el desarrollo o bien entendida como un proceso, la comunicación es indispensable para mejorar las condiciones de vida de las personas, democratizar las sociedades y empoderar a las comunidades para convertirlas en artífices de sus propios destinos.

El punto de partida es la globalización como un proceso de interacción entre lenguas globales y dialectos locales, lo cual no significa que unos sean menos significativos que los otros. Un escenario actual en el que las culturas locales luchan, resisten e interpolan a la cultura global en un proceso de *glocalización*; mirada ésta que

ayuda a reducir los determinismos que gobiernan muchos de los debates actuales en torno a este fenómeno.

Se continua con la idea de recuperar el sentido original del término comunicación como proceso de diálogo y puesta en común con otros. A partir de ello, se entiende que sólo puede haber verdadera comunicación si existe un diálogo horizontal en donde todos los sujetos tengan las mismas posibilidades de escuchar y hacer oír su voz. Así, la comunicación deja de ser entendida desde una perspectiva que coloca a los medios como foco de atención, para ser comprendida desde una perspectiva que ubica a las personas en el centro de la escena.

Una breve reseña de los distintos enfoques teóricos y modelos existentes en la Comunicación para el Desarrollo a nivel mundial y regional, y del estudio de los aportes de esta disciplina a diversos ámbitos del desarrollo, nos sirven para ubicarnos en el mapa de la disciplina y comenzar el viaje por el continente.

La táctica consiste en entremezclar el canto y la música, las voces de la teoría, con los ritmos de distintas prácticas que han contribuido a mejorar las condiciones de vida de muchas personas en pequeñas y grandes comunidades de América Latina y el Caribe. El resultado es una combinación entre la partitura de la teoría y la improvisación de la práctica, un ir y venir entre un ámbito y otro. Queda a criterio del lector determinar si tal interpretación logra el objetivo planteado.

Desde la propia experiencia y la teoría que surge de ella, se delimitan diversos sectores del desarrollo dentro de los cuales la comunicación ha realizado importantes contribuciones. Se analizarán algunos de estos campos en relación con la comunicación, tales como la salud, el medio ambiente, la educación, el desarrollo local, la ciudadanía, las nuevas tecnologías y la esfera pública; para luego fijar la atención en algunos medios y estrategias utilizadas en el marco de esta disciplina como son las radios comunitarias, el video y la comunicación audiovisual y el teatro para el desarrollo.

Todas las prácticas presentadas en cada una de las secciones mencionadas tienen en común la misma letra, que, en mayor o menor grado, la de la participación de los implicados en cada proceso de desarrollo. Todas tienen como base la misma melodía: la innovación para plantear soluciones a los diversos problemas.

Hijo de inmigrantes rusos casado en Argentina con una pintora judía,
se casó por segunda vez con una princesa africana en Méjico.
Música hindú llevada de contrabando por gitanos polacos es un éxito en el interior de Bolivia.
[...]
Linternas japonesas y chicles americanos en los bazares coreanos de Sao Paulo.
Imágenes de un volcán en Filipinas vistas en la red de televisión de Mozambique.
Armenios nacionalizados chilenos buscan familiares en Etiopia.
Casas prefabricadas canadienses hechas con madera colombiana.
Literatura griega adaptada para niños chinos de la comunidad europea.
[...]
Películas italianas dobladas al inglés con subtítulos en español en los cines de Turquía.
Pilas americanas alimentan electrodomésticos ingleses en Nueva Guinea.
Gasolina árabe alimenta automóviles americanos en Sudáfrica.
Pizza italiana alimenta italianos en Italia.
Niños iraquíes huidos de la guerra no obtienen el visado en el consulado americano en Egipto para entrar en Disneylandia.

Fragmento de *Disneylandia*
Araldo Antunes
Poeta y músico, Brasil

1.1 Sur, globalización y después...

“Sur, paredón y después...” El fragmento del tango *Sur* de Homero Manzi bien serviría para describir algunos rasgos actuales de la globalización, si bien él se refería a los arrabales que constituían los límites de la ciudad de Buenos Aires, promediando el comienzo del siglo XX.

Después del nacimiento del concepto tal y como lo conocemos hoy, dos tercios de la población mundial aún esperan el tren del desarrollo y su consecuente bienestar. Mientras tanto, muchos no se quedan sentados y salen a su encuentro.

Arriesgan sus vidas, cruzan desiertos, muros, ríos y mares para traspasar las fronteras que los separan de la ansiada prosperidad.

Una de las características del cambio de milenio la constituye precisamente el fenómeno de las migraciones que han modificado completamente el mapa global y local. Migraciones que son, sin más, las manifestaciones de una desigualdad global sin precedentes que se profundiza al ritmo de los ‘avances’ tecnológicos y científicos en la llamada ‘Era de la información’. Una brecha que se hace manifiestamente visible en las cercas que se levantan y dividen ricos y pobres, no sólo en los bordes del llamado Primer Mundo, sino también en el interior de países del Tercer Mundo, para proteger a los primeros y contener la afluencia masiva de los segundos.

En este sentido, Zygmunt Bauman (1998) afirma que uno de los rasgos característicos de la globalización es en efecto, la concentración de la libertad para moverse por el mundo en unos pocos afortunados y, junto a esta, la concentración del capital y la trasnacionalización de las finanzas. Un desequilibrio que de acuerdo a éste autor, se profundiza gracias a los avances tecnológicos que han posibilitado la multiplicación de las oportunidades de aquellos pocos de incrementar sus beneficios económicos al especular más eficientemente, moviendo grandes sumas de dinero alrededor del mundo con increíble rapidez.

A esto se suman como rasgos característicos del momento actual el debilitamiento del estado y en consecuencia de las soberanías nacionales en favor de gobiernos supra-regionales y del capital a nivel externo, y por las privatizaciones de las compañías estatales con el retiro del estado de sus funciones básicas, a nivel interno.

En este contexto, el panorama es desolador para las comunidades locales. El papel que les toca jugar frente a semejantes fuerzas globales parece bastante reducido y limitado.

Desde una perspectiva post-colonialista, Bill Ashcroft (2001) reconoce que no se puede comprender la globalización y las actuales relaciones de poder sin analizarlo históricamente

como un proceso que forma parte de la herencia económica, política y cultural del proceso de dominación imperial europea. Al mismo tiempo, propone al pensamiento post-colonial como modelo para entender y explicar como las comunidades, desde lo local, transforman las influencias de lo global de acuerdo a sus propias necesidades.

Comprender de este modo la interacción entre lo global y lo local puede servirnos para salir de la camisa de fuerza que implica ver el mundo como una serie de oposiciones binarias: Norte-Sur, Oriente-Occidente, desarrollado-subdesarrollado, colonialista-colonizado o, la que ha recobrado últimamente trascendencia, Islam-Occidente.

Analizando las dinámicas de las relaciones de poder que caracterizaron la experiencia de la colonización europea alrededor del mundo y los procesos de adaptación, apropiación y transformación cultural por parte de los países colonizados, Ashcroft busca explicar el fenómeno actual de la globalización. Si bien se reconoce el tremendo poder de las fuerzas globales que afectan a las comunidades locales, es igualmente importante apreciar como éstas resisten día a día la absorción de la cultura global transformándola.

De este modo, esta perspectiva destaca el papel activo de lo local frente a lo global, al igual que sucede en la relación colonizado-colonialista en los países post-coloniales. No importa tanto el poder de las fuerzas globales o cuan determinantes son sus efectos, lo verdaderamente importante es la acción de las comunidades locales para apropiarlas y adaptarlas para su propio beneficio. “Esta capacidad de ajustar las influencias globales a las necesidades locales rompe la idea de que la globalización es una simple presión homogenizadora que puede reducirse a la simple ecuación: globalización y occidentalización,” (Ibíd: 16).

Esto no significa desconocer al neoliberalismo como el pensamiento hegemónico que caracteriza al momento actual de la globalización y la inmensa presión que éste ejerce sobre las economías locales que, al igual que antes sucedía

con las economías imperiales, continúa utilizando a los países en desarrollo como instrumentos para enriquecer los países del Primer Mundo.

Sin embargo, es en el ámbito de la cultura en donde mayor se manifiesta la auto-determinación de las culturas populares frente a la cultura global. Si bien, en esta relación existe un desequilibrio de poder, no es a partir del aislamiento que la resistencia se manifiesta, sino a través de la transformación activa de esa cultura global por parte de las culturas locales. Desde este punto de vista, el intercambio entre la cultura local y la global es lo que define entonces la globalización.

A partir de esto, examinar o definir con claridad la cultura local se complejiza, ya que dentro de la misma encontramos también una fuerte presencia de lo global. Robertson (1995) sugiere el término *glocalización* para explicar la relación entre lo local y lo global como un proceso simultáneo de interacción e interpenetración entre globalización y localización.

Una clara manifestación de esta interacción entre lo local y lo global se observa al analizar los medios de comunicación y cómo estos influyen y son influidos a la vez por la cultura local. Arjun Appadurai (1996), explora cómo la combinación entre los medios de comunicación y las migraciones masivas inciden en lo que él denomina el ‘trabajo de la imaginación’, determinando un nuevo modo en la producción de la subjetividad moderna. El trabajo de la imaginación es el resultado de un proceso en el que los individuos y los grupos se re-apropian de lo global y lo adoptan en su vida cotidiana.

Los medios electrónicos y las migraciones, fenómenos que caracterizan la era de la globalización, contribuyen a complejizar la delimitación y la definición de lo local en la medida en que, de acuerdo a este autor, tanto los espectadores como las imágenes están circulando simultáneamente. De esta manera, ni las imágenes de los medios ni los espectadores encajan dentro de circuitos definidos o en audiencias fácilmente identificables que se

circunscriben a espacios nacionales, regionales o locales.

Es en ese contexto donde se encuadran las prácticas que buscan el cambio y la transformación social. Es a partir de esta óptica desde la cual conviene mirar a la globalización para contextualizar y pensar el desarrollo, reconociendo las dinámicas entre lo global y lo local, entre la fuerza en apariencia arrolladora de la cultura global y la resistencia silenciosa de las culturas populares en la vida cotidiana. Entender las dinámicas de la globalización de este modo nos permite comprender como se articulan la cultura local y los discursos globales que se presentan en los medios, sean éstos series de TV, películas, telenovelas, géneros musicales o programas infantiles. Discursos que deben ser atendidos cuando se piensan estrategias de desarrollo desde la comunicación y se planea cualquier acción en ese sentido.

La palabra explicita la conciencia que viene de la acción,
y hecha pregunta, horada de espesor macizo de la
situación,
rompe el embrujo de la pasividad frente a la opresión.
Si la palabra sola es impotente, la acción sola es estéril,
la imagen del futuro se engendra entre las dos:
la palabra dibuja la utopía que las manos construyen
y el pedazo de tierra liberada hace verdad al poema.

La palabra y la acción
Jesús Martín-Barbero
Comunicólogo, Colombia

2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

2.1 Una Cultura del Silencio

Hablar de comunicación en el contexto del desarrollo implica ante todo reconocer y demostrar una clara intencionalidad por revertir las condiciones actuales que determinan el silencio de amplias mayorías en nuestro continente. Silencio que se extiende por todo el globo, se manifiesta de manera profunda en América Latina. Y hablamos no sólo del silencio

como herencia de los procesos dictatoriales sufridos por gran parte de los países de nuestra región. Hablamos de un silencio más antiguo, tan antiguo como la pobreza misma.

Jesús Martín-Barbero (2002) retoma el concepto de la ‘Cultura del Silencio’ desarrollado por Paulo Freire, que se remonta a la conquista y caracteriza a amplios segmentos de nuestra región. El silencio como única respuesta durante siglos de dominio y opresión. El silencio como aceptación interiorizada del status quo. Silencio y pobreza. Opresión y resignación. Caras de la misma moneda.

María Cristina Mata analiza los desequilibrios de las estructuras comunicativas de nuestras sociedades y expresa con lucidez de que modo se cristaliza el silencio y cómo opera en la mente de aquellos que se ven forzados a su ejercicio:

“Mientras unos sectores pueden desplegar sus discursos ante el conjunto de la sociedad en distintos espacios y oportunidades, hecho que los cohesiona, los legitima y consecuentemente contribuye a conferirles poder; otros sectores carecen de esa posibilidad. Y lo que es más grave aún, impedidos históricamente de participar en la producción del discurso público, no llegan siquiera a reivindicar su legítimo derecho a hacerlo, no alcanzan a reconocer su capacidad de hacerlo, internalizando de tal suerte su exclusión y naturalizándola, dificultando su intelección como parte de la exclusión económica, social y cultural que padecen”¹.

Afortunadamente, la situación se va revirtiendo día a día y progresivamente numerosos grupos comienzan a tomar la palabra y adquieren el control sobre la producción de sus propios mensajes. Es necesario trabajar desde los postulados de la Comunicación para el Desarrollo, contribuir a quebrar los silencios que perduran y desnudar las condiciones de injusticia que ocultan.

¹ Mata citada en **Centro Nueva Tierra**. Comunicación Popular: Nuevos Desafíos. p. 19. Descargado el 1 de febrero de 2007 desde: <http://www.nuevatierra.org.ar/drc.shtml>

2.2 ¿Qué entendemos por comunicación y desarrollo?

Comunicación y Desarrollo, Comunicación Popular, Comunicación Participativa, Comunicación para el Cambio Social. Muchos son los nombres con el que se ha hecho mención al amplio espectro de prácticas y teoría, y aquí se utiliza de manera indistinta Comunicación y Desarrollo o Comunicación para el Desarrollo. Es por ello que es preciso determinar qué entendemos por comunicación y por desarrollo antes de comenzar a analizar las distintas prácticas que trabajan por el desarrollo, algunas de ellas enmarcadas en esta perspectiva incluso sin explicitarlo de este modo.

Con frecuencia se entiende la comunicación como sinónimo de información y se limita el concepto a una instancia de difusión o transmisión de mensajes a partir del tradicional esquema Emisor-Mensaje-Receptor. Esta visión simplista, al cual pocos adscriben abiertamente pero que aún se enseña en algunas escuelas, despoja al concepto de su propia raíz: comunicar, del latín *communis*, que significa poner en común, compartir algo con otros- reduciéndolo a un proceso de producción y difusión que coloca a los medios en el centro del mismo.

Abogamos por recuperar el sentido original del concepto, es por ello que entendemos a la comunicación como un proceso de diálogo en el que el sentido es producido al mismo tiempo por emisores y receptores que intercambian sus roles constantemente. Así entendida, la comunicación abarca mucho más de aquello que circula en los medios; es una relación de uno(s) con otro(s) que se comunican desde un espacio y en un momento determinados, y dentro de una estructura social, los cuales también son determinantes en la construcción del significado.

Si consideramos a la comunicación como una relación, es curioso que este elemento se encuentre ausente en el modo en que organizamos el desarrollo. Rosa María Alfaro (1993) plantea que cualquier acción de desarrollo que se emprende implica relaciones intersubjetivas diversas y complejas entre los que

participan de ella, que deben considerarse en el momento de su planificación y ejecución. El hecho de proponer un proyecto o de ser receptor de una ayuda delimitan ciertos roles y lo que se espera de cada uno en esa interacción. “Habría que indicar, entonces, qué tipo de rol se le asigna a los destinatarios de los proyectos y qué relaciones posibles hay que promover. Y como toda relación, debemos asumir que ésta puede ser asimétrica (Alfaro 1993: 28)”.

En el campo del desarrollo nos encontramos ante dos posibles aplicaciones de la comunicación. Por un lado, está la comunicación como parte inherente de cualquier proyecto de desarrollo, intrínseca a ellos mismos; por el otro, también la hallamos presente en los proyectos de desarrollo propiamente comunicativos, en donde la comunicación es medio y fin de los mismos. Tanto en un caso como en otro pueden estar involucradas interacciones directas o ‘mediadas’. En todos los casos, concluye Alfaro, “cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia de comunicación precisa que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibles conflictos y soluciones, sustentados en diagnósticos no sólo sociales, sino también comunicativos, abordando la intersubjetividad” (Ibíd: 39).

Adscribir a esta idea de la comunicación como una dimensión presente en todas las interacciones humanas y, por ende, en todo proceso de desarrollo, no significa creer que la comunicación puede resolver cualquier conflicto social por sí sola. De cualquier modo, la toma de conciencia del conflicto y el empoderamiento sólo es posible gracias a la comunicación, es decir, a un diálogo en donde cada sujeto y su grupo tengan la posibilidad de reflexionar y hacer oír su palabra.

Esto también es recalado en la definición que propone Naciones Unidas: “La Comunicación para el Desarrollo acentúa la necesidad de apoyar sistemas comunicativos en dos direcciones que posibiliten el diálogo y que permitan a las comunidades hablar, expresar sus aspiraciones y preocupaciones, y participar en las decisiones relacionadas con su desarrollo”².

² Naciones Unidas. Asamblea General. Resolución 51/172, Artículo 6. Diciembre de 1996.

La misma idea es plasmada en la definición propuesta en el llamado ‘Consenso de Roma’, aprobado en el Primer Congreso Mundial de Comunicación y Desarrollo:

“La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo usando un amplio abanico de instrumentos y de métodos. Se refiere también a la búsqueda del cambio a diferentes niveles que incluyen escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos. No se trata de relaciones públicas ni de comunicación corporativa”³.

2.3 Comunicación y desarrollo en América Latina. Una breve reseña

La práctica nos muestra que nuestra región fue pionera tanto en la implementación de los primeros procesos que involucraron acciones de comunicación para el desarrollo, como en la producción teórica en dicha área. Son numerosas las revisiones históricas de la disciplina de la Comunicación y Desarrollo tanto a nivel mundial como en América Latina. (Beltrán, Servaes, Waisbord, Gumucio Dragon).

Los orígenes de la comunicación y el desarrollo en América Latina se remontan a las experiencias de las *Radios Mineras* de Bolivia y *Radio Sutatenza* de Colombia a finales de la década del ‘40⁴. Casi al mismo tiempo, comenzaron a implementarse en la región proyectos de extensión agrícola, educativa y sanitaria, impulsados por Estados Unidos y los teóricos del desarrollismo⁵. Sintéticamente, éstos sostenían que los medios de comunicación y otras formas de educación masiva jugaban un papel trascendental para el desarrollo de los países más atrasados, entendiendo el desarrollo como el paso de sociedades pre-modernas y tradicionales a la modernidad. Bajo esta óptica, el subdesarrollo se debía a un problema de falta de información y

formación, de ahí el papel central de la comunicación como transmisora del conocimiento necesario para lograr el desarrollo. La comunicación desde este modelo era concebida como un proceso unidireccional cuyo objeto consistía en persuadir a las masas -con diversos tipos de analfabetismo- para lograr un cambio en su comportamiento a partir de los nuevos conocimientos transmitidos.

En las décadas del ‘60 y ‘70 el fracaso del modelo desarrollista comienza a hacerse evidente. El modelo de desarrollo y su consecuente modelo comunicacional no cambiaron la situación de pobreza y marginación de la gran mayoría de los latinoamericanos y las críticas planteadas por la *Teoría de la Dependencia* comenzaron a cobrar cada vez más adeptos. Esta corriente de pensamiento desnudaba lo que se intentaba ocultar bajo la lente del desarrollo a gran escala y postulaba que los problemas de la pobreza no se debían al atraso o falta de formación, sino a inequidades estructurales del sistema económico mundial heredadas del colonialismo europeo. En dicho contexto, la auto-determinación y el desarrollo endógeno eran la única alternativa posible para salir de la situación de pobreza. Al mismo tiempo, en el plano de la comunicación a nivel global, UNESCO planteaba la necesidad de un *Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación* que equilibrara la inequidad en el acceso y la producción de la información de los países más pobres.

Al cuestionarse el modelo clásico de la comunicación, se propusieron modelos más horizontales basados en la *Pedagogía de la Liberación*, de Paulo Freire, que básicamente plantea que la comunicación entendida como un proceso de diálogo sirve para la toma de conciencia de los sujetos sobre sus condiciones, y constituye el primer paso para la democratización de la sociedad y la emancipación de los oprimidos. Bajo esta

³ **Consenso de Roma.** Comunicación para el Desarrollo. Una columna principal para el Desarrollo y el Cambio. Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo. Roma, octubre de 2006. P. 2

⁴ Para profundizar sobre estas experiencias consultar: **Beltrán** (2005) y **Gumucio Dragon** (2001).

⁵ Lerner, Schramm y Rogers son sus mayores exponentes en el ámbito de la comunicación.

perspectiva surgieron cantidad de prácticas de comunicación popular: radios comunitarias, periódicos contestatarios y programas de televisión educativos, por mencionar sólo algunas variantes.

En la actualidad, numerosos estudiosos de la disciplina postulan una tercer perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo. Servaes, Malikhao, Jacobson y White hablan de *Comunicación Participativa para el cambio social*, la Fundación Rockefeller junto al Panos Institute y la Iniciativa de la Comunicación promueven una *Comunicación para el Cambio Social*. Ambos colocan en el centro del desarrollo a las personas que, a través de participación y un proceso de amplio diálogo se hacen artífices de su desarrollo y del cambio social. Para todos, al igual que los críticos de las teorías difusionistas, la comunicación para el cambio social es también empoderadora y horizontal y amplía las posibilidades de expresar su voz a aquellos que no la tienen.⁶

Luis Ramiro Beltrán (2005) realiza una clasificación de tres conceptualizaciones que han prevalecido en América Latina de acuerdo a la relación entre comunicación y desarrollo: ‘*Comunicación de desarrollo*’, ‘*Comunicación de apoyo al desarrollo*’ y ‘*Comunicación alternativa para el desarrollo democrático*’.

Los modelos basados en la *Teoría de la Modernización*, conciben a la comunicación como un mero instrumento:

- “**La comunicación de desarrollo** es la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.
- **La comunicación de apoyo al desarrollo** es la noción de que la comunicación planificada y organizada – sea o no masiva – es un instrumento clave para el logro de

las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo (Beltrán 2005: 10).”

Desde una perspectiva opuesta, la comunicación es concebida como un proceso participativo de diálogo igualitario y horizontal, que origina la siguiente conceptualización:

- “**La comunicación alternativa para el desarrollo democrático**, es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría” (Beltrán 2005: 21).

Como se ha dicho anteriormente, la disciplina de la Comunicación y Desarrollo no puede resolver por sí sola todos los problemas presentados desde el desarrollo (convengamos que ni la propia economía lo puede); sin embargo, el papel que tiene en los procesos que pretenden mejorar las condiciones de vida de las personas y profundizar la democratización de nuestras sociedades, ha sido y es demostrado actualmente por un sinnúmero de experiencias positivas en nuestro continente y en el mundo.

Comunicación es una calle ancha y abierta.
Se cruza con compromiso y hace esquina
en Comunidad.

Mario Kaplún
Comunicólogo, Uruguay

3. APRENDIENDO DESDE LA PRÁCTICA

En un continente marcado por profundas desigualdades que se manifiestan no sólo en la distribución de la riqueza y de la tierra, sino también en el acceso a la cultura, a la educación, a la información y en la posibilidad de hacer oír la propia voz, la Comunicación para el

⁶ Panos Institute. Missing the Message? 20 years of learning from HIV/AIDS. Descargado el 8 de Abril de 2006 desde <http://www.panos.org.uk>

Desarrollo promueve la transformación de la sociedad y de esas relaciones que actualizan esas desigualdades. Transformación que, como se ha manifestado, se materialice en sociedades más justas y democráticas.

Este documento, al igual que otros que pertenecen a esta serie, habla sobre una pequeña porción de las comunidades locales que, en el contexto global, a partir de sus acciones -muchas veces silenciosas o silenciadas- dan luz a historias de resistencia, transformación y compromiso cotidiano. Comunidades de nuestra región que a partir de sus prácticas sociales trabajan activamente por transformar los mundos que heredaron y contrarrestar las fuerzas que los oprimen.

La propia experiencia en el campo de la disciplina y las teorías que surgen de ella nos retrotraen a diversas áreas del desarrollo en las cuales la comunicación es imprescindible. A continuación analizaremos esa teoría y las prácticas que la sustentan en el contexto de América Latina y el Caribe, seleccionadas a partir de las experiencias recogidas en la base de datos de Buenas Prácticas de UN-Habitat.

La realidad no se presenta segmentada en sectores de desarrollo como salud, educación, empleo, medio ambiente, por citar algunos. Por el mismo motivo que la mayoría de las Buenas Prácticas abordadas en los apartados subsiguientes no necesariamente responden a un área del desarrollo en particular o a un enfoque de la comunicación concreto. De hecho, en la mayoría de ellas se mezclan abordajes y modelos comunicativos diversos y casi todas pertenecen a distintos ámbitos. No obstante y a fines analíticos han sido clasificadas e incluidas dentro de diversas categorías específicas.

En la primera parte se analizan diferentes prácticas de acuerdo al ámbito de desarrollo en el que prevalece su acción. En una segunda parte, se aborda el análisis de las prácticas de acuerdo a las herramientas, medios y estrategias de comunicación utilizados por las mismas. En ninguno de los dos casos se busca brindar una enumeración agotada de los ámbitos en los que esta disciplina puede contribuir, ni de las herramientas de las que puede valerse. Por el

contrario, estas categorías sólo reflejan una parte del gran abanico de opciones de medios y de áreas en las que la comunicación puede contribuir para generar procesos de desarrollo.

3.1 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los ámbitos de desarrollo

Comunicación y salud

Práctica: Cultura y Salud: “Estrategias de promoción y prevención entre pares con población juvenil” (Provincia de Buenos Aires - Argentina)

Práctica: La experiencia de VIVIR - Potenciando una cultura de salud diaria. (Quito - Ecuador)

Comunicación participativa para el desarrollo comunitario

Práctica: Acción urbana participativa en Villa El Salvador (Villa El Salvador - Perú)

Práctica: Rosario Hábitat: programa integral de recuperación de asentamientos (Rosario - Argentina)

Comunicación socio-ambiental

Práctica: Saneamiento, educación ambiental y proyecto ciudadano (Pintadas - Brasil)

Práctica: Programa de Educación Ambiental Masiva “Viva Bogotá Viva” (Bogotá - Colombia)

Comunicación, participación y ciudadanía

Práctica: Control ciudadano de la gestión pública (Asunción - Paraguay)

Práctica: Junta Comunitaria de Seguridad Urbana (Provincia de Santa Fe, Argentina)

Comunicación y educación

Práctica: Pedagogía del Afecto (Cali - Colombia)

Práctica: Un trato por el buen trato (Montevideo - Uruguay)

3.2 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los medios y estrategias de comunicación

Radios comunitarias

Práctica: FM Trinidad. Radio Ciudadana (Asunción - Paraguay)

Práctica: Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres mediante el uso de la radio (Río de Janeiro - Brasil)

Comunicación audiovisual y video participativo

Práctica: Aumentar las Miradas es Aumentar el Mundo

(Nivel nacional - Argentina)

Práctica: Red Joven de Ciudadanía (Belo Horizonte – Brasil)

Comunicación y nuevas tecnologías

Práctica: Piraí Ciudad Digital (Piraí - Brasil)

Práctica: Radio-Telecentro: Tecnologías de Inclusión Social (Nivel nacional - Brasil)

Comunicación y teatro para el desarrollo

Práctica: Teatro Activo (Asunción, Paraguay)

Práctica: Teatro comunitario “Patricios unido de pie” (Provincia de Buenos Aires - Argentina)

Incidencia en los medios y movilización social

Práctica: Red Solidaria: Agencia de Noticias Humanitarias (Nacional - Argentina)

Práctica: Control del tránsito en Brasilia - Una revolución en la actitud de la población (Brasilia - Brasil)

3.3 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los ámbitos de desarrollo

3.3.1 Comunicación y salud

El campo de la comunicación y salud es uno de los más antiguos y prolíficos, tanto en lo referido

a la investigación teórica como al terreno de la experiencia, y su evolución coincide en gran medida con la de la propia de la comunicación y desarrollo.

Sus orígenes, y gran parte de la actualidad del campo están marcados por las teorías modernistas basadas en el principio conductista del cambio de comportamiento a partir de la exposición reiterada a ciertos mensajes.

Uno de los máximos exponentes en este ámbito lo constituye el abordaje del *marketing social*, que básicamente consiste en utilizar las técnicas propias del marketing comercial y la publicidad (tales como la segmentación y estudio de los diferentes públicos, y la persuasión a partir de la apelación a lo emocional) para promover conductas sociales saludables. El *marketing* o mercadeo social tiene en común con las teorías de la modernización, tales como la “Difusión de Innovaciones” de Rogers, el modelo secuencial del cambio de conducta en el cual “un individuo pasa desde la adquisición del conocimiento por el ajuste de sus actitudes hacia el cambio de comportamiento” (Waisbord 2001:7). Experiencias de abordajes basados en esta perspectiva pueden encontrarse en campañas de vacunación e inmunización masiva, en numerosas campañas de prevención de enfermedades de transmisión sexual, y en aquellas destinadas a la prevención del contagio del cólera a través de los medios de comunicación masiva, entre tantas otras.

De acuerdo a Waisbord, uno de los mayores aportes de este abordaje es la investigación sistemática como forma de conocer las opiniones y actitudes de los públicos respecto de un tema determinado, y a partir de ello, diseñar actividades campañas y contenidos.

Desde otro enfoque, los postulados de la **promoción y educación de la salud** han ido variando a lo largo del tiempo desde una postura tradicional que concebía a la conducta individual como objeto de abordaje, y por lo tanto como la causante de los problemas de salud (como ser el alcoholismo y el tabaquismo), hasta la promoción de políticas públicas y la movilización social para

la creación de ambientes más saludables que mejoren las condiciones de vida de las comunidades.

De todos modos, aún persiste fuertemente un concepto de salud concebido como la ausencia de la enfermedad que pone el acento en la cura y en la recuperación del enfermo y coloca al médico como el actor preponderante de ese proceso. Washington Uranga analiza cómo la relación asimétrica entre médico y paciente sustentada en el saber, se cristaliza en el modelo de comunicación presente en la Educación para la Salud como la “transmisión de saberes desde una fuente exclusiva (el médico, los organismos oficiales de salud) a un destinatario ignorante, sin posibilidad de opinar, sólo llamado a asimilar la información y de manera individual, no en el marco de su cultura y de los grupos que lo constituían”⁷. Transmisión de saberes en donde predomina un lenguaje científico, alejado de la realidad y de las competencias de los destinatarios.

En este marco, es pertinente analizar la fuerza de las Buenas Prácticas sociales en comunicación y salud en nuestro continente, que logran salirse de esta perspectiva de la salud y de su modelo de comunicación inherente para proponer nuevos

enfoques que tienen en cuenta el contexto social y cultural en el que se insertan. La práctica *Cultura y Salud “Estrategias de promoción y prevención entre pares con población juvenil*, en Argentina, es un ejemplo de abordaje de una problemática preocupante como es la pandemia del VIH y el Sida, desde una perspectiva que toma en cuenta el contexto social de la misma. En este caso, la pobreza, la marginalización, la insuficiencia de políticas públicas, las diferencias de género y el estigma que hay alrededor del tema son factores que se complementan y potencian, y deben ser tenidos en cuenta al momento de desarrollar cualquier estrategia comunicativa y educativa.

A su vez, como sostiene el Panos Institute de Londres los verdaderos cambios en la conducta han ocurrido cuando es la propia gente la que transmite la información a sus pares⁸. Esta idea es sustentada en el campo por esta práctica a partir de la formación de grupos de jóvenes multiplicadores de pares y del trabajo sobre aspectos de la vida cotidiana de los mismos. Uranga destaca esta perspectiva a partir del reconocimiento de las mediaciones sociales que “trae consigo un redescubrimiento de actores que pueden ser fuentes y mediadores en el proceso”⁹. Pero conviene dejarla hablar por si misma.

Cultura y Salud: Estrategias de promoción y prevención entre pares con población juvenil

**Buenos Aires – Argentina
Inicio 2002**

Resumen

Debido a la situación de pobreza y vulnerabilidad en la que se encuentra gran parte de los jóvenes en Argentina, desde el año 2001 la Fundación Huésped implementa una estrategia de trabajo integral dirigida a la población joven en sectores de bajos recursos, con el propósito de promover la salud y mejorar la calidad de vida, ampliar sus oportunidades y favorecer su inserción social, brindando un espacio de desarrollo personal e incentivando la transferencia de buenas prácticas en sus comunidades de referencia a partir de la formación de grupos juveniles multiplicadores de pares.

Los jóvenes acceden a la promoción, prevención y cuidado de la salud a través de espacios de expresión cultural que les permiten abordar la problemática del Sida y otros temas asociados a la salud sexual y reproductiva. Al mismo tiempo, se trabaja sobre otros aspectos relacionados con su vida cotidiana: violencia, derechos, cuestiones de género, etc. La iniciativa se sustenta en la asociación de diversos actores, comprometiendo en las actividades a

⁷ Uranga, W.; Femia, G.; Díaz, H. Op. Cit. p. 51

⁸ Panos Institute. Op. Cit. p. 17

⁹ Op. Cit. p. 70

los referentes locales para llegar a quienes más lo necesitan y garantizar el impacto y la sostenibilidad de la propuesta. Se formaron grupos de multiplicadores en Florencio Varela, Lanús, La Matanza, Moreno y San Fernando (Conurbano Bonaerense).

Como logros se destacan el alto involucramiento de los y las jóvenes en los procesos organizativos vinculados a la capacitación y multiplicación entre pares. Los jóvenes formados y su proyección en la comunidad son la principal fortaleza, incluyendo las actividades que los grupos realizan en forma autónoma. El compromiso de la comunidad, de las organizaciones sociales, los efectores públicos y de los adultos en general es otra gran fortaleza de la práctica.

Situación previa a la iniciativa

Alto nivel de exclusión y falta de oportunidades para los jóvenes, en un contexto de debilidad de las redes sociales, expulsión del sistema educativo y dificultades de acceso al mercado laboral; lo que agudiza la exposición a situaciones de violencia, consumo de drogas, embarazos no deseados y el VIH/Sida.

Establecimiento de prioridades

Las prioridades se establecieron con referentes locales, organizaciones sociales, efectores públicos y con los jóvenes. Se trabajó con población de 14 a 25 años en zonas de concentración de pobreza y prevalencia de VIH/Sida, como dos problemáticas que se potencian mutuamente y agravan las condiciones de vida de la juventud más vulnerable. Se buscó generar liderazgos autónomos entre los/las jóvenes, y se incorporó el enfoque de género a partir de la detección de necesidades y problemáticas específicas de varones y mujeres, la promoción de grupos integrados y el abordaje crítico de las inequidades de género al interior de los mismos.

Formulación de objetivos y estrategias

Los objetivos se definieron conjuntamente con referentes barriales, organizaciones sociales, efectores públicos y otros actores involucrados en la realidad local, así como con las y los jóvenes destinatarios. La iniciativa se orienta a generar y fortalecer espacios organizativos y de participación ciudadana entre los y las jóvenes, que incluyan a sus familias y comunidades, a partir de un enfoque integral de la problemática del VIH/Sida y la salud sexual y reproductiva en este grupo poblacional. La estrategia de intervención se sustenta en la participación y el empoderamiento de los jóvenes, la equidad de género, los derechos humanos, el involucramiento de diversos actores sociales y la incidencia sobre las políticas públicas relacionadas con la problemática.

Resultados alcanzados

No cuantificables:

- Mejoras en las condiciones de vida de las personas; incluso mujeres y niños.
- ✓ Cambios en políticas y estrategias locales, nacionales o regionales a nivel social, económico y ambiental.
- ✓ Cambios en las conductas y actitudes de la población y en los roles de mujeres y hombres.
- ✓ Mayor integración de los y las jóvenes entre sí y con adultos (padres, promotoras, referentes locales, organizaciones sociales).
- ✓ Mejoras en el acceso a los servicios públicos de salud y educación por un mayor acercamiento con los efectores.
- ✓ Aumento en el conocimiento y aplicación de medidas de promoción y prevención de la salud por parte de los y las jóvenes.
- ✓ Desarrollo de habilidades artísticas y deportivas específicas, capacidad de planificación y gestión e incorporación de herramientas de comunicación por parte de los grupos juveniles.
- ✓ Modificaciones en las comunidades respecto a la imagen negativa de la población joven en situación de vulnerabilidad.

Cuantificables:

- ✓ 6 grupos con un promedio de 20 jóvenes de ambos sexos en cada grupo, desarrollando actividades de prevención comunitaria y multiplicación entre pares.
- ✓ 600 jóvenes participando en talleres culturales para la producción de mensajes de prevención entre pares.
- ✓ 60 mujeres promotoras de salud apoyando a los grupos juveniles junto a organizaciones sociales, referentes locales y efectores públicos de salud y educación en cada zona.
- ✓ 30.000 historietas producidas por grupos juveniles distribuidas.
- ✓ Producción del video La Amistad realizado íntegramente por 20 jóvenes multiplicadores de pares.
- ✓ Realización de muestras y festivales en la comunidad por parte de los grupos juveniles

A su vez, son de destacar también prácticas que, apostando por procesos participativos en salud, hacen hincapié en el papel activo de la sociedad para instaurar una cultura de la salud y mejorar así la su calidad de vida.

Prácticas que, como la de *La Experiencia de Vivir*, en Quito, colocan en el centro a la reflexión y priorizan la promoción de una cultura

expresada en términos positivos de salud y de vida, en la que los propios actores son los motores de cambio, en vez de focalizar la atención sólo en el aspecto de la enfermedad. Una práctica cuyo objetivo central no consiste en el cambio de conducta individual, sino en el cambio profundo sustentado en el respeto por la diversidad cultural e involucra a toda la comunidad.

La experiencia de VIVIR: Potenciando una cultura de salud diaria

Quito - Ecuador
Inicio 1987

Resumen

VIVIR consiste en la vuelta a un cuidado diario de la salud como estrategia para la mejora de la calidad de vida de las familias a través de la implantación de una cultura de buena salud que nos permita a todos tomar parte activa en su cuidado. En el campo de la atención primaria, la experiencia de VIVIR ha surgido como respuesta al inadecuado modelo sanitario cuyo resultado ha sido el deterioro de la calidad de vida de la población. Los pacientes son receptores pasivos cuando esperan que los profesionales y los medicamentos les devuelvan la salud. El modelo sanitario integral de VIVIR trabaja con la prevención y promoción como base sobre la que construir una cultura sanitaria. VIVIR busca un enfoque colectivo empezando por las necesidades y preocupaciones de la gente. Basándose en la educación, VIVIR involucra a los ciudadanos de forma activa en el cuidado diario de su propia salud en lugar de simplemente facilitar una asistencia sanitaria convencional.

Esta propuesta se ha puesto en práctica mediante dos líneas de actuación:

Un modelo de asistencia médica que provee de cuidados holísticos mediante una aproximación a la familia, abierto a distintos sistemas sanitarios y respetuoso con la cultura de la gente.

Un programa educativo enfocado hacia la promoción de la sanidad en la vida cotidiana dotando a las comunidades, individuos, familias y - en el corazón de las familias - a las mujeres, de las herramientas necesarias para recuperar las fuerzas necesarias para generar su propio bienestar.

Situación previa a la iniciativa

Los factores que han llevado al deterioro de la calidad de vida de la ciudadanía ecuatoriana son los siguientes:

- ✓ Mortalidad infantil de un 44 por mil.
- ✓ Mortalidad materna de un 160 por mil, veinte veces más que en Canadá.
- ✓ La mortalidad se agrava debido a la pobreza que afecta a un 74,7% de la población rural y un 54,7% de la población urbana.
- ✓ Mala calidad de la asistencia médica.
- ✓ Carencias del propio modelo sanitario occidental y sus medicamentos.
- ✓ Falta de atención hacia los expertos en remedios tradicionales.
- ✓ Carencia de educación y compromiso ciudadano en temas de salud.

Establecimiento de prioridades

- ✓ Creación de un modelo integral sanitario y educativo desarrollado en función de las necesidades y demandas de los pacientes y las aportaciones de un variado abanico de profesionales.
- ✓ Incorporación de servicios médicos alternativos y una farmacia intercultural.
- ✓ Preparación de un equipo de formación que aplique este planteamiento.
- ✓ Talleres de la comunidad para la educación basada en estos servicios médicos, en los barrios urbanos marginales de Quito.
- ✓ Extensión del programa a las áreas rurales e intercambio de conocimientos con grupos indígenas.
- ✓ Asistencia técnica a este modelo a través de instituciones públicas, el municipio y ONGs.

Formulación de objetivos y estrategias

Se busca mejorar la calidad de vida de la población, cambiando el enfoque sanitario con el fin de trabajar hacia una sanidad integral y duradera con la participación de los ciudadanos. Como objetivos adicionales destacan:

- ✓ Ofrecer más servicios sanitarios accesibles a la mayoría y abiertos a distintos sistemas médicos.
- ✓ Incorporar el enfoque educativo y promocional al área de servicios.
- ✓ Ofrecer un modelo de enseñanza basado en un enfoque holístico para dotar a la gente de las herramientas necesarias para tomar parte activa en el cuidado de su salud en el día a día.

La propuesta se generó a partir de las preocupaciones y temas extraídos durante las consultas médicas. Un equipo multidisciplinar analizó estos temas y propuso un modelo sanitario y un programa de educación integral para el público concediendo a la mujer el papel principal.

Resultados alcanzados

El Ministerio de Sanidad Pública ha incorporado el servicio sanitario integral a un área sanitaria de Quito (el "Comité del Pueblo 2"), donde se practica la medicina oficial junto con los cuidados homeopáticos. VIVIR plantea en su modelo la incorporación del cuidado homeopático y el programa de adiestramiento de la comunidad en el Área Ministerial 21 de Quito, y la pertenencia al Consejo Sanitario del Valle Tumbaco junto al Ayuntamiento de Quito, con el fin de crear una estrategia sanitaria local que incorpore nuestro modelo.

El artículo 44 de la Constitución establece que: "debe reconocer, respetar y atender al desarrollo de los sistemas médicos convencionales y alternativos".

Impacto Económico

Al reconocer la medicina tradicional y al involucrar a la ciudadanía, este enfoque integrador ha hecho posible ofrecer asistencia médica, incluidos los medicamentos, con un coste de 1.50 dólares americanos, cuando una visita médica convencional costaría tres veces el precio establecido, debido al coste de los medicamentos recetados.

Se ha medido la satisfacción de los usuarios a través de encuestas. La gente afirma que: " Me siento como una persona porque se preocupan por mi vida emocional"; "son muy cariñosos con mis hijos"; "el precio es muy asequible".

Cambio de enfoque

La demanda de asesoramiento y adiestramiento en el modelo educativo por parte de agencias públicas y ONGs demuestra el interés que ha suscitado nuestro modelo.

La evaluación de los talleres y consultas telefónicas y el seguimiento de historiales médicos evidencian los cambios alimenticios y el uso de remedios caseros.

3.3.2 Comunicación y participación para el desarrollo comunitario

Hablar de participación en el contexto de América Latina y el Caribe implica reconocer que en nuestras sociedades, la cultura de la participación en el desarrollo local si bien ha cobrado una enorme fuerza, es en general un fenómeno bastante incipiente. Históricamente, nuestras sociedades han sido marcadas por un autoritarismo que aún hoy, en democracia, se refleja en casi todos los ámbitos de la vida, por mencionar el político, el educativo, el sanitario y hasta el familiar. A esto se suma la falta de espacios en los que se nos enseñe a participar,

comenzando por la propia escuela. Participar en vistas al desarrollo comunitario implica todo un aprendizaje para sociedades a las que rara vez se las tiene en cuenta para decidir su futuro y, cuando se lo hace, su participación se limita a la mera elección, sea de un candidato, un partido o en algún que otro caso optar por un sí o un no en un referéndum.

Desde el enfoque de la comunicación para el cambio social se coloca en el centro a los ciudadanos, especialmente a aquellos sectores que históricamente les ha sido negada la posibilidad de participar, para que hagan oír su voz y propongan los cambios necesarios que

mejoren sus condiciones de vida. La comunicación popular destaca el papel de la participación y plantea que en este contexto la “organización de la sociedad, de la promoción del diálogo entre autoridades y ciudadanos, de articulación de organizaciones para definir políticas públicas, necesitan de herramientas de comunicación que hagan visibles las demandas ciudadanas y que generen la adhesión necesaria

de distintos sectores para hacerlas efectivas”¹⁰.

La experiencia de *Acción urbana participativa en Villa El Salvador*, en Perú, nos sirve para analizar el papel de la comunicación en la articulación entre los distintos actores sociales para promover espacios para que la comunidad participe activamente en la planificación para el desarrollo local.

Acción urbana participativa en Villa El Salvador

Lima – Perú

Inicio 2002

Resumen

Durante los últimos años, las autoridades locales, diversas organizaciones no gubernamentales y otros actores de la sociedad civil de Villa El Salvador, han trabajado juntos con el objetivo de lograr que la población participe de manera activa en el planeamiento de desarrollo y en la administración, tareas que tradicionalmente han estado a cargo de los técnicos y los políticos.

La información y la comunicación desempeñan un papel muy importante, generando agendas públicas, propiciando debates y nuevas mediaciones y fortaleciendo las relaciones.

Esta iniciativa, desplegada a varios niveles, viene ligada a una serie de consultas y procesos de toma de decisiones sobre el modelo de desarrollo y la lucha contra la pobreza. Este proceso permite implicar a los diferentes sectores de población en un ambiente plural y tolerante que refuerza la cultura democrática y comunicativa en Villa El Salvador. Los jóvenes, las mujeres y otros segmentos de población de las diferentes zonas de Villa El Salvador se hicieron oír, compartieron sus sueños, definieron las políticas públicas y mostraron su creatividad buscando soluciones para los graves problemas de sus distritos. De la misma manera, los líderes, los profesionales y las instituciones especializadas en temas de desarrollo relacionados con la democracia, la economía, la salud ambiental, la educación y la cultura, la seguridad pública, la gobernabilidad y la participación ciudadana, se implicaron en la definición de una visión de futuro para el año 2010 así como en el compromiso para hacerla realidad.

El mandato popular adoptado en el referéndum de 1999 se ejerció a través del presupuesto municipal participativo para el 2000.

Situación previa a la iniciativa

Villa El Salvador ha sufrido el terrorismo que, como resultado, ha dejado mártires, ha destruido obras públicas, ha dañado el tejido de las organizaciones sociales y ha impedido la renovación de las organizaciones principales, dejando secuelas entre la población, tales como la desconfianza en el sector público y político y la reducción de solidaridad y la autogestión comunitaria. Villa El Salvador también ha padecido la mala gestión y la corrupción en el ayuntamiento. De la misma manera, las gestiones municipales basaron sus planes en objetivos a muy corto plazo y en prioridades de carácter político-técnico, centradas en el propio interés de cada administración.

Establecimiento de prioridades

Las prioridades están establecidas en términos conciliadores conforme a las consultas y a la formulación de consensos en los plenarios locales, lo cual enriquece, legitima y contribuye a que la voluntad política de las autoridades locales se haga realidad a largo plazo:

¹⁰ **Centro Nueva Tierra**. Comunicación Popular: Nuevos Desafíos. p. 16. Descargado el 1 de febrero de 2007 desde: <http://www.nuevatierra.org.ar/drc.shtml>

- ✓ Transformar Villa El Salvador de una “ciudad dormitorio” a un “distrito productivo”, con el fin de superar la pobreza y la exclusión social.
- ✓ Asumir un concepto no solamente urbano sino también de desarrollo integral, una vez que la población haya establecido sus propios indicadores de desarrollo humano.
- ✓ Establecer la visión futura de desarrollo o modelo de ciudad con sus líneas estratégicas, a través de cuatro procesos de consulta basados respectivamente en un enfoque territorial, uno temático, uno de género y uno de carácter variable destinado a conseguir el contacto con los jóvenes y con los sectores de población no organizados.
- ✓ Las prioridades para el desarrollo de Villa El Salvador son las siguientes: una ciudad verde y saludable, una comunidad educativa, un distrito generador de riqueza y productivo y una sociedad democrática. Todas estas prioridades se definieron en el referéndum según la opinión y el voto de 48.119 habitantes.
- ✓ Conseguir que los ciudadanos influyan en las decisiones sobre las prioridades del distrito en cuanto a planes de obras públicas y servicios, bajo una perspectiva de desarrollo integral.
- ✓ Que tanto las organizaciones como la población (especialmente las mujeres y los jóvenes) tengan opiniones cualificadas y debatan sobre el eje del plan de desarrollo local.
- ✓ Fortalecer el Comité de Desarrollo Local como la entidad encargada de la supervisión y el acuerdo que asegure la sostenibilidad y viabilidad del proceso.
- ✓ Que el ayuntamiento organice sus políticas y planes operativos teniendo en cuenta las prioridades establecidas en el referéndum.
- ✓ Que el acuerdo local sea la estrategia estable del proceso de desarrollo integral de Villa El Salvador, proceso que está formado por las siguientes estrategias:
 - comunicación, educación y participación ciudadana
 - fortalecimiento y remodelación municipal
 - formación de los agentes locales de desarrollo

Resultados obtenidos

No cuantificables:

- ✓ Inversiones destinadas a las obras públicas y a los servicios que resuelven de manera eficaz problemas como la contaminación, la mortalidad materna e infantil, la violencia juvenil y el abandono escolar.
- ✓ La afirmación del liderazgo municipal en cuanto a fomento del desarrollo.
- ✓ Dinamización desde los organismos municipales hacia los de desarrollo.
- ✓ Participación de la Policía Nacional, diversos organismos sanitarios, educativos, pequeños empresarios, comerciantes, mujeres y asociaciones vecinales, agentes sanitarios, seguridad en las ciudades, comités ambientales y otros organismos.
- ✓ La coordinación de tres ONGs que trabajaron en Villa El Salvador y se implicaron en la idea de desarrollo.
- ✓ La generación de un flujo de opinión entre la población sobre el desarrollo de Villa El Salvador.
- ✓ La generación de escenarios de conexión con la población a través de reuniones con organizaciones, participación en reuniones y presentación de cuentas.
- ✓ Un presupuesto participativo, la presentación de cuentas y el referéndum como mecanismos de participación.
- ✓ La ampliación de la noción de mejora urbana a una perspectiva integral de desarrollo humano, consiguiendo con esta acción que los ciudadanos asumieran su pertenencia y su responsabilidad en su desarrollo como comunidad.
- ✓ La participación política de la juventud en la definición del desarrollo local, implicándose como promotores civiles del referéndum.

Cuantificables:

- ✓ Cobertura informativa que alcanzó al 30% de la población usando consultas móviles.
- ✓ Diez comunicadores locales de la zona sur de Lima se incorporaron al proceso de acuerdo.
- ✓ Tres de los cinco talleres temáticos fueron institucionalizados: juventud, educación y desarrollo empresarial.
- ✓ Casi 2.000 personas estaban directamente implicadas en la ejecución del referéndum: promotores, supervisores, personal logístico, coordinadores, autoridades y líderes locales.
- ✓ 10 medios de comunicación informaron sobre el referéndum antes, durante y después de su celebración.
- ✓ 1.450 líderes participaron a lo largo del Proceso de Acuerdo para el Desarrollo.
- ✓ 60.000 familias han tenido acceso a la información sobre el documento de consultas, los avances del proceso, la orientación electoral y los resultados del referéndum.

La participación en el desarrollo comunitario es un concepto que ha ganado trascendencia a partir del desarrollo teórico y de las numerosas prácticas positivas que tienen lugar alrededor del mundo. A su vez, hoy en día la participación es incluida tanto a nivel discursivo como de la acción por gran parte de organizaciones locales e internacionales dedicadas al desarrollo y de algunos gobiernos a nivel local. En este contexto, es fundamental determinar qué significa hablar de participación en el contexto del desarrollo local, ya que no es lo mismo ser partícipe por responder a una pregunta dada que tener la posibilidad de pensar y decidir sobre el propio destino. Una frase de Jesús Ibáñez lo sintetiza de este modo: “el que se limita a decidir –a elegir una de las alternativas propuestas- está dominado por el que trazó estas alternativas” (1997:54).

Manuel Moreno (2004: 130) y Javier Encina (2004:16) realizan una clasificación de las posibles acepciones de participación a nivel local:

apoyar prácticas donde los/las ciudadanos/as se erijan en protagonistas y sean considerados como sujetos de la comunicación y ya no como objetos receptáculos, donde el aprendizaje sea un proceso activo de construcción y de recreación de la información (Ibíd: 130-131)”.

Una buena práctica de esa comunicación “participa-activa” para el desarrollo comunitario, que brinda la posibilidad de participar en la construcción de su propio hábitat a sectores históricamente marginados de toda decisión es la desarrollada por el *Programa de recuperación de asentamientos: Rosario Hábitat*, de Argentina. Un factor para destacar de esta experiencia, como sucede también en el caso de práctica de Villa El Salvador arriba descrita, es el papel que asume el gobierno local como propulsor de la participación para el desarrollo, lo cual supone una ‘democratización de la democracia’ mediante la incorporación de mecanismos que posibilitan reconstruir de manera colectiva el concepto de bien común, o mejor dicho de ‘bienes comunes’,

| IDEA | NIVEL | MODELO COMUNICATIVO |
|--|------------------------------|---|
| “Participar es asistir a lo que el Ayuntamiento organiza” | Informativo | Modelo unidireccional o de transmisión |
| “Participar es ser partícipe de lo que el Ayuntamiento organiza, aunque evaluando y exigiendo mejoras” | Consulta y debate | Modelo conductista o de búsqueda de efectos |
| “Participar es construir colectivamente entre todos/as” | Cogestión o trabajo en común | Modelo dialéctico o transformador |

En la práctica estos modelos se entremezclan. Pero, para usar las palabras de Moreno, si los que trabajamos en desarrollo pretendemos apostar “por una comunicación participa-activa, debemos

y transformar las tensiones sociales en proyectos compartidos a partir de un diálogo con y entre diversos actores de la comunidad.

Rosario Hábitat: Programa integral de recuperación de asentamientos
 Rosario – Argentina
 Inicio 2001

Resumen

El Programa Rosario Hábitat es una iniciativa que surgió en la ciudad de Rosario para hacer frente al problema de los asentamientos informales desde una perspectiva global y con la participación activa de la población de dichos asentamientos. Por medio de la aplicación de una serie de políticas urbanas y sociales complementarias, el programa ha pretendido terminar con la exclusión y promover la integración física y social de la población que reside en estos

asentamientos. Su objetivo principal ha sido la defensa de los derechos de los ciudadanos, garantizando a las familias una vivienda digna en propiedad, así como la propiedad del suelo y los servicios urbanos básicos. El Programa Rosario Hábitat también ha incluido medidas para proteger a los miembros más vulnerables de la comunidad, para crear oportunidades de desarrollo económico, para establecer los pilares de un cambio cultural que permita a las mujeres ejercer sus derechos y para utilizar la fuerza de la organización colectiva en la resolución de los problemas comunes.

Para alcanzar estos objetivos, el modelo de gestión se ha basado en la participación y en el consenso para resolver los conflictos y para planificar el futuro y ha incluido nuevas formas de planeamiento, seguimiento y control, a partir de información georeferenciada y de la participación de los beneficiarios en los distintos niveles de la toma de decisiones.

De acuerdo con ello, el trabajo se realizó simultáneamente en varios barrios para integrar distintas políticas sociales. El programa repercutió en el conjunto de la ciudad, contribuyendo a resolver problemas de urbanización, tráfico y seguridad ocasionados por la existencia de los asentamientos. A lo largo de sus tres años de existencia se alcanzaron todos los objetivos de forma progresiva y actualmente se pueden observar claramente los resultados.

Situación previa a la iniciativa

En Rosario, 155.000 habitantes (el 13% de la población) ocupaban parcelas que no eran de su propiedad en 91 asentamientos informales que, irregularmente distribuidos, representaban el 10% del área urbana. Las condiciones de vida en los asentamientos eran extremadamente precarias, con un elevado índice de desempleo. Todo ello dio lugar a una situación de inseguridad en la ciudad que a su vez provocó la fragmentación del tejido urbano y la aparición de barreras que entorpecían el tráfico y generaban dificultades en la planificación de las redes de infraestructuras y en el acceso a los servicios públicos.

Establecimiento de prioridades

El Ayuntamiento de Rosario ya había intervenido en algunos de los asentamientos durante los últimos diez años previos al comienzo del programa. Pero, con el fin de alcanzar los objetivos de éste y fusionar las dos ciudades existentes (la formal y la informal) en un único espacio, era necesario actuar en todos los asentamientos con rapidez. Éste era el objetivo que perseguía la creación del Programa Rosario Hábitat, que benefició a unas 7.000 familias (42.000 personas) en su fase inicial. La preselección de los asentamientos se realizó en función de los siguientes indicadores:

Impacto urbano: elevado impacto en el trazado de la ciudad y en la continuidad de la red de servicios.

Riesgo social: elevados niveles de pobreza, violencia y delincuencia.

Riesgo medioambiental: peligro de inundaciones.

Eficiencia económica.

Formulación de objetivos y estrategias

El objetivo era hacer frente a los procesos de ocupación informal y mejorar la calidad de vida de las personas que residían en los asentamientos irregulares de Rosario. Se descartó la idea de erradicación y, en su lugar, se planteó la propuesta de trabajar en la transformación de los asentamientos en barrios estables mediante las siguientes acciones:

La organización del mapa urbano, la provisión de infraestructuras básicas y de equipamientos comunitarios, la apertura de nuevas vías, la mejora de las viviendas para garantizar unas condiciones higiénicas y sanitarias satisfactorias, la construcción de viviendas para el realojo de familias (resultado de la reorganización) y la entrega de escrituras de propiedad a todas las familias.

El refuerzo de las redes sociales, que garantizan la participación directa de los beneficiarios (especialmente las mujeres) en la toma de decisiones en las distintas fases de las intervenciones: el planeamiento, la ejecución y la consolidación.

La prestación de servicios sociales integrales a los niños y adolescentes, así como a sus familias. La formación profesional y la creación de empresas productivas.

Resultados obtenidos

Tras haber utilizado el 20% del presupuesto, el programa ha trabajado con 3.575 familias (19.660 personas) en siete asentamientos -cada asentamiento es un proyecto integral- y se espera que se duplique el número de personas implicadas en el programa en los próximos dos años. Entre los resultados alcanzados se destacan:

- ✓ 980 familias (5.390 personas) de cuatro barrios distintos tienen acceso a agua corriente, saneamiento, electricidad y gas natural. Cada sector está ahora equipado con luz, arbolado, viario renovado, aceras, equipamientos públicos y recogida de basuras.
- ✓ 725 familias (3.987 personas) que permanecieron en el barrio (los antiguos asentamientos renovados) viven en condiciones dignas.
- ✓ Se realojó a 255 familias (1.400 personas). Recibieron una vivienda y los mismos servicios e infraestructuras que el asentamiento original renovado.
- ✓ El 70% de las 3.575 familias participó en los talleres de planificación en los que se tomaron las decisiones básicas de cada proyecto.
- ✓ Los participantes eligieron a sus representantes para la comisión de supervisión.
- ✓ Las comisiones de supervisión se reunieron con asiduidad para analizar conjuntamente los progresos del programa.
- ✓ Los vecinos participaron en jornadas de recogida de basuras, en sesiones de formación en gestión convocadas por las organizaciones ciudadanas, en talleres de género, en días de ocio y en días de integración social.
- ✓ 900 jóvenes participaron en los talleres de formación vocacional.
- ✓ 580 jóvenes del total de 900 finalizaron su formación y/o su periodo de prácticas en instituciones privadas (el 85%) o públicas (el 15%).
- ✓ El 50% de las familias y de las organizaciones locales implicadas en el proyecto se reunieron periódicamente para establecer los cometidos comunes y los pasos a seguir para alcanzar sus objetivos.

3.3.3 Comunicación socio-ambiental

Como se viene sosteniendo en este trabajo, una condición para el desarrollo y por ende, para considerar una Buena Práctica, es la comunicación y el trabajo sostenido en la articulación entre distintos sectores de la comunidad para abordar cualquier solución a un problema. La teoría de redes nos brinda herramientas para analizar este proceso. Mario Róvere (2006) afirma que las redes son “heterogeneidades organizadas”, es decir, que a diferencia de las organizaciones jerárquicas que tienden hacia el orden homogenizador, aquellas son formas que permiten organizar la segmentación y las diferencias a partir de la construcción de lazos de manera descentralizada. Las redes posibilitan la colaboración y, en un nivel más profundo de las relaciones, la

asociación entre distintos sectores que a partir de una “co-problematización” o un interés en común se ‘enredan’ para buscar soluciones compartidas.

Una Buena Práctica que aborda la problemática medioambiental de manera integral en la comunidad mediante la participación de distintos sectores a partir de la movilización social y el trabajo en red entre las organizaciones locales, el gobierno local, el sector privado y la ciudadanía es la de *Saneamiento y educación ambiental de la Red de Pintadas*, en Brasil. Además de proponer una organización en red para el abordaje del tema, esta práctica se destaca por incorporar el diálogo en las instancias de diagnóstico para detectar los problemas, y en la fase de la planificación para trazar soluciones de manera participada.

Saneamiento, educación ambiental y proyecto ciudadano

**Pintadas – Brasil
Inicio 1999**

Resumen

La Red de Pintadas [Rede Pintadas] es un experimento innovador de gestión pública desarrollado en la localidad de Pintadas, de 11.116 habitantes. Consiste en la movilización de implicados tanto de la localidad como de la región a la que pertenece y en el trabajo en red entre organizaciones de cooperación internacionales e instituciones federales brasileñas de educación y de investigación. La creación de la Red fue promovida por el gobierno local como una manera de formular y desarrollar proyectos y políticas públicas integradas y centradas en el desarrollo sostenible local basándose en el trabajo en red. Las organizaciones que la forman se dedican a diseñar y llevar a cabo proyectos de interés local, así como a buscar apoyo financiero para ellos, a nivel nacional e internacional. La Rede Pintadas está compuesta por 11 organizaciones locales: Sindicato de trabajadores rurales [Sindicato dos Trabalhadores Rurais], el Centro de Servicios de la Comunidad de Pintadas, Movimiento de las mujeres [Movimento das Mulheres], la parroquia católica local, la Cooperativa de Crédito y Empresa Agrícola, el proyecto Renascer, el cine Rheluz, Escuela Familia del Agricultor de Pintadas [Escola Família Agrícola Pintadas], la emisora de radio de la comunidad, la Asociación de Apicultores y el Gobierno Municipal.

El Movimiento de las Mujeres ha jugado un papel clave en la identificación de los problemas de salud pública y en la movilización de toda la red para buscarles una solución. El hecho de que se haya llevado una planificación participativa del proyecto ha supuesto que la movilización haya resultado más fácil que la repetición del proceso sea posible y ha conseguido educar a la población, sobre todo a los líderes locales y a los funcionarios públicos. Después de ese proceso de educación, ambos agentes comprendieron que resolver los problemas derivados de una mala salud pública que sufría su población tenía que ser una prioridad, con lo que se fijaron objetivos que el proyecto debería de cumplir: la construcción de un sistema de alcantarillado, la definición de una política pública de gestión de residuos sólidos urbanos, la mejora del suministro de agua en la zona rural de la comunidad para aumentar la autonomía y la sostenibilidad de sus vecinos, la puesta en marcha de un programa educativo centrado en la recogida de basuras, el agua y el alcantarillado para formar a los agentes locales. La amplitud de miras de los objetivos de la Rede Pintadas pone de manifiesto la importancia del papel que desempeña en el marco de la gestión participativa, como agente fundamental en la insistencia, en la mejora material y en los cambios cualitativos necesarios para la mejora de la habitabilidad de las viviendas de un gran sector de la población.

Situación previa a la iniciativa

La situación se caracterizaba por graves problemas de sanidad, tales como la inexistencia de una política de salud pública, la contaminación del embalse de la ciudad y del río Peixe debido a las pérdidas del alcantarillado superficial, la alta incidencia -especialmente entre niños- de diarrea y lombrices, la ineficacia del sistema de recogida de basuras y limpieza de calles (unidas a malos hábitos de higiene entre la población) y la falta de suministro de agua en la zona rural.

Establecimiento de prioridades

El Movimento das Mulheres, primero trabajando solo y luego asociado a la Rede Pintadas, aunó esfuerzos con varios grupos de vecinos y profesores locales para organizar una serie de iniciativas y buscar soluciones a los problemas de salud pública en las que invitaron a representantes del gobierno federal y de la comunidad. A partir de ellas, se inició la colaboración entre el gobierno municipal y la Universidad Federal de Bahía (UFB) que conduciría al desarrollo de una política de salud pública que daba prioridad a la gestión de residuos, el sistema de alcantarillado, un sistema de suministro de agua al área rural y un plan de educación ambiental. El intercambio de conocimientos, la mejora de la información y el fomento de la planificación participativa dieron total legitimidad al proceso de establecimiento de prioridades.

Formulación de objetivos y estrategias

La UFB contribuyó a la formulación de objetivos y estrategias mediante un diagnóstico participativo que fue desarrollado utilizando herramientas como asambleas, reuniones sectoriales y visitas domésticas. Por su lado, la comunidad

diseño y debatió posibles soluciones que eventualmente llevaron a la formulación de objetivos y estrategias. Esos objetivos y estrategias eran, entre otras: garantizar la durabilidad del proceso de participación y de la educación ambiental mediante la concienciación en las escuelas, desarrollar el programa de salud familiar centrado en los problemas de salud pública e higiene, observar y controlar las acciones de los vecinos y del gobierno municipal por parte del Movimento das Mulheres, construir un sistema de alcantarillado y una planta de tratamiento, diseñar un borrador de política de gestión de residuos y construir cisternas.

Resultados obtenidos

Entre los resultados obtenidos se podrían reseñar:

- ✓ La creación de grupos sectoriales.
- ✓ El establecimiento de un sistema de recogida de residuos selectiva en ciertas partes del pueblo.
- ✓ La intensificación del trabajo desarrollado por los agentes comunitarios a través de visitas periódicas y regulares al pueblo y a sus alrededores.
- ✓ La construcción del sistema de alcantarillado, del que se benefician 539 familias que lo gestionan en condominio.
- ✓ La construcción de depósitos de agua, de los que se benefician 300 familias.
- ✓ La puesta en marcha del sistema de educación ambiental, del que se benefician 300 familias.
- ✓ La mejora en la calidad del servicio de limpieza de calles, asociada al compromiso adquirido de cumplir con el horario de recogida de basuras.
- ✓ El desarrollo de un acuerdo de colaboración entre el gobierno municipal y la Rede Pintadas para llevar a cabo acciones que mejoren la calidad del agua.
- ✓ La plantación -con ayuda de los propios vecinos- de 3.200 árboles.

Otra condición para el éxito de muchas prácticas, además de la articulación entre diversos sectores, es la combinación de estrategias comunicacionales, la cual es imprescindible cuando se busca la sensibilización en un período corto de tiempo y a la vez la educación a largo plazo. *El Programa de Educación Ambiental Masiva*

“*Viva Bogotá Viva*” mezcló estrategias de marketing social tales como anuncios y programas en medios de comunicación masiva, con intervenciones a largo plazo que apuntaban a generar una nueva cultura medioambiental a partir de la educación en las escuelas de la ciudad.

Programa de Educación Ambiental Masiva ‘Viva Bogotá Viva’

Bogotá – Colombia
Inicio 1993

Resumen

El proyecto se puso en marcha en 1993, con una duración de 2 años y 7 meses, y aún en la actualidad es incluido en las escuelas públicas de educación primaria.

En el desarrollo del proyecto se utilizaron diferentes instrumentos que permitieron su aplicación: elaboración de ayudas audiovisuales, mensajes educativos de radio y televisión, cartillas didácticas temáticas y elaboración de documentos técnicos sobre cada problemática. Estos materiales se realizaron contando con las tecnologías más avanzadas disponibles para la divulgación masiva y la sistematización de la información.

El proyecto fue desarrollado metodológicamente para su transferencia en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, y en la República del Ecuador.

Situación previa a la iniciativa

- ✓ Inexistencia de un programa de educación ambiental.
- ✓ Desinformación de la comunidad sobre la problemática ambiental, sus causas y consecuencias.

Formulación de objetivos y estrategias

Se identificaron 10 problemas ambientales prioritarios para el Distrito Capital y a partir de los mismos se diseñó un programa de educación ambiental masiva para sensibilizar y motivar a la ciudadanía en su compromiso con el medio ambiente.

Resultados alcanzados

- ✓ 20 programas de televisión.
- ✓ 12 notas para noticieros.
- ✓ 11 mensajes educativos para radio y televisión.
- ✓ 11 documentos técnicos sobre problemas ambientales.
- ✓ 11 cartillas ambientales educativas distritales.
- ✓ 2000 kits ecológicos distribuidos en escuelas del Distrito Capital.
- ✓ Creación de una red de 270 grupos ecológicos.
- ✓ Los materiales producidos son utilizados por 1.500 instituciones educativas del Distrito Capital.
- ✓ Transferencia del proyecto a la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, y a la República del Ecuador.

3.3.4 Comunicación y ciudadanía

La comunicación entendida como un proceso de diálogo es una herramienta fundamental para la consecución de una sociedad más justa e igualitaria. En este modelo comunicativo, la participación y el compromiso de la ciudadanía en los asuntos públicos son indispensables para avanzar en la democratización de nuestras sociedades, constituyéndose ésta última en una finalidad del desarrollo, tal como lo expresan los participantes del seminario Latinoamericano *Sin Comunicación no hay Desarrollo*¹¹.

La exclusión es un fenómeno compuesto de múltiples dimensiones que se refuerzan mutuamente; por ello el desarrollo requiere de estrategias integrales que abarquen todos estos factores: económicos, sociales, urbanos, culturales y políticos. El desarrollo, así entendido, deja de ser una cuestión relacionada sólo al crecimiento económico o a grandes inversiones en infraestructura, y se vislumbra desde una perspectiva de justicia y equidad humana. Un enfoque que, además de los aspectos materiales, tenga en cuenta otros factores intangibles que ayuden a fomentar la autoestima,

la sensación de formar parte de la comunidad y la conciencia ciudadana.

Desde este punto de vista y como hemos podido apreciar en las experiencias participativas mencionadas anteriormente, el desarrollo deja de ser sólo una cuestión de técnicos y entendidos, sino que se convierte en una preocupación pública en el cual todos tienen algo para aportar, tanto desde sus vivencias personales como colectivas.

En este contexto, se han multiplicado las buenas prácticas que promueven nuevos modos de relacionarse entre la ciudadanía, los gobernantes y los medios, basados en la transparencia comunicativa y el acceso a la información pública.

Estas modalidades de participación de la ciudadanía en la cosa pública, y por ende en la política, empoderan a los ciudadanos y desencadenan nuevas formas de relación y posicionamiento de ellos frente al Estado. Al mismo tiempo, las Buenas Prácticas nos demuestran, desde sus experiencias, cómo por fruto de la participación y el control social,

¹¹ **Sin Comunicación No hay Desarrollo.** Seminario Latinoamericano. Memoria redactada por Rosa María Alfaro Moreno. Lima 24-26 de agosto de 2006. Descargado el 27 de diciembre de 2006 desde: <http://comunicacionydesarrollo.calandria.org.pe/memoriaespanol.pdf>

comienzan a percibirse también desde los gobernantes nuevas maneras de hacer política y de relacionarse con la ciudadanía.

Un ejemplo de ese fortalecimiento ciudadano y del cambio de actitud por parte de las autoridades se aprecia claramente en Paraguay, a partir de la acción de las Contralorías Ciudadanas en la práctica *Control Ciudadano de la gestión*

pública. Con esta práctica, junto a otras similares que se han implementado en los últimos años en la región se han logrado avances significativos en la transparencia de la información y la democratización de la gestión pública. Prácticas que en su conjunto conciben a lo público como aquello contrario a lo secreto y que, por tanto, debe ser comunicado abiertamente a todos los afectados.

Control Ciudadano de la gestión pública

Asunción – Paraguay

Inicio 1999

Resumen

El objeto de esta iniciativa consiste en crear conciencia en la ciudadanía de su deber de controlar la cosa pública. Por ello, se busca que exista una Contraloría Ciudadana en cada municipio, pues la participación más directa y cercana debe desarrollarse en el municipio donde cada ciudadano reside. El primer propósito de la Contraloría Ciudadana es hacer tomar conciencia a la ciudadanía de que *“la soberanía reside en el pueblo”*, es decir que el pueblo es mandante y los funcionarios públicos son mandatarios. El pueblo tiene la obligación de controlar que sus mandatarios cumplan con lo que se le ha encomendado. Éstos, por su parte, están obligados a rendir cuenta y a consultar a sus mandantes sobre sus necesidades a fin de darles prioridad en el presupuesto municipal. Otro de los propósitos de la Contraloría Ciudadana es ayudar a la ciudadanía a comprender que su participación no debe ser formalista, sino efectiva. Por ejemplo, si se tiene que construir un puente, la comunidad debe tomar como suya dicha actividad, aportar su contrapartida, y la municipalidad la suya. La Contraloría Ciudadana y la comunidad deben tener acceso a todas las informaciones del municipio. El Alcalde y los concejales son los que deben acercarse a la ciudadanía, a fin de hacer consultas y solicitar sugerencias. Una vez aprendida esta lección el control se extiende a otros sectores públicos y todo lo que afecte el bien común: salud, educación, gobernaciones, etc.

Situación previa a la iniciativa

Antes de la iniciativa la corrupción era generalizada y los corruptos actuaban impunemente porque nadie les podía denunciar, o si se les denunciaba recibían protección política. Ante esto, la ciudadanía se encontraba totalmente desamparada. Cuando se iniciaron las primeras Contralorías Ciudadanas nadie confiaba en que se obtendrían logros en tan poco tiempo.

Establecimiento de prioridades

Lo primero que se hizo fue formar Contralorías Ciudadanas, con personas honestas y de prestigio en la comunidad.

Una vez organizadas, se trató de identificar los principales problemas del municipio. Entre los más importantes aparecían los hechos de corrupción. Se realizaron alianzas con organizaciones populares, de la Iglesia y los sindicatos para sensibilizar al pueblo acerca de las pérdidas que significaban tantos hechos delictivos. La consigna de las contralorías ha sido desde siempre nunca actuar de espaldas al pueblo, de modo que si no hay un compromiso por parte de éste no se actúa. La toma de conciencia por parte de la ciudadanía fue fundamental. La presión sobre las autoridades se ejerció de distintos modos, como enviar notas y denuncias a los medios que generalmente acompañaban muy de cerca todo, y a través de la amenaza de que nadie los votaría en adelante por proteger a delincuentes. Luego, se descubrió la importancia de crear una Red a nivel nacional a fin de apoyar el trabajo de cada contraloría y, a la vez, de crear una oficina de asesoramiento legal.

Formulación de objetivos y estrategias

Objetivos:

- ✓ Crear conciencia ciudadana en especial en niños, jóvenes y mujeres.
- ✓ Denunciar los hechos de corrupción en las instancias correspondientes.

- ✓ Acompañar las denuncias de los ciudadanos sobre hechos de corrupción ante la institución correspondiente.
- ✓ Apoyar a las autoridades honestas.
- ✓ Motivar la participación ciudadana en toda decisión de gestión pública.
- ✓ Firmar convenios de coordinación de trabajo con instituciones públicas.

Estrategias

- ✓ Se procura que en las Contralorías participen mujeres y varones en igualdad de condiciones.
- ✓ Utilizar todos los medios legales y solicitar a los corruptos expliquen a la ciudadanía su actuar.
- ✓ Utilizar estratégicamente los medios de comunicación.
- ✓ Intentar que los hechos y sus resultados queden como ejemplo de concienciatización ciudadana.
- ✓ Trabajar durante las campañas electorales para crear conciencia de elegir a los candidatos más capaces y honestos.
- ✓ Apoyar y/o gestionar leyes que faciliten el Acceso a la Información Pública y a la Participación Ciudadana. Todos los objetivos y estrategias se trazaron en jornadas-talleres durante un año. De estas jornadas se sacaron las conclusiones para crear la Red de Contralorías Ciudadanas.

Resultados alcanzados

- ✓ Mejoras en las condiciones de vida de las personas.
- ✓ Mejora en la utilización de los recursos municipales.
- ✓ Mejora en la coordinación e integración entre los distintos actores, organizaciones e instituciones.
- ✓ En muchos casos después de una férrea oposición por parte de las autoridades, se llegó a un acuerdo de trabajo, pero siempre sin renunciar a la denuncia de hechos de corrupción
- ✓ Los cambios más evidentes han sido la participación ciudadana en toda gestión local. Generalmente se participa en toda la gestión pública: salud, educación, medio ambiente.
- ✓ De acuerdo a la gestión de los órganos de control, la coordinación de organizaciones de la sociedad se puede decir que hubo una mejoría en la capacidad institucional.
- ✓ Cambios en los procesos en la toma de decisiones.
- ✓ Cambios en el uso y asignación de recursos humanos, técnicos y financieros a nivel local/nacional;
- ✓ Cambios en las conductas y actitudes de la población y en los roles de mujeres y hombres.

La participación intersectorial es una estrategia que ha demostrado también su utilidad y eficacia en diversos ámbitos, como es el caso de la seguridad humana. Un área en la que mayormente la gestión pública no abre espacios de participación a otros sectores de la población más que las instituciones que tradicionalmente se han hecho cargo del tema: la policía y la justicia.

Sin embargo, si se asimila a la seguridad como un ‘bien común’, como plantea el Foro Europeo para la Seguridad Urbana, implica un cambio en la manera de entenderla y, por tanto, asumirla como un asunto que trasciende el terreno de la administración pública y pasa a ser materia y responsabilidad de todos. De este modo, como plantea Claudia Laub, la seguridad se convierte en una cuestión que implica un diálogo

permanente en el ejercicio ciudadano democrático. “Solamente si consideramos a la seguridad como un bien común, ella puede ser coproducida por distintos actores públicos y privados” (Laub 2000: 147).

Una práctica que plantea la temática de la seguridad desde esta perspectiva e involucra la participación de distintos actores, como el gobierno local, la sociedad civil, la policía, los ámbitos académicos y el sector privado, es la *Junta Comunitaria de Seguridad* de la localidad de Chabás, en Santa Fe, Argentina. Una experiencia gracias a la cual se ha logrado no sólo una mayor seguridad pública y prevención de delitos, sino que ha generado un ámbito de participación sostenido para la solución de otros problemas de la comunidad. Analicemos en qué consiste esta práctica.

Junta Comunitaria de Seguridad Urbana

Provincia de Santa Fe – Argentina

Inicio 1999

Resumen

La iniciativa surgió en 1999 como respuesta a la problemática de la Seguridad Pública en Chabás. De esta forma ante el incremento de robos en zona urbana y rural, tráfico de drogas e inseguridad en su conjunto, la comunidad se organizó a través de este órgano que se integra con un representante por cada institución local (escuelas, cooperadoras escolares, clubes, Asociación Centro Económico, sindicatos, cooperativas, medios de comunicación, etc.).

La Junta Comunitaria se reúne en forma mensual con la Comuna, la policía y representantes de varias instituciones para analizar medidas a tomar, reclamos y peticiones a autoridades y asistencia a otras instituciones en conflicto. De tal manera, en este 'Parlamento Comunitario' se aborda el estudio y resolución por consenso de la problemática local. Así, han logrado equipar a la Policía local con nuevos vehículos y se ha incrementado su personal de planta. También se logró radicar una Sección de la Guardia Rural Los Pumas, para el control del abigeato y robo en la zona rural. Se organizó el "Buzón por la Vida" para control y denuncia de quienes expenden drogas en Chabás. Las denuncias se realizan en sobre cerrado, anónimamente y son derivadas al Fiscal Federal de turno del Juzgado Federal de Rosario. Este mismo fue presentado ante la Vice-Gobernadora de la Provincia de Santa Fe y ante las Cámaras legislativas como Proyecto de Ley el Buzon por la Vida para que se extienda a toda la Provincia de Santa Fe.

Asimismo, se ayudó a otras instituciones con diversas problemáticas como, por ejemplo, el Hogar de Ancianos, que soportaba una situación límite y con el concurso de la comunidad se logró salvar y dar continuidad a la misma. La Junta Comunitaria fue destacada dentro de las "Buenas Prácticas Municipales" por la Secretaría de Interior de dicho Ministerio y el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas.

Situación previa a la iniciativa

La situación social era de absoluta inseguridad. Los vecinos sufrían la incertidumbre de la falta de patrullaje; los robos en zona rural con secuestro de personas y familias baleadas; el ingreso a casas de familia; y el saqueo de instituciones, esto generó la necesidad de organizar un ámbito desde donde reclamar y peticionar ante las autoridades provinciales.

Establecimiento de prioridades

- ✓ Integración comunitaria
- ✓ Generación de un diálogo institucional
- ✓ Solidaridad institucional
- ✓ Organización y articulación de la comunidad, haciéndose partícipe con sus acciones y respondiendo a sus propias demandas y problemas, y capitalizando sus logros.
- ✓ Reorganización y fortalecimiento de instituciones.

Formulación de objetivos y estrategias

El origen de la Junta de Seguridad Urbana fue la necesidad de resolver un grave problema de seguridad pública. Ésto permitió integrar a las autoridades policiales locales con los representantes de las Instituciones intermedias y el Municipio. Considerar en conjunto los inconvenientes posibilitó:

- ✓ Mejorar la prevención contra los delitos.
- ✓ Obtener móviles y equipamiento.
- ✓ Generar nuevamente la confianza hacia las autoridades públicas.
- ✓ Generar un ámbito de participación para el intercambio de ideas, inquietudes, problemas, experiencias y necesidades.

La representación institucional de escuelas, clubes, cooperativas, sindicatos, cooperadoras, biblioteca, hospital, bomberos voluntarios, organismos de Derechos Humanos, Municipio, policía, parroquias, productores agropecuarios, medios de prensa, ONGs, etc., asegura la diversidad y puntos de vistas que alimentan el intercambio de ideas, generan consensos y modifican prácticas arraigadas. Las decisiones se adoptan por consenso. Nunca se vota, por consiguiente, ante cualquier acción de gobierno, ordenanza a dictarse, gestión ante organismos provinciales y

nacionales, empresas e instituciones, se parte con un fuerte respaldo del conjunto de la comunidad, expresado por sus instituciones intermedias.

Resultados alcanzados

Los objetivos se cumplen en su mayor parte. Existe una fortaleza en las decisiones, propias del consenso comunitario, que posibilita fijar iniciativas comunes y encontrar respuestas adecuadas. A continuación se detallan algunos resultados conseguidos:

- ✓ Todos se benefician de la mayor seguridad pública, además de la mejora en las condiciones ambientales y las tareas preventivas dirigidas especialmente hacia jóvenes (control alcoholemia, denuncia de tráfico de drogas, etc.) En cuanto a los niños, se constituyó un gabinete psico-pedagógico comunal. Para abordar la situación de menores en riesgo, se celebraron charlas con jueces de menores, asistentes sociales y con la Defensoría del Pueblo (Institución relacionada con los Derechos Humanos), tratando asimismo temas como la 'Violencia Familiar' y 'Violencia contra la Mujer'. De hecho, en la localidad se logró la apertura de una delegación de la Defensoría del Pueblo, siendo la 1º Comuna en lograr este objetivo.
- ✓ Se lograron notables progresos en las actividades interinstitucionales, observándose una mayor madurez para encontrar soluciones de conjunto.
- ✓ Se generaron cambios en la forma de accionar y se articularon medidas de seguridad regionales tales como la Guardia Rural, controles de alcoholemia, etc.
- ✓ Se incrementó la capacidad institucional creció en el nivel local a partir de la participación, lo que permitió articular convenientemente con los niveles provinciales y nacionales.
- ✓ Hoy en día las decisiones se adoptan en conjunto, existiendo un mayor espíritu participativo y apertura en la vocación para las resoluciones por consenso, lo que permite vencer viejas rivalidades y rencillas.

3.3.5 Comunicación y educación

También llamada Comunicación Educativa, la comunicación y educación está íntimamente ligada a la 'pedagogía transformadora' en el sentido propuesto por Paulo Freire. Una educación que se centra en la persona y no en el medio, y pone énfasis en el proceso en vez de los resultados. Una pedagogía que combina praxis, reflexión y acción de las personas para transformar el mundo, sustentada en una comunicación en la que no existen emisores y receptores, sino Emirecs¹² y en la que todos aprenden del/los otro/s.

La educación sólo puede ser posible a través de la participación igualitaria de unos y otros. Una "participación crítica" que, como lo expresa Freire, "es una forma de sabiduría". "Una alfabetización que, por eso mismo, no considera al hombre espectador del proceso, cuya virtud es tener paciencia para soportar el abismo entre su experiencia existencial y el contenido que se le ofrece para su aprendizaje, sino que lo considera como sujeto" (Freire, citando a Karl Mannheim 1987: 100).

La comunicación se convierte en un acto educativo en el que el sujeto rompe la situación de silencio al cual ha sido confinado y en la misma acción reflexiva que implica comunicar su mensaje se encuentra consigo mismo y con los otros, y valoriza su capacidad para modificar el (des)orden de las cosas. Así entendida, la comunicación para el desarrollo es en si misma un proceso educativo y cada una de las prácticas enumeradas en este documento tienen como fin último la educación: educación ciudadana, educación para la vida saludable, educación ambiental, educación para los medios, educación para la paz, por nombrar sólo algunas de las que aquí aparecen.

Una práctica que promueve la educación para la transformación de la sociedad en este sentido es la que promueve *Pedagogía del Afecto*, de Colombia, que desde la investigación-acción participativa busca sensibilizar y educar a los adultos para erradicar la violencia y el maltrato infantil, a partir de la educación entre pares y la incidencia en políticas públicas.

¹² **Mario Kaplún** (1987) utiliza el término EMIREC (Emisor-Receptor) acuñado por Jean Cloutier, para referirse a los sujetos que forman parte de un proceso de verdadera comunicación en la que actúan alternadamente como emisores y receptores.

Pedagogía del Afecto

Cali - Colombia

Inicio 1993

Resumen

El propósito final de esta iniciativa es aportar elementos que contribuyan a la disminución progresiva de factores generadores de violencia, como el maltrato que se ejerce sobre los niños, que tiene como una de sus consecuencias la pérdida del potencial humano. Ésta se manifiesta a menudo en una disminución de la capacidad de los niños para aprender en los primeros años de educación primaria. Colombia es conocida a nivel mundial como uno de los países con mayores índices de violencia en todas sus manifestaciones. Los niños que no pueden continuar en la escuela por sus dificultades para aprender casi siempre terminan deambulando por las calles, con altas probabilidades de ser reclutados por organizaciones delictivas de distinta naturaleza. La violencia intrafamiliar, sumada a otros múltiples factores, contribuye en alto grado al panorama generalizado de violencia que presenta Colombia.

Con esta iniciativa se ha logrado disminuir en gran medida el impacto del problema, al sensibilizar a madres y padres de familia, a maestros de escuelas primarias y secundarias y a otros agentes educativos.

También se ha logrado incidencia en entidades gubernamentales como el Ministerio de Salud. A los profesores de primaria y secundaria se les ha presentado el manual titulado 'Pedagogía del Afecto', como una guía de materiales básicos para la orientación de las Escuelas de Padres.

Situación previa a la Iniciativa

En Colombia, el 47% de los niños recibe algún tipo de maltrato. Es una de las formas de violencia generada por el deterioro de las relaciones psicoafectivas entre padres e hijos, víctimas de pobreza extrema, desplazamiento forzado y desarraigo cultural. Esto contribuye a la pérdida del potencial humano del país.

Establecimiento de prioridades

Las prioridades establecidas fueron las siguientes:

- ✓ Entrenar como agentes multiplicadores a personas vinculadas a instituciones gubernamentales que estuviesen realizando labores de educación popular en comunidades pobres para generar salud mental, utilizando una sencilla técnica de entrenamiento dirigida a madres de niños en edad escolar y preescolar.
- ✓ Elaboración y puesta a prueba de materiales didácticos en las comunidades.

Las madres comunitarias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, personal directivo de nivel medio en equipo con una psicóloga y un sociólogo fueron las personas encargadas de establecer las prioridades del proyecto.

Formulación de objetivos y estrategias

Objetivos:

- ✓ Identificar prácticas de crianza tradicionales analizándolas a partir de las características de una buena interacción, fortaleciendo las positivas y minimizando las negativas.
- ✓ Sensibilizar a padres acerca de las necesidades de los niños, físicas y afectivas.
- ✓ Ayudar a los adultos a encontrar alternativas distintas al castigo físico para regular conductas no deseadas en los niños.
- ✓ Orientar a los padres sobre cómo lograr un mejor desarrollo cognoscitivo en los niños.

Los objetivos y estrategias se establecieron mediante la Investigación Acción Participativa, concluyendo que es posible prevenir factores de violencia social promoviendo la salud mental en núcleos familiares.

Resultados alcanzados

Para medir los resultados y el impacto se utilizó la Escala Likert, un instrumento de evaluación de cambio de actitudes que mide cualitativa y cuantitativamente los cambios operados entre dos momentos distintos de observación (antes

y después de una intervención), permitiendo establecer la magnitud del cambio. Por ser de fácil manejo y aplicación ha sido usado por las multiplicadoras (Madres FAMI), personas en su mayoría con escasa formación académica.

Cambios en las conductas y actitudes de la población

Se logró que las facilitadoras entrenadas fuesen reconocidas tácitamente como líderes, pues teniendo unos objetivos muy claros permitieron a los participantes expresarse con libertad, fomentando en aquellos la creatividad y manteniendo una actitud mental flexible y abierta para aprender del grupo y crecer con él.

En promedio, el 85% de las madres entrenadas lograron superar las actitudes maltratantes hacia los niños, mejorando la calidad de la interacción también con hijos adolescentes. El 70% de las madres expresaron que en el entrenamiento encontraron alternativas positivas para poner fin a las conductas no deseadas de los niños sin recurrir al maltrato, que los comprenden más y que afectivamente tienen mejores vínculos con ellos. Las Madres FAMI dan testimonio de cómo el programa favoreció otras relaciones familiares, especialmente con sus cónyuges.

En el aspecto cognitivo, el 37% de las madres logró desempeños entre bueno y excelente, el 38% un nivel intermedio y solo el 25% permanecieron en los niveles inferiores. Quienes alcanzaron los niveles superiores, desarrollaron habilidades para mediar en el aprendizaje de los niños de manera que ellos sientan deseos de aprender y entender el mundo a su alrededor, beneficiándose mucho más de las experiencias que les brinda su entorno.

En esta área se encontraron inicialmente muchas dificultades con las madres beneficiarias, relacionadas con su escasa escolaridad y una historia personal y cultural en la cual hubo poca o ninguna mediación cognitiva de parte de quienes se encargaban de su cuidado y educación. Esto se refleja en un léxico deficiente y escasa capacidad de pensamiento abstracto, lo cual ha implicado crear permanentemente estrategias para la facilitación del desarrollo infantil en esta área. A pesar de esto, se evidencia un esfuerzo consciente de parte de ellas por dar más y mejores explicaciones a sus hijos sobre cosas o situaciones que vivencian juntos.

En Uruguay, *Un trato por el buen trato* es una práctica que persigue objetivos similares. En ella, los educadores son los propios niños que, mediante una campaña de ‘vacunación’ del buen

trato promueven los derechos de niños y adolescentes, y relaciones equitativas entre géneros e inter-generacionales.

Un trato por el buen trato

Montevideo - Uruguay
Inicio 2004

Resumen

Se trata de una campaña de sensibilización pública sobre las situaciones de violencia cotidiana que sufren niños y adolescentes, en la que ellos mismos promueven actitudes y conductas respetuosas de su dignidad e integridad. Los jóvenes entregan a quienes participan - en forma simbólica-, un certificado de vacunación contra el maltrato y un caramelo como vacuna simbolizando el buen trato, acompañado de un *sticker* con el logo de la campaña “Un trato por el buen trato” para reforzar y hacer perdurable el mensaje. Es una campaña en la cual los adolescentes y jóvenes “vacunan” a pares y adultos, invitándolos a sumarse al “buentrato”.

Los objetivos centrales se estructuran en base a 3 ejes: la promoción de los derechos de infancia y adolescencia, la participación y el protagonismo de adolescentes y jóvenes en la defensa de sus derechos, y, finalmente, la sensibilización y la búsqueda de compromiso de la propia comunidad a fin de promover relaciones equitativas entre géneros y generaciones.

La visibilidad de estas conductas a través de una campaña nacional representa una primera iniciativa de sensibilización dirigida a promover la responsabilidad de los adultos en la protección de la infancia y adolescencia y en la denuncia de estas situaciones.

De esta manera, se visibilizan los temas de maltrato y de relaciones inequitativas, así como la perspectiva de la infancia y la adolescencia desde una perspectiva positiva y esperanzadora, visualizada a través de una 'fiesta', y no desde sus carencias y dificultades. Las instancias de vacunación tienen lugar en las calles, terminales de ómnibus, plazas y centros de estudios.

En 2004 participaron de la Campaña 11 Departamentos y 80 organizaciones sociales; la sensibilización y vacunación llegó a 50,500 adultos y adultas quienes fueron vacunados por 1,012 adolescentes y jóvenes.

Situación previa a la iniciativa

El maltrato se ubica dentro de las problemáticas de mayor riesgo específico para la población de niños, niñas y adolescentes, no sólo por los daños y secuelas ocasionados a partir de la experiencia, sino por el carácter de invisibilidad del mismo, que inhibe las posibilidades de intervenir en ellas, ya que estas prácticas se desempeñan mayoritariamente en los ámbitos privados-íntimos.

Si bien, "en Uruguay los datos sobre casos de maltrato y abuso sexual infantil solo muestran una pequeña proporción del problema, sabemos que es una realidad que existe y afecta a muchos de los niños, niñas y adolescentes del país. Así lo constató un estudio realizado en 1999 por la consultora Cifra y UNICEF. El 34% de las niñas y el 43 % de los niños dijeron sufrir algún tipo de violencia. Más concretamente, frente a un 72% de los niños que no estaría afectado por situaciones de violencia en su hogar, un 14% sufriría violencia física grave, un 9% violencia física leve, y un 5% violencia psicológica" (extraído del Informe Anual 2004, Uruguay, UNICEF, p28).

Los beneficiarios de este proyecto son:

- ✓ 1,200 adolescentes y jóvenes en situación de pobreza del Uruguay.
- ✓ 60,000 adultos vacunados
- ✓ 80 organizaciones asociadas a esta campaña. 1,200 adolescentes y jóvenes en situación de pobreza del Uruguay.

Establecimiento de prioridades

- a) Hacer visibles las conductas de maltrato a través de una campaña nacional, como primer paso en el fortalecimiento de la responsabilidad que los adultos tienen en la protección de la infancia y adolescencia en Uruguay.
- b) La promoción de conductas, actitudes individuales y comunitarias de "buentrato".
- c) Fortalecimiento y desarrollo de factores protectores en los propios niños y niñas y fundamentalmente en los/las adolescentes y jóvenes que participarán protagónicamente en todas las instancias de la campaña. En esta definición se involucran todas las organizaciones sociales que participan de la campaña, comprometidas con la infancia y adolescencia. La realización de esta tercer Campaña responde a demandas de las propias instituciones locales, las redes contra el maltrato y la violencia sexual, y los propios grupos conformados de adolescentes y jóvenes.

El proyecto promueve la toma de decisiones entre pares y la cooperación entre generaciones.

Formulación de objetivos y estrategias

Promover el cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia, especialmente en lo que refiere al maltrato y al abuso sexual.

La puesta en marcha de los diferentes componentes del proyecto implica en abordar e incidir- a través de propuestas concretas- en la modificación de las causas que generan las situaciones de violencia: las relaciones / vínculos de inequidad de género y generacionales. Para ello, el proyecto propone espacios de aprendizaje de derechos y

ciudadanía, promoviendo acciones creativas, planificadas, ejecutadas y evaluadas por los propios jóvenes y dirigidas a los adultos de las comunidades.

Resultados alcanzados

- ✓ La sensibilización de la comunidad respecto a los derechos de infancia y adolescencia, específicamente el derecho a no sufrir situaciones de maltrato.
- ✓ Se generaron espacios de aprendizaje de ciudadanía, promoviendo acciones protagonizadas por jóvenes y dirigidas a los adultos de las comunidades.
- ✓ La capacitación en la temática del maltrato y la reflexión sobre las relaciones de género, entre pares e intergeneracionales.

Se puede afirmar que la Campaña 2004 promovió una experiencia de participación inter-generacional: los/as adolescentes participan y son protagonistas de un proceso de promoción de sus propios derechos. El tipo de eventos (talleres, jornadas, Campaña) facilita la posibilidad de emitir opinión y ser escuchados, así como la posibilidad de participar directamente en la difusión y organización de la actividad.

3.4 Comunicación y desarrollo. Una mirada desde los medios

3.4.1 Comunicación y nuevas tecnologías

El Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social define a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como aquellas “tecnologías que posibilitan el manejo de información y facilitan diferentes formas de comunicación entre actores humanos, entre seres humanos y sistemas electrónicos y entre sistemas electrónicos entre sí. El punto en común entre ellas es la ‘digitalización’ (Hamelink 1997:3)”.

Comúnmente cuando se habla de nuevas tecnologías se hace referencia principalmente a Internet y todas las posibilidades de comunicación que ella implica. En la actualidad, a partir del surgimiento de herramientas de segunda generación de Internet, las posibilidades que brinda para la comunicación, la participación y la construcción colectiva y colaborativa de conocimiento se han expandido enormemente, en especial para sectores sociales con escaso o nulo acceso y visibilidad en los medios de comunicación masiva.

Una de las mayores preocupaciones a nivel global, que ocupa gran parte de las discusiones

respecto a las TICs, lo constituyen las marcadas disparidades entre países ricos y países pobres – y entre ricos y pobres a nivel interno de cada país- en el acceso a estas tecnologías y a Internet, fenómeno que ha sido bautizado como la ‘brecha digital’. Dicha preocupación se centra principalmente en las consecuencias que la brecha digital tiene para los países en desarrollo, que se traducen en una profundización de las disparidades existentes en la actualidad, bien por la falta de acceso, como por la escasa participación en la producción de contenidos relevantes. Esto ha llevado a una acción a nivel global entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para conformar la denominada Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que se ha planteado una serie de objetivos en esta materia a cumplir para el año 2015.

En el nivel local, son también numerosas las experiencias que buscan ampliar el acceso a las nuevas tecnologías y la alfabetización digital en gran parte de la población aún excluida. Una práctica que trabaja en este sentido es el caso de *Piraí Ciudad Digital*, en Brasil, que promueve el desarrollo en esta materia de distintos sectores como el gubernamental, educativo y comercial, así como la formación y capacitación para el uso de las TICs.

Piraí Ciudad Digital

Piraí – Brasil
Inicio 2002

Resumen

El objetivo del proyecto Piraí Ciudad Digital es garantizar el acceso democrático a la información existente y a los recursos de comunicación para generar oportunidades sociales y económicas, ampliando los horizontes de la ciudad a través del uso y la gestión del conocimiento mediante una red que haga posible el acceso a internet por banda ancha. Este proyecto confirma el valor estratégico de una sociedad local de la información en la que los ciudadanos se convierten en actores protagonistas de la producción, la gestión y los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Para la preparación del proyecto, se han tomado en consideración tres puntos fundamentales: la arquitectura de la red, el diseño de la gestión y el diseño del control social.

La arquitectura de la red se ha desarrollado para garantizar el acceso universal y crear una nueva infraestructura urbana a través de un servicio de comunicación digital. De esta manera, será posible cruzar los límites de la actual red de acceso punto-a-punto y crear una nueva red para integrar las infraestructuras actualmente existentes (distribución de electricidad, agua, saneamiento, etc).

El resultado ha sido la formulación de un sistema híbrido con soporte inalámbrico, que puede ser instalado y replicado en ciudades pequeñas con un bajo costo y con tecnologías flexibles. Este sistema se ha instalado y es utilizado por toda la ciudad.

A partir de esta infraestructura física, se ha consolidado una línea básica de gestión mediante la creación de cuatro grandes áreas de actividad, cada una con objetivos específicos:

.gov, encargada de desarrollar los servicios públicos electrónicos y facilitar la gobernanza electrónica;

.edu, encargada de desarrollar nuevas metodologías pedagógicas en sus aulas informáticas a través de la adaptación de los parámetros curriculares actualmente oficiales;

.org, encargada de poner en marcha centros de telecomunicaciones, ofrecer diversos servicios y desarrollar labores formativas; y

.com, encargada de ofrecer a la comunidad acceso a internet a precios asequibles.

El tercer punto fundamental —el control social— se ha ejercido a través de la formación de un Consejo Asesor Municipal con el cometido de estudiar el impacto territorial de los cambios en la ciudad.

Situación previa a la iniciativa

El gobierno era consciente de la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la gestión municipal. Por ello, se invitó a la Universidad de Brasilia a redactar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, estimando la cualificación de aproximadamente 300 empleados públicos. Como resultado de esta iniciativa, se perfiló el plan inicial del proyecto Piraí Ciudad Digital aprovechando que el premio de Gestión Pública y Ciudadanía, otorgado por la Fundación Getúlio Vargas, la Fundación Ford y el Banco Nacional de Desarrollo a la ciudad en noviembre de 2001, ofreció la oportunidad de obtener recursos financieros a fondo perdido. El gobierno municipal había articulado ya un proyecto de desarrollo local que no incorporaba entre sus prioridades la integración digital. En un primer momento, el foco principal se situó en el área de la gestión gubernamental, con especial énfasis en la educación. En junio de 2002 se diseñó un proyecto para la instalación de aulas informáticas en el segmento educativo (escuelas, aulas informáticas y bibliotecas), con la intención de crear una red que conectara todos los puntos, mientras en paralelo se diseñaba un nuevo proyecto pedagógico innovador.

Establecimiento de prioridades

Disponiendo de una línea abierta de crédito con el Banco Nacional de Desarrollo gracias al premio recibido, y con el objetivo de coordinar sus prioridades para su segunda legislatura (2001-2004), las autoridades municipales celebraron una reunión sobre planificación estratégica. Durante dicha reunión todas las secretarías y organismos públicos debatieron el futuro de la ciudad y las prioridades para esta segunda legislatura, incluyendo el proyecto de utilización de las nuevas tecnologías del conocimiento y la información en el área educativa y en la administración pública como una de las prioridades.

Siguiendo las pautas marcadas por esta reunión de planificación estratégica, doce programas públicos de gran significación se consolidaron en un plan plurianual, priorizando la integración digital, aunque en este primer momento este punto sólo fue incluido en el sector educativo.

Formulación de objetivos y estrategias

Planteado en primera instancia como un proyecto pedagógico, este proyecto se amplió para permitir el debate en torno a la integración digital y el acceso universal. Por otra parte, la Secretaría de Hacienda disponía de suficientes fondos para instalar una red que conectase todos los edificios municipales. Entonces surgió de forma natural la siguiente pregunta: una vez que todas las escuelas y todos los edificios públicos estuvieran conectados, ¿por qué no considerar la adopción de un sistema que permitiera el acceso a toda la comunidad?

Entonces se formó un grupo de trabajo y se llevó a cabo un taller de trabajo sobre planificación, durante el cual se formuló el alcance y los objetivos del proyecto y se detalló el plan de ejecución. Más allá de una dinámica de planificación y gestión interna, la estrategia de ejecución supuso combinar las dificultades técnicas de la puesta en funcionamiento de la red de sistema híbrido con la necesidad de una mayor visibilidad y una mejora de la capacitación. Desde la celebración de la reunión preparatoria hasta la puesta en funcionamiento de la red, el 6 de febrero de 2004, se llevaron a cabo numerosas actividades para aumentar el conocimiento del programa por parte del público, para mejorar la capacidad técnica y para estructurar la gobernanza, una manera de compartir las labores de gestión.

Como medio para aumentar la visibilidad del proyecto y conseguir una participación pública en la gestión del mismo, el debate sobre Pirai Ciudad Digital se integró en la organización a cargo de la redacción del Plan Estratégico de Rio de Janeiro. Posteriormente, se formó el Concejo Asesor Municipal para supervisar los logros del Plan General de Ordenación Urbana, la Agenda 21 Local y Pirai Ciudad Digital. Este concejo está formado por un total de 70 personas, representantes de diversos sectores de la sociedad: poderes ejecutivo, legislativo y judicial, las policías civil y militar, las asociaciones vecinales, ONGs, asociaciones profesionales, académicas y de investigación, concesionarios y operadores de servicios públicos, empresas relacionadas con la financiación y la producción de desarrollos urbanos, sindicatos e industria. Desde la puesta en marcha de este concejo se han celebrado numerosos actos, entre ellos la presentación de Pirai Ciudad Digital, encaminados a facilitar un diagnóstico participativo.

Resultados alcanzados

Se han alcanzado los siguientes resultados, tomando siempre como referencia los objetivos marcados por el proyecto:

| Indicador | Objetivo | Estado actual |
|--|----------|---------------|
| Empleados públicos con amplia capacidad para manejar sistemas informáticos | 50% | 10% |
| Empleados públicos con acceso al correo electrónico | 100% | 100% |
| Edificios públicos conectados a internet | 100% | 100% |
| Escuelas conectadas a internet | 100% | 30% |
| Usuarios de las aulas informáticas (del total de la población) | 10% | 1% |
| Kioskos de acceso a internet | 10 | 1 |
| Estudiantes que mejoran su rendimiento | 1% | 0,5% |
| Laboratorios con sitio web propio | 100% | 20% |

Por último, es importante señalar que, puesto que se trata de una red de acceso universal, el proyecto beneficia a los 22,218 habitantes de Pirai.

Como se ha dicho, son numerosos los sectores que reconocen la inequidad en el acceso a las TICs como una de las problemáticas actuales del desarrollo, al tiempo que alertan sobre la necesidad de ampliar más allá el debate y pensar de qué modo y en qué condiciones aquellas pueden contribuir en este ámbito. En esta línea, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) destaca que las condiciones de desigualdad de los países en este campo no se solucionan a través de su ingreso a la Sociedad de la Información, sino que es necesario pensar en un desarrollo social y educacional previo a la infraestructura y la cobertura de las TICs¹³. En el mismo sentido, la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) llama a pensar un cambio en los pilares sobre los que se sostiene la Sociedad de la Información a partir de la ética, la educación y la participación, en lugar de los actuales centrados en las telecomunicaciones, las computadoras y los programas¹⁴.

Así, se postula que no es el acceso en el sentido de conectividad lo que debe centrar la atención, sino los usos y posibilidades de apropiación que las comunidades puedan hacer de estas herramientas, en beneficio de su propio desarrollo y de acuerdo a sus propias necesidades. Acceso que no se reduce sólo a las instancias de recepción, sino también a las de producción y emisión de contenidos relevantes.

Es apropiado citar aquí a Valeria Betancourt, de ADC, que destaca el papel que puede jugar Internet en el proceso de democratización de nuestras sociedades. “Internet realmente abre muchas posibilidades para la recuperación de los espacios y de la esfera pública y para la participación en las instancias de decisión. Instancias que tienen que ver con el propio desarrollo en un contexto local, pero también instancias de decisión que sientan las condiciones para la forma en que las personas viven, trabajan en un país, en un contexto nacional. Por eso consideramos que las tecnologías son sumamente poderosas para profundizar y ampliar la democracia”¹⁵.

Radio-Telecentros: tecnologías para la inclusión Social, de Brasil, es una práctica que combina dos herramientas de comunicación como son Internet y las radios comunitarias tanto para generar contenidos de los programas, como para facilitar el acceso a las TICs por parte de las mujeres de la comunidad a través de una red de telecentros. Éstos últimos brindan a la comunidad la posibilidad de conexión y acceso gratuito a las TICs y, lo que es más importante, una oportunidad para apropiarse de las mismas, adaptándolas a sus necesidades para que contribuyan a su desarrollo personal y colectivo.

Radio-Telecentro: Tecnologías de inclusión social

Nacional – Brasil
Inicio 2002

Resumen

CEMINA, una organización creada en 1990 con la misión de promover el fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres en Brasil a través de la radio, ha identificado en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación una poderosa herramienta para desarrollar nuevas capacidades junto al segmento de comunicadoras populares para mejorar la calidad y expandir el alcance de los contenidos vinculados a este medio.

Surgió de dos estrategias: la primera fue la creación y operación de una radio en internet, la segunda fue llevar las nuevas tecnologías a las radios convencionales, a través de la red de mujeres comunicadoras de radio, cooperantes de CEMINA.

¹³ **Revista Cara y Señal**, 5. El futuro llegó hace rato. p. 13. Descargado el 27 de febrero de 2007 desde: http://www.caraysenal.agenciapulsar.org/pdf/cys05/cys05_notas_tapa.pdf

¹⁴ Op. Cit. p. 13

¹⁵ **Revista Cara y Señal**, 5. Las Tecnologías. Entrevista a Valeria Betancourt. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. P. 64 Descargado el 27 de febrero de 2007 desde: http://www.caraysenal.agenciapulsar.org/pdf/cys05/cys05_entrevista.pdf

Las *Cyberelas* fueron seleccionadas por concurso entre las comunicadoras de la red y beneficiadas con recursos para la adquisición de equipos de informática y capacitación para el uso de los mismos, además de recibir una ayuda mensual para la conexión a Internet por seis meses.

Aprovechando esta infraestructura, CEMINA fue más allá e instaló junto a las radios comunitarias salas con computadores: los radio-telecentros, donde está disponible el acceso gratuito a Internet para la población local. Todos los telecentros ofrecen también cursos de informática para el mercado laboral además de apoyo a diversas necesidades cotidianas de la población local.

El proyecto formó 31 *cyberelas*, 13 de ellas ampliaron su acción a través de radio-telecentros. Entre varios resultados, puede observarse la valorización y el fortalecimiento del liderazgo de esas mujeres en sus comunidades; la inclusión digital y la extensión de los beneficios de las nuevas tecnologías a las comunidades pobres donde las *cyberelas* están insertas; y la potenciación del ejercicio de la ciudadanía a través de Internet.

Establecimiento de prioridades

La prioridad fue promover la inclusión digital articulada a la difusión de la información por la radio comunitaria, que tiene compromiso con la comunidad local. El proceso deja de ser vertical y pasa a ser horizontal, a partir de la gestión social que ya se da en radio. Otra prioridad fue la mejora de la calidad de la información transmitida en las radios, lo que se hace a través de la capacitación de las comunicadoras para el uso de las nuevas tecnologías, el apoyo técnico y la donación de computadores, software y recursos para la conexión a Internet.

Formulación de objetivos y estrategias

Fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres; potenciación del papel educativo y movilizador de la radio; promoción de la inclusión digital a través del acceso al uso de equipos de informática; capacitación para el uso de las tecnologías de información y comunicación; generación de ingresos y potenciación de las actividades desarrolladas localmente por los grupos de mujeres. El proyecto hizo uso de la creación de la radio - www.radiofalamulher.com; y la diseminación de las nuevas tecnologías junto a las radios, a través de la red de mujeres comunicadoras.

Resultados alcanzados

Los resultados alcanzados fueron diversos. La política de inclusión digital en Brasil pasó a considerar la radio, y hoy está presente en la estrategia del gobierno federal.

La instalación de antenas vía satélite para la conexión a Internet por el programa del gobierno y el aporte de dos instituciones gubernamentales para equipar los telecentros, sirvió para que las radios contempladas consiguiesen sus diplomas legales.

A partir del apoderamiento del uso de la informática, las mujeres vencen el miedo a las nuevas tecnologías y utilizan Internet para movilizar los grupos locales, reivindicar sus derechos y optimizar el tiempo con servicios gubernamentales, como la realización de consultas y la emisión de documentos *on-line*.

Lo principal es que las radios localizadas en lugares distantes pasaron a tener conocimiento de lo que pasa en la capital a través de los telecentros y transmiten estas noticias para toda la comunidad. Además de la mejora en el contenido, los programas radiales pasaron a tener otro grado de interactividad y calidad sonora con el uso del software de edición y montaje de programas. En algunos lugares, el telecentro se ha convertido en el lugar más importante de la ciudad donde el poder municipal, sindicatos y el comercio local utilizan el espacio para emitir documentos, buscar informaciones y hacer búsqueda de precios y compra por internet.

3.4.2 Radios comunitarias

Bertolt Brecht afirmaba: “*la radio podría ser el más maravilloso medio de comunicación imaginable si fuera capaz de recibir además de transmitir, de hacer que los oyentes hablaran además de escuchar, si los conectara en vez de aislarlos*”¹⁶. En aquel momento se desconocía que un medio como la radio posibilitaría la apropiación y el uso participativo por parte de grupos excluidos e ignorados por los medios de comunicación masiva, para construir y difundir sus propios mensajes.

Las primeras experiencias en comunicación y desarrollo en nuestro continente han incluido a la radio como su principal instrumento. Ésta constituye la herramienta más utilizada en el campo de la comunicación en procesos de desarrollo. La preponderancia del uso de la radio sobre otros medios se debe, principalmente, a sus ventajas que se traducen en costos relativamente bajos; la posibilidad de alcance en zonas remotas o rurales sin energía eléctrica; el uso de la palabra hablada que permite llegar a sectores no alfabetizados; el hecho de que puede escucharse mientras se ejecutan otras tareas; y su combinación con otras tecnologías de información y comunicación como Internet, que

multiplica su capacidad para acceder a información de utilidad de acuerdo a las necesidades de sus destinatarios.

Llegados a este punto, es importante aclarar que la radio, al igual que sucede con otros instrumentos de comunicación como el video, las nuevas tecnologías y los formatos impresos, no son herramientas alienantes por si mismos, sino que es el uso que se hace de ellos el que determina que se conviertan en medios de dominio y manipulación de receptores pasivos o por el contrario, de participación y empoderamiento de EmiRecs activos.

En el plano de la experiencia en el contexto de América Latina y el Caribe, una práctica que utiliza la radio como medio para canalizar las demandas de la comunidad mediante una red de emisoras en todo el Paraguay es la *Radio Ciudadana FM Trinidad*. Con una programación construida de manera participativa a través de líderes comunitarios y organizaciones de la sociedad civil, FM Trinidad promueve la inclusión de sectores normalmente excluidos de los medios masivos como, por ejemplo, mujeres, pueblos originarios, movimientos campesinos y organizaciones de base.

FM Trinidad. Radio Ciudadana

Asunción – Paraguay

Inicio 1995

Resumen

La iniciativa FM Trinidad nació durante la transición a la democracia como parte de la búsqueda de la democratización de las comunicaciones en Paraguay. Para ello, se apuntó a la transformación cultural de la población, involucrándola activamente en el proceso de gestación y gestión de la Radio. Simultáneamente, se planteó la modificación de la normativa legal en materia de comunicaciones y, desde un principio, la radio definió una línea basada en las experiencias de la sociedad civil, con fuerte énfasis en las temáticas de género, juventud y niñez, medio ambiente, denuncia de la violencia doméstica.

Con las transformaciones sociales, la radio se posicionó activamente en distintos casos como la sanción de la ley contra la violencia doméstica y la promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones en el nivel local. A su vez, recogió las historias de comunidades y las reprodujo para Paraguay y el mundo. El punto más alto de acompañamiento de demandas ciudadanas es la búsqueda de justicia por parte de los familiares de las casi 400 víctimas mortales del incendio del supermercado Ykua Bolaños y los sobrevivientes, apoyo que hasta hoy se manifiesta a través del seguimiento de las acciones judiciales.

¹⁶ Brecht citado en Adam (2005: 349)

Asimismo se contribuyó a la construcción de una red de radios de base comunitaria de orientación ciudadana, que canaliza el potencial, las demandas y expectativas de comunidades de base en todo el país. Igualmente, se proyecta al Paraguay al mundo a través de la Agencia Nacional de Noticias Jaku'éke Paraguay, que emite diariamente información a 3,500 destinatarios. Igualmente, participa de las tendencias de Globalización Solidaria, habiendo cubierto en vivo y en directo eventos centrales como la Cumbre de la Sociedad de la Información en Túnez; el Foro Social Mundial; y la asunción de Evo Morales en Bolivia y Michelle Bachelet en Chile.

Situación previa de la iniciativa

Durante la dictadura militar de Alfredo Stroessner (1954-1989), la concentración de los medios, la represión y la censura caracterizaron el campo de las comunicaciones en Paraguay. La Ley Telecomunicaciones de 1945, una copia de Ley italiana de Mussolini, continuaba rigiendo. En 1989 cuando se inicia el proceso de democratización, la juventud crece como actor social protagónico.

Establecimiento de prioridades

1995

- ✓ Lograr la aprobación de la nueva Ley 642/95, que reconoce la existencia de radios comunitarias.
- ✓ Crear una emisora ciudadana con programación participativa junto a la ciudadanía organizada y a los líderes comunitarios, especialmente mujeres y grupos vinculados a sociedad civil.

1996

- ✓ Recuperar la palabra pública.
- ✓ Disminuir el temor al ejercicio de la libertad de expresión.
- ✓ Desarrollar una programación sobre prevención y atención a violencia doméstica y difusión de los derechos de las mujeres.
- ✓ Ejercer un periodismo de intermediación entre la ciudadanía y los poderes públicos y privados.

2000 en adelante

- ✓ Generar una red de medios alternativos que recoja las demandas comunicacionales de Paraguay.
- ✓ Contribuir al surgimiento de nuevas emisoras comunitarias en el país.

Formulación de objetivos y estrategias

Los objetivos coinciden con las prioridades. Algunas estrategias utilizadas son: convenios con organizaciones de base (comisiones vecinales, grupos de mujeres, etc.), educativas (colegios, escuelas, universidades) e intermedias (ONGs) y cooperativas; capacitación radial a integrantes de las mismas; articulación de formatos novedosos y participativos de periodismo radial (transmisión callejera con autoridades locales); cooperación con organismos internacionales y gubernamentales (género: alianzas con UNFPA, UNIFEM y Secretaría de la Mujer); y la creación de Telecentros. Además de procesos participativos y de consulta permanentes con ciudadanía desde la radioemisora, participación en redes de medios comunitarios y redes de OSCs dan origen tanto a los objetivos como a las prioridades y estrategias.

Resultados alcanzados

- ✓ Ampliación de oportunidades de participación democrática a sectores generalmente excluidos de los medios masivos de carácter comercial: mujeres, pueblos indígenas, organizaciones campesinas, comisiones vecinales, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, personas que conviven con el VIH/Sida, gestores culturales, mujeres privadas de libertad.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de estrategias de participación ciudadana en decisiones públicas (ejemplo: presupuesto participativo municipal).
- ✓ Transformación de la normativa sobre comunicación en Paraguay.
- ✓ Democratización en el acceso a las NTICs: creación de Telecentros Comunitarios, gestionados por organizaciones vecinales.

- ✓ Posicionamiento internacional de Paraguay, a través de la Agencia Nacional de Noticias Jaku'eke, con información diaria.
- ✓ Vínculos de integración entre migrantes paraguayos y países de destino, y mantenimiento de los vínculos con sus familias y comunidades de origen en el medio rural.
- ✓ Desarrollo de la red de radios comunitarias para fortalecer los procesos de democratización de la información; y de alianzas con organizaciones de la sociedad civil para construir y monitorear la realidad paraguaya e internacional.
- ✓ Fortalecimiento de la libertad de expresión, y disminución del temor frente al ejercicio de la opinión pública.
- ✓ Búsqueda de la justicia con el acompañamiento permanente del caso Ykua Bolaños.

Por su parte, la práctica *Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres mediante el uso de la radio*, de Brasil utiliza la radio para provocar un cambio cultural a partir de la promoción de los derechos de las mujeres. Así, la radio como medio que llega a una gran audiencia, genera cambios de comportamientos en favor de aquellos derechos y, a su vez, transforma a las mujeres en la manera de posicionarse para su defensa. Ello se concretiza no sólo por la exposición de las mujeres a ciertos mensajes

positivos, sino a partir de su participación a través de talleres que generan procesos de construcción colectiva del conocimiento sobre distintas temáticas que constituyen la materia prima de los programas, lo que hace que sea una experiencia aún más poderosa. Una práctica que sin dudas nos demuestra las enormes posibilidades de la comunicación para contrarrestar la inequidad de géneros y empoderar a las mujeres.

Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres mediante el uso de la radio

Río de Janeiro – Brasil
Inicio 1990

Resumen

A lo largo de este tiempo, CEMINA ha descubierto que la radio es el medio más efectivo para llegar a las mujeres y darles voz, ya que llega al mundo de las mujeres pobres, a los hogares donde pueden escuchar la radio mientras realizan las labores domésticas. Las emisoras de radio son muy populares en Brasil, un verdadero fenómeno social en un país que cuenta con 60 millones de aparatos receptores, 3.000 emisoras comerciales y 10.000 comunitarias.

La organización ha emitido el programa Fala Mulher (Habla Mujer) diariamente en Río de Janeiro desde 1990, ha realizado talleres de formación para locutoras de radio desde 1993, y ha producido programas especiales de radio y campañas desde 1992. En 1994, CEMINA, a petición de las emisoras participantes en los talleres, fundó la Red de Programas de Radio de Mujeres, que constituye su principal logro. También ha promovido el Centro de Documentación e Información PAGU, que recopila información sobre género y apoya los programas de radio de mujeres. Los títulos están disponibles para el público y también en Internet en: <http://www.pagu.org.br> y en <http://www.radiofalamulher.com>

Las actividades generadas por CEMINA y los programas de radio colaboradores proporcionan información y educación y movilizan a miles de personas, sobre todo mujeres. Los asuntos tratados en las emisiones abarcan una amplia gama de temas: violencia, salud, educación, trabajo, participación política, ciudadanía, cultura, relaciones materno-filiales, derechos reproductivos, lactancia, Sida y enfermedades de transmisión sexual, la legislación especial para niños y adolescentes, el medio ambiente y la sostenibilidad en relación con la Agenda 21, entre otros.

Establecimiento de prioridades

El fin principal de la Red de Mujeres en la Radio (RMR) es el refuerzo de la participación de las mujeres en las redes de emisoras de radio, creando instrumentos de colaboración y fortaleciendo la participación femenina en las radios comunitarias. La comunicación entre grupos y asociaciones de mujeres que trabajan en el medio radiofónico les está permitiendo desempeñar un papel de liderazgo más activo y gozar del reconocimiento de sus comunidades. Estos programas proporcionan servicios a muchas comunidades pobres.

La RMR fue constituida por un grupo de comunicadoras que participaron en los talleres de formación de CEMINA. Estas mujeres pensaban que una red podría proporcionarles el intercambio de experiencias y el estímulo necesarios para seguir adelante con las iniciativas.

Formulación de objetivos y estrategias

El objetivo principal de la Red es el intercambio de contenidos sobre temas de género, así como la promoción y el refuerzo del uso de la radio por parte de las mujeres. Esto se realiza mediante distintos medios, incluyendo Internet y el correo electrónico. Se han formado grupos de cooperación regionales y una vez al año se celebra un encuentro nacional. En estos foros los participantes debaten distintas cuestiones: las posibilidades de ampliación de la red, las oportunidades para nuevos proyectos, y la situación política, entre otras. Además, siempre se realizan talleres sobre distintos temas, de los que luego se extraen contenidos para ser emitidos a través de la RMR. La Red no tiene personalidad jurídica, siendo CEMINA quien actúa como su secretariado. Las líneas de actuación son revisadas cada año durante la reunión anual.

Resultados obtenidos

Cualitativamente los logros del programa son enormes. Los testimonios recogidos en el vídeo "Fine Tune" y en la publicación editada con ocasión del décimo aniversario del programa Fala Mulher así lo atestiguan.

Las vidas de muchas personas mejoran gracias a la información sobre servicios y al papel aglutinante que la radio desempeña en las comunidades desfavorecidas. En muchos casos, los programas de radio han puesto en contacto a gente sin recursos, sobre todo mujeres, con la instancia que puede solucionar su problema. Un buen ejemplo es la asistencia relacionada con el Sida y las ETS, la violencia contra las mujeres y el acceso a métodos anticonceptivos, servicios a menudo solicitados por las mujeres.

Los programas de mujeres tienen la capacidad de provocar cambios en las políticas locales, nacionales y regionales, en ocasiones mediante el uso de herramientas periodísticas, tales como informes y reportajes que pueden después utilizarse para ejercer presión política, como cuando hace algunos años se descubrió que estaban siendo utilizadas mujeres como conejillos de indias para el ensayo de un nuevo fármaco contra el cáncer de mama. Mediante las entrevistas, se ha conseguido no sólo parar la investigación sino también informar a las mujeres sobre esa clase de peligros.

En términos sociales, la igualdad de género y la inclusión social constituyen el objetivo fundamental de los programas de mujeres. Por lo tanto, éstos cumplen y apoyan esta misión conectando con este tipo de audiencia además de haciendo el programa accesible para ellas.

En términos de cultura, puede afirmarse que los programas de radio están concebidos para el cambio cultural, por lo que se dirigen a cambiar actitudes y comportamientos que no respetan la igualdad entre géneros, las características étnicas o las diferencias culturales.

3.4.3 Comunicación audiovisual y video participativo

Desde un enfoque similar a la de la radio como herramienta que potencia la discusión y la apropiación del conocimiento mediante su generación de manera colectiva existen prácticas que utilizan el video para trabajar temas a los que normalmente se les brinda poca atención en la sociedad. Este es el caso de la práctica *Aumentar las Miradas es Aumentar el Mundo*, de Argentina, que capacita a jóvenes adolescentes en el uso de las tecnologías audiovisuales para

la producción de corto-documentales que tratan sobre sus derechos. Los videos resultantes son un medio y a la vez un producto para que los jóvenes reflexionen y se posicionen como sujetos de derechos y, de ese modo, colaborar mediante sus producciones a la difusión y respeto de los mismos en la sociedad.

Antes de analizar la experiencia en profundidad, es importante destacar algunas de las ventajas del video como medio para la comunicación para el desarrollo, adaptadas a partir de una enumeración propuesta por María Protz (2001: 167):

- El video es un medio audiovisual que permite superar las barreras del analfabetismo.

- El hecho que pueda ser repetido una y otra vez, multiplica sus posibilidades de uso y la discusión sobre los temas que aborda.

- La imagen en movimiento permite visualizar el lenguaje corporal y las emociones que se transmiten a través del mismo.

- Cuando el video es puesto en manos de la gente para la producción de sus propios reportes, la energía y el entusiasmo que produce manejar tal tecnología y producir lo que es considerado un producto de tal sofisticación, motiva enormemente iniciativas de desarrollo local.

Analícemos ahora la experiencia arriba presentada:

Aumentar las Miradas es Aumentar el Mundo

Nacional – Argentina

Inicio 2004

Resumen

Dos caras de una misma realidad, por un lado chicos, chicas y jóvenes que nunca han ido al cine o visto televisión y por el otro, chicos que pasan más tiempo del día frente a una pantalla que el que transcurren en su escuela. Estos extremos llevaron a pensar acciones para que no sólo más chicos y chicas pudieran ver imágenes en movimiento, sino para que cada vez más lo hagan con un sentido crítico, apropiándose de este nuevo lenguaje, el audiovisual, a través de capacitaciones y talleres que les permitan verlo, conocerlo, construir una mirada reflexiva y capacitarse para expresarse libremente.

Esto llevó a la organización de talleres de capacitación en producción audiovisual en centros comunitarios, escuelas, clubes, capillas, en los que chicos, chicas y jóvenes comparten espacios de diálogo sobre sus deseos, realidades y problemas, reflexionando en torno a ellos como sujetos de derechos. Como cierre de este proceso, realizan sus producciones audiovisuales que son difundidas por diferentes circuitos culturales sensibilizando y movilizándolo a sus comunidades y a la sociedad en general con sus imágenes.

Al producir y comunicar sus propios mensajes se integran como gestores culturales a las expresiones artísticas y culturales de su sociedad, hacen escuchar su voz, manifiestan su mirada sobre el mundo que los rodea y buscan caminos para transformarlo. Son así sujetos plenos de derechos, activos y capaces de exigirlos y aplicarlos en su vida cotidiana, construyéndose plenamente como ciudadanos.

Situación previa de la iniciativa

En 2003 se iniciaron los primeros pasos para conformar una organización que en el difícil contexto socio económico del país contribuyera al mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes en situación de riesgo y exclusión, a través de proponerles acciones de participación, proyectarse a nivel individual y colectivo, y a la vez, se recuperara el valor de la cultura como motor de la vida social.

Establecimiento de prioridades

- a) Favorecer el intercambio de conocimientos y prácticas dentro del pluralismo cultural para la inclusión y la participación de las personas en sociedades diversificadas.
- b) Promover la creatividad de niños y jóvenes planeando y autogestionando sus proyectos, fortaleciendo su autoestima y promoviendo su inserción en el medio en el que se desenvuelven.
- c) Fomentar experiencias que contribuyan a la obtención de aprendizajes útiles para la vida favoreciendo la expresión de sus propios puntos de vista con libertad, autonomía y capacidad de decisión, en el marco de modos de pensamiento críticos.

Formulación de objetivos y estrategias

- ✓ Estimular la participación protagónica de los adolescentes acompañándolos en acciones de visibilidad pública donde pongan en juego su creatividad y expongan sus opiniones y propuestas - respetando su derecho a expresarse y a participar en todos los asuntos que les afectan.
- ✓ Potenciar y fomentar la relación entre la educación y la cultura audiovisual mediante la incorporación de conceptos básicos de ese lenguaje, imagen, sonido y escritura a través de talleres para docentes y estudiantes.
- ✓ Contribuir a la creación a nivel local de una red de asociaciones para la construcción de la participación y de acciones colectivas.
- ✓ Incidir en el ámbito público, abogando y movilizándolo a través de la difusión de las producciones jóvenes, a favor de la consolidación de una cultura del respeto y cumplimiento de los derechos humanos.

Resultados alcanzados

- ✓ 8 talleres fueron implementados en establecimientos educativos y ONGs en 2004
- ✓ 20 talleres fueron implementados en establecimientos educativos y ONGs en 2005
- ✓ 30 talleres serán implementados en el transcurso del año 2006
- ✓ 211 jóvenes participaron en los talleres en 2004
- ✓ 452 jóvenes participaron en los talleres en 2005
- ✓ 850 jóvenes participarán en el transcurso de los talleres del año 2006
- ✓ 27 docentes capacitados en 2004, 14 mujeres y 13 hombres
- ✓ 35 docentes capacitados en 2005, 15 mujeres y 20 hombres
- ✓ 30 docentes capacitados en 2006, 17 mujeres y 13 hombres
- ✓ 12 producciones audiovisuales realizadas por niños, niñas y adolescentes en 2004
- ✓ 74 producciones audiovisuales realizadas por niños, niñas y adolescentes en 2005
- ✓ 16 instituciones públicas y de la sociedad civil en 2004; 45 instituciones públicas y de la sociedad civil en 2005; y 85 instituciones públicas y de la sociedad civil en 2006

Estas organizaciones públicas y de la sociedad civil se han asociado a los proyectos a través de sus aportes materializados en su trabajo, personal, espacios para los encuentros y apoyos logísticos. Una herramienta fundamental para la evaluación de estos proyectos fueron los cambios actitudinales de los participantes manifestado a través de su crecimiento como grupo, el interés por aprender más y continuar con experiencias semejantes.

La *Red Joven de Ciudadanía* de Belo Horizonte, Brasil es una práctica que combina medios y estrategias de comunicación, entre las cuales se destaca la comunicación audiovisual, como instrumentos que ayuden a la reflexión crítica sobre los medios de comunicación y los modos en que éstos representan a los jóvenes de las zonas de bajos recursos de la ciudad. La experiencia se sustenta en la idea que es insuficiente con reflexionar críticamente sobre los contenidos de los medios si los jóvenes no tienen la posibilidad de convertirse también en productores de contenidos relacionados a sus vidas, necesidades, intereses y perspectivas. De este modo, tienen la oportunidad de producir mensajes que rescatan las acciones positivas que cotidianamente realizan tanto ellos mismos como

otras personas y organizaciones en sus barrios para mejorar la situación de los habitantes. Mensajes que se contraponen a las representaciones negativas que los medios realizan de sus comunidades a través de las imágenes de violencia, marginalidad, delincuencia y tráfico de drogas.

Esto genera cambios tanto en la visión que los propios jóvenes tienen de su propia comunidad –en gran parte determinada por los medios masivos– como en la de la propia sociedad, que comienza a vislumbrar que más allá de las imágenes de violencia representadas en los medios, existe un gran número de personas que trabajan cada día por mejorar sus condiciones de vida.

Red Joven de Ciudadanía

Belo Horizonte - Brasil

Inicio 1993

Resumen

El objetivo principal del programa es ayudar a los jóvenes de las áreas de mayor riesgo social de Belo Horizonte a representarse y crear nuevas imágenes, perspectivas y modelos que puedan facilitar procesos de cambio en sus vidas y en la vida de sus comunidades. Los jóvenes involucrados en la Red Joven de Ciudadanía (RJC) normalmente no tienen voz o presencia en los grandes medios de Brasil, los cuales son generalmente mostrados de forma estereotipada, con énfasis en su pobreza y en la violencia del ambiente en que viven. A través del entrenamiento y de la creación de medios de comunicación de acceso público, la RJC proporciona a los jóvenes de una oportunidad de construir una imagen positiva, modificando la forma cómo la sociedad los ve y el propio modo de cómo ellos se ven.

Los participantes también son estimulados a observar a los grandes medios críticamente y a apropiarse de las tecnologías para crear sus propios medios de comunicación. Los jóvenes que se transforman en corresponsales de RJC desarrollan simultáneamente un conjunto de habilidades y un sentido crítico, participando activamente de los diversos procesos y etapas de producción mediática.

Los corresponsales de la RJC son jóvenes involucrados directamente en proyectos de cultura y ciudadanía en sus comunidades, que actúan como replicadores, ligando la RJC con otros grupos (más de 300 grupos y redes comunitarias actualmente). El contenido de la red está intrínsecamente ligado a las prioridades cotidianas de esos jóvenes y de sus comunidades. El mismo incluye filmaciones sobre actividades y grupos culturales en Belo Horizonte, como muestras sobre cómo los jóvenes pueden involucrarse en esos circuitos; oportunidades de educación formal e informal; proyectos sociales; oportunidades relacionadas a la calificación profesional y el empleo; y cuestiones ligadas a sus derechos de ciudadanía. En la Red, los corresponsales tienen una oportunidad de representar su modo de vida y sus puntos de vista para toda Belo Horizonte y, en particular, para otros jóvenes de la ciudad.

El proyecto, realizado por la ONG Asociación Imagen Comunitaria (AIC), llega directamente a más de diez mil adolescentes y sus resultados alcanzan centenas de miles vía periódicos, informativos, webzines, programas de radio y un programa de TV transmitido semanalmente en la Red de Televisión Minas, la emisora pública del estado de Minas Gerais.

Situación previa a la iniciativa

En 1993, cuando el Proyecto Sala de Espera fue creado, no había ninguna iniciativa relacionada a la inclusión de los jóvenes como socios y productores de contenido de medios más sensibles a las demandas de sus propias comunidades. No había espacio en los medios públicos de Belo Horizonte para una construcción, por los propios jóvenes, de imágenes de la juventud de las periferias.

Establecimiento de las prioridades

La oportunidad de promover (para los jóvenes que habitan en zonas de baja renta en Belo Horizonte, las cuales son consideradas áreas de riesgo social, y que están expuestos diariamente a las consecuencias del desempleo, el tráfico de drogas y la violencia) acceso a los procesos de producción de contenidos de medios, sensibles a la comunidad, e involucrar a los jóvenes de modo que desenvuelvan no sólo un conocimiento técnico y habilidades en el uso de las tecnologías de producción mediática, sino principalmente a ampliar sus perspectivas en ciudadanía y acción política. Esas prioridades fueron desarrolladas a medida en que se experimentaba y redefinía una metodología de trabajo en sociedad con varios proyectos aliados y los grupos de jóvenes que se vinculaban a RJC. Los participantes desarrollaron al mismo tiempo, habilidades técnicas en el campo de la producción de los medios y sus potencialidades como líderes comunitarios, tornándose actores importantes en relación al fortalecimiento de sus comunidades y multiplicando las conexiones de nosotros con los grupos juveniles de la ciudad.

Formulación de los objetivos y estrategias

Los principales objetivos son proporcionar a los jóvenes medios de acceso al proceso de producción de medios y promover cambios en las imágenes que tienen de sí mismos y de lo que ellos podrían o deberían ser, y ofrecer a la

población de Belo Horizonte imágenes alternativas de las personas que viven en áreas de riesgo social. La principal estrategia es involucrar a los participantes en todos los aspectos del proceso, promoviendo su sentido crítico en relación al papel social de los medios, difundiendo las alternativas disponibles para ellos en términos de actuación como liderazgo comunitario en la ciudad.

Resultados alcanzados

La RJC actualmente reúne directamente a 20 movimientos y organizaciones juveniles en la ciudad de Belo Horizonte en actividades relacionadas a la producción de los medios, y ofrece apoyo directo y constante para una media de 100 jóvenes entre 14 y 26 años. Estos jóvenes trabajan en las oficinas de producción de los medios y reciben un salario mensual de la RJC (10 miembros permanentes del equipo técnico son ex-corresponsales de la RJC). A través de alianzas establecidas con la Secretaría Municipal de Educación (así como muchos otros órganos de la administración pública) y los líderes comunitarios, la RJC trabaja directamente con más de 300 organizaciones de 40 escuelas, atendiendo así a más de cinco mil jóvenes, los cuales participan de las actividades promovidas por la RJC y sus socios.

Además, la RJC se ha convertido en un Centro de Acceso Público a los Medios, que suma esfuerzos y apunta posibles directrices metodológicas a las iniciativas gubernamentales (gobierno federal) dirigidas a la promoción de la inclusión digital. La interlocución con el poder público también ha sido de suma importancia para reforzar cambios necesarios en las políticas públicas relacionadas a la inclusión digital y a los medios, de los sectores menos privilegiados de la población.

A través de sus alianzas con universidades locales, la RJC también se ha transformado en un lugar importante para el perfeccionamiento y la calificación profesional de los estudiantes de Comunicación, Educación y Servicio Social, proporcionándoles la oportunidad de capacitarse como futuros profesionales operando en el Tercer Sector. Cabe destacar, aún, que la RJC está creando parámetros para el establecimiento de un tipo de práctica sin precedentes en Brasil: abrir un espacio en la programación de una estación pública de TV para el uso libre por parte de los movimientos sociales de la ciudad.

El programa RJC TV llega a más de 500.000 personas e Minas Gerais cada semana. El periódico trimestral producido por la RJC alcanza a una media de treinta mil personas, y es distribuido gratuitamente en la red de escuelas públicas. La RJC también viene produciendo un webzine y lleva adelante una agencia de noticias cuyos boletines son producidos semanalmente y son enviados a más de tres mil organizaciones del Tercer Sector.

Uno de los principales resultados de la RJC ha sido desarrollar las capacidades de los jóvenes de expresarse, de percibir los medios críticamente, y de ampliar sus concepciones sobre la realidad social, especialmente en relación a tópicos específicos que son tratados en las talleres del proyecto, tales como: política, ciudadanía, educación, juventud y comunidad.

3.4.4 Incidencia en los medios y movilización social

Los medios de comunicación como empresas privadas que son y como actores políticos de peso, persiguen intereses económicos y políticos que determinan en gran medida su agenda. Desde el punto de vista comercial, los medios van conformando sus contenidos marcados por de los intereses publicitarios que responden y se dirigen a determinado público. Esta audiencia a la cual apuntan los anunciantes, está conformada mayormente por un público urbano, de clase media y media alta con cierto poder adquisitivo y, podríamos decir también, con cierta

representación política en relación otros sectores excluidos.

Como afirma James Deane (2005), esta situación configura un desequilibrio informativo en el que los intereses de los sectores más vulnerables de la sociedad no aparecen representados en el discurso de los medios y por ende, no forman parte de la agenda de la esfera pública. Haciendo un paralelismo con la terminología actual en el marco de las nuevas tecnologías que se habla de 'brecha digital', este autor postula que nos encontramos frente a una 'brecha de la información' entre ricos y pobres, entre el mundo urbano y el mundo rural, cuyas consecuencias

son más profundas y alarmantes que las de aquella. “Es una brecha informacional que es conformada más que por el acceso a las tecnologías, por el acceso a contenidos relevantes para la vida de las personas y por la capacidad de esa gente de hacer oír sus voces en el dominio de lo público” (Dean 2005: 183).

Los medios alternativos de comunicación han jugado y juegan un papel fundamental para que los grupos aislados de los medios masivos de comunicación construyan y expresen sus mensajes, que constituyen herramientas indispensables para extender la democratización y el desarrollo de nuestras sociedades. De cualquier modo, es igualmente necesario y estratégicamente más importante, conquistar espacios en los medios de comunicación masiva para lograr la inclusión de temas de desarrollo en la esfera pública. Una tarea que deberían encabezar los medios de comunicación públicos comenzando por incluir temas relevantes para el desarrollo de aquellos más afectados por la mencionada ‘brecha de la información’.

En el marco del proceso de transformación social a partir de la participación ciudadana y la articulación de diversos actores de la sociedad a través de la comunicación, los medios también están llamados a cumplir su papel en el desarrollo. La transparencia y la calidad informativa así como un mayor compromiso en incorporar el desarrollo en su agenda son indispensables a estos fines.

Plantear las cosas de este modo implica reconocer que existen poderosos intereses que movilizan a los medios pero, a su vez, que existe una amplia gama de temas de interés para los sectores más vulnerables, que es posible luchar porque sean incluidos en el discurso de los medios a partir de diversas estrategias. Una de estas estrategias es la **Incidencia**, que consiste en influir en los medios para lograr que incorporen temas de desarrollo en su agenda y consecuentemente en la esfera pública. Esto significa que el empoderamiento de los sectores más vulnerables implica, en gran medida, una necesaria formación de esferas públicas más saludables y democráticas.

En este sentido, existen Buenas Prácticas que buscan incidir, a través de distintos medios, en la agenda de los medios de comunicación. Un ejemplo proviene de la experiencia de *La Agencia de Noticias Humanitarias de Red Solidaria*, en Argentina. Como ella misma postula, la invisibilidad es una característica crítica y determinante de la marginación. Por esto, busca incidir en la agenda de los medios para dar visibilidad a una realidad social crítica que no contaba con un espacio en los mismos y, al mismo tiempo, conectar esa realidad con la capacidad de respuesta solidaria de la comunidad. La agencia de noticias fue concebida para proporcionar hechos e información a los medios de comunicación masivos sobre las necesidades de amplios sectores desprotegidos y, asimismo, sobre diversas expresiones solidarias de la comunidad en su conjunto.

Red Solidaria: Agencia de Noticias Humanitarias

Nacional – Argentina
Inicio 1995

Resumen

El propósito era consolidar el desarrollo de una Agencia de Noticias Humanitarias, pieza clave en el conjunto de estrategias impulsadas por la Red Solidaria desde su creación. La agencia elabora y provee a los medios de comunicación masivos información de interés periodístico acerca de situaciones graves de marginación y sobre iniciativas de solidaridad de la comunidad en su conjunto. Con esto se busca dar visibilidad tanto a la realidad social más crítica como a la capacidad de respuesta solidaria de la comunidad. Se consigue así un reconocimiento más generalizado de esta voluntad de aliviar el sufrimiento humano y, como consecuencia, una mejor posibilidad de consolidación en el tiempo de los valores y prácticas que lleva asociados.

Los logros más notables se refieren a un crecimiento sostenido en los espacios mediáticos masivos de la “noticia solidaria”, ya sea que ésta se origine en la propia agencia, o que sea el propio medio el que la procure y la difunda, tendencia ésta que ha crecido notablemente en los últimos dos años.

El primer gran avance, en éste sentido, constituyó la aparición de los clasificados solidarios (avisos puntuales sobre necesidades y ofrecimientos solidarios) en el diario La Nación, y, al poco tiempo, la inclusión de un suplemento solidario en la edición de los lunes de ese mismo matutino. Poco tiempo después, un suplemento similar fue desarrollado por el diario Clarín (el matutino de mayor tirada en Argentina), y se dio comienzo a un espacio en televisión abierta (‘Desfile de Modelos’, dentro del programa del periodista Jorge Lanata, en el que se entrevistan a personas emprendedoras que realizan un trabajo solidario). Poco a poco, las noticias originadas en ésta agencia humanitaria fueron encontrando una mayor acogida en los medios masivos de prensa, TV y Radio, y hoy la mayor parte de los medios locales recurren a la Red Solidaria, a través de la Agencia de Noticias, para verificar o ampliar aquellas noticias que tengan que ver con la realidad social argentina.

Este logro ha sido la resultante de un trabajo sistemático de aproximación a personas —periodistas, productores, y ejecutivos— durante los últimos seis años, basado en la convicción de que la solidaridad es una necesidad profunda —psíquica y espiritual— que reside en toda persona, y que desata una enorme fuerza de transformación de la realidad siempre y cuando encuentre canales creíbles, idóneos, y eficaces.

Los periódicos de mayor tirada del país, los noticieros más vistos, las radios más escuchadas, todos mantienen hoy una relación fluida con la Red Solidaria, a través de la Agencia de Noticias Humanitarias, y difunden en forma regular desde casos de niños perdidos hasta campañas para salvar vidas, recaudar alimentos y ropa destinada a comedores comunitarios, o a situaciones de emergencia masiva y de falta de medicamentos, así como otras noticias que provocan una respuesta urgente y, a veces, masiva, de participación solidaria por parte de la población.

Situación previa a la iniciativa

El problema principal fue romper la inercia de un universo en el que la noticia humanitaria, la función y el compromiso mediáticos no existían, y donde el criterio establecido y la tendencia creciente era capitalizar el dolor como polo de atracción, y mantener una posición “neutral” al respecto.

Establecimiento de prioridades

Para superar esto fue necesario antes que nada consolidar un lugar en el mundo de la solidaridad, lograr representatividad, credibilidad y transparencia. A medida que los logros de la Red Solidaria fueron consumándose y su visibilidad aumentó, fue posible iniciar un acercamiento a los medios. Al principio, con noticias que ocuparon un espacio mínimo. Paulatinamente, pero de forma sostenida, y con base en un vínculo personalizado con periodistas y productores —con aquellos que se fueron acercando por afinidad natural al compromiso— los espacios mediáticos fueron creciendo.

Formulación de objetivos y estrategias

Promover un cambio social profundo basado en el desarrollo de una cultura solidaria en Argentina, y extender la experiencia a Latinoamérica y el resto del mundo.

Objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar en el mundo de la comunicación de masas el interés y el compromiso por salvar y mejorar vidas, haciendo visible la necesidad del prójimo y la capacidad de la comunidad de transformar la realidad del que sufre.
- ✓ Consolidar una agencia de noticias humanitarias con credibilidad y alcance nacional e internacional.
- ✓ Desarrollar la capacidad de desplegar formas simples y efectivas de acción directa, de tal modo que la realidad a transformar adquiera un carácter noticiable, generando así el interés genuino de los medios por cubrirla y difundirla.
- ✓ Que la noticia humanitaria se ubique ocasionalmente entre las diez noticias más leídas, vistas, o escuchadas.

Estrategia: proporcionar a los medios de comunicación masivos hechos e información de interés periodístico, sobre la necesidad de los más desprotegidos y sobre expresiones de solidaridad de la comunidad en su conjunto.

Resultados alcanzados

Los resultados pueden clasificarse en dos apartados: por una parte, las respuestas específicas y cuantificables frente a las situaciones de necesidad; por otra, los signos optimistas de crecimiento de una cultura de solidaridad. Desde la creación de la Red Solidaria en 1995, se han recibido 250.000 llamadas telefónicas y 25.000 mensajes de correo electrónico. Aproximadamente la mitad de estas comunicaciones procedían de individuos y organizaciones implicadas en iniciativas que hacían frente a diversas necesidades sociales, mientras que la otra mitad procedía de personas deseosas de colaborar.

Hoy, los periódicos más importantes, algunas de las radios AM más escuchadas, y dos de los canales de radio de alcance nacional reciben regularmente de la Red Solidaria, por medio de la Agencia de Noticias Humanitarias, información vinculada a urgencias humanitarias e iniciativas solidarias. Cada vez que, a través de los medios, se informó a la población de una urgencia humanitaria, ésta respondió en forma masiva y espontánea. Instituciones de enorme representatividad, como, por ejemplo, clubes de fútbol de la primera división local, se han ido sumando a iniciativas solidarias, movilizados por un compromiso genuino en la causa, e incentivados por la visibilidad que tal compromiso adquiere a través de los medios.

La incidencia en los medios de comunicación, al igual que otras estrategias de comunicación y desarrollo, no es un fin en si mismo sino un instrumento que puede contribuir al cambio social. El hecho de lograr que un cierto tema forme parte de la agenda mediática es fundamental para que deje de estar cubierto por el manto de la invisibilidad y comience a ser discutido en la esfera pública; pero no garantiza que ello produzca cambios por sí solo. Una vez instalado el problema en la esfera pública comienza la incidencia y la acción sobre la política, ya que, en última instancia lo que se buscan son cambios profundos que implican decisiones políticas. De allí que la incidencia no se limita sólo al terreno de los medios sino que siempre es a la vez social y política.

Es apropiado apuntar aquí la siguiente cita del Centro Nueva Tierra: “la exclusión comunicativa es parte de un proceso más amplio, enmarcado por modelos de sociedad que también limitan las posibilidades de acceder a derechos económicos, sociales, políticos y culturales entre los que se encuentra el derecho a la información y la comunicación”¹⁷.

Por esto, la incidencia para lograr su cometido, debe estar acompañada de la movilización social, como expresión comunicativa de participación e impacto público. La movilización social es el proceso comunicativo a través del cual distintos sectores aliados se movilizan para dar a conocer y demandar cambios que mejoren sus condiciones de vida y, por consiguiente, los de toda la sociedad. El principal reto, apunta Jaramillo, consiste en presionar las agendas públicas “hasta volver el tema urticante, impostergable, responsabilidad de la sociedad en su conjunto y no solamente de una organización o de un sector social”¹⁸.

El caso de la práctica *Control del tránsito en Brasilia* es un ejemplo de una ciudadanía que se movilizó para defender los avances en política de control del tránsito de la ciudad. Es además, una poderosa demostración sobre cómo los medios de comunicación pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de una sociedad, a partir de su compromiso como un nuevo actor de desarrollo y de la incorporación de temas de interés social en su agenda.

¹⁷ Centro Nueva Tierra. Op. Cit. p. 20

¹⁸ Jaramillo, Juan Camilo. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Texto de la conferencia dictada en Panamá del 9 al 14 de noviembre de 2004. p. 4. Descargado el 1 de febrero de 2007 desde: <https://www.comminit.com/la/images/Juan%20Camilo%20Jaramillo.pdf>

Control del tránsito en Brasilia: Una revolución en la actitud de la población

Brasilia – Brasil

Inicio 1995

Resumen

Uno de los objetivos principales del gobierno del Distrito Federal, era poner fin a la indisciplina en el tránsito de la capital federal. Era necesaria la ayuda del gobierno para paliar esta amenaza, ya que los conductores atravesaban la ciudad a gran velocidad, poniendo en peligro la vida de los peatones y de otros usuarios.

Se tomaron varias medidas para controlar las violaciones de las normas de tránsito, entre ellas la instalación de 330 puntos de control electrónico de la velocidad, la realización de obras de ingeniería en los puntos donde mayor número de accidentes se producían, la creación de una división especial de tránsito con 500 policías, y otra serie de acciones que modificasen los hábitos diarios de los conductores.

Gracias a la prensa, disminuyó el rechazo por parte de la población. En especial fue importante la participación del periódico *Correio Braziliense* que abarca al 90% de los lectores de la prensa local.

Nunca había sido tan alta la participación ciudadana en Brasilia. El momento cumbre de la participación se alcanzó en la "marcha cívica", durante la cual 30.000 ciudadanos se reunieron para manifestarse a favor del civismo en el tránsito. Los movimientos sociales reaccionaron. Parroquias de todas las religiones dedicaron los servicios de los domingos a debates sobre los problemas relacionados con el tránsito. La Unión de Sindicatos del Trabajador movilizó a todos los sindicatos. El gobernador Cristovam Buarque y sus secretarios salieron a la calle a repartir panfletos acerca de la relación entre los derechos del ciudadano y el civismo en el tránsito. La Universidad de Brasilia, el gobierno y 58 instituciones que tomaron parte en la campaña fundaron el Forum para la Paz en el Tránsito para defender los logros obtenidos hasta ese momento.

Situación previa a la iniciativa

El tránsito en Brasilia, una ciudad que fue diseñada para facilitar la circulación rodada, se caracterizaba por tener una velocidad media de 90 Km./h. Alrededor de 800 personas morían anualmente a causa de los accidentes, 45% de los cuales en atropellos. Los heridos por estos accidentes ocupaban dos tercios de las camas disponibles en las unidades de cuidados intensivos.

Establecimiento de prioridades

Cuando el Partido de los Trabajadores llegó al poder en 1995 tomó la determinación de acabar con la cultura de la conducción a alta velocidad que caracterizaba a Brasilia desde su construcción en 1960. Esta alta velocidad era precisamente la causa principal de las muertes y mutilaciones que la administración trataba de interrumpir. El gobierno del estado formó un equipo técnico multidisciplinar cuya prioridad era definir un programa global de seguridad vial que implicase a la población en su actividad. Al mismo tiempo, el *Correio Braziliense* comenzó a publicar artículos serios sobre los accidentes automovilísticos. El gobierno, el periódico y cincuenta y ocho instituciones representantes de la población se reunieron para definir las acciones que darían visibilidad a la campaña.

Formulación de objetivos y estrategias

El objetivo del gobierno era promover una cultura de derechos ciudadanos frente al automovilista con el fin de reducir la tasa de accidentes y de mutilaciones. Como estrategia, se decidió instalar dispositivos electrónicos para el control de la velocidad, aumentar la plantilla de guardias urbanos, impartir cursos de seguridad vial en las escuelas, obligar a los autobuses a mantener las luces encendidas también durante el día y equiparlos con sistemas de control de velocidad. El *Correio Braziliense* publicaba diariamente dos artículos didácticos acerca del tránsito y reservaba una columna donde los lectores podían expresar su opinión sobre el tránsito. Si ese espacio se hubiese destinado a anuncios publicitarios las ganancias entre 1996 y 1998 habrían alcanzado los dos millones y medio de dólares americanos.

Resultados obtenidos

Gracias a la campaña de seguridad vial, Brasilia cerró el año 1998 con 5,6 muertes por cada 10.000 vehículos, de acuerdo con las estimaciones del Departamento Nacional de Tránsito, cuando en enero de 1995, la tasa era de 11,6. En cuatro años el Programa redujo la tasa de defunciones al 48,3%. De acuerdo con los estudios realizados por la

Universidad de Brasilia, el número de muertes causadas por accidentes de tránsito dejó de crecer de manera proporcional al aumento del parque automovilístico, como había estado ocurriendo desde 1980. Desde mayo de 1997 hasta mayo de 1998, el número de vehículos aumentó en un 8% y sin embargo los accidentes disminuyeron en un 29'6%. La velocidad media en la ciudad descendió de 90 Km./h a 55 Km./h en 36 meses. Gracias a la reducción de la velocidad media y a la obligatoriedad de respetar los pasos para peatones, que se produjo hacia abril de 1996, cruzar la calle dejó de ser un acto de valentía y se convirtió en un acto de respeto a los derechos del ciudadano. Incluso en ausencia de señales de tráfico o de guardias urbanos, los conductores frenaban ante el paso de cebras para permitir cruzar a los peatones. Los peatones se convirtieron en ciudadanos paseando en la ciudad. El ejemplo fijado por Brasilia jugó un papel muy importante en la aprobación del nuevo Código de Circulación Brasileño, basado en los derechos de los ciudadanos y en la municipalización del tránsito. La enmienda había sido presentada tres años antes y no se había retomado hasta ese momento.

3.4.5 Comunicación, teatro y entretenimiento

Si entendemos a la comunicación para el desarrollo como un proceso en donde la comunidad se involucra en un gran diálogo, los medios de los que esta comunicación puede valerse son de los más diversos y exceden, como lo hemos anticipado desde el comienzo, los límites de los medios de comunicación masiva. El teatro para el desarrollo es un ejemplo de ello y engloba no sólo el drama, sino también la música, la danza y los títeres.

El teatro para el desarrollo es una manera de utilizar el entretenimiento para promover la participación y la acción social, provocar la atención sobre ciertos temas de interés social y contribuir a generar discusiones sobre los mismos en las comunidades donde actúa.

Kamlonguera (2005:440) enumera diferentes enfoques del teatro para el desarrollo. Desde

algunas perspectivas el teatro sirve para entretener y al mismo tiempo instruir bajo el axioma de que las personas aprenden mejor si ven y observan historias, aunque sean de ficción. Otras experiencias han utilizado el teatro para concientizar a las personas de sectores marginados sobre sus derechos y llamar la atención de los gobiernos. Mientras tanto, otras experiencias de teatro para el desarrollo han posibilitado incrementar la participación en proyectos tanto en las etapas de diagnóstico, planificación e implementación de los mismos.

En nuestro continente, existen numerosos ejemplos de este tipo de prácticas, como es el caso de *Teatro Activo* de Paraguay, que utiliza el teatro para tratar temas difíciles de abordar y alrededor de los cuales existe un manto de silencio para facilitar de este modo, la apertura de un diálogo que posibilite la búsqueda de soluciones a estos problemas.

Teatro Activo Asunción – Paraguay

Resumen:

Teatro Activo utiliza la representación de una obra de teatro como estrategia generadora de motivación para el diálogo cívico-ciudadano basado en el arte teatral, un modelo que integra: vivencias, intuiciones, creatividad y reflexión, en la construcción colectiva de alternativas.

Tomado en su perspectiva metodológica, el giro lúdico del teatro facilita el abordaje de temas sociales que normalmente están rodeados de prohibiciones, prejuicios o estigmas de violencia, y por lo tanto, resistidos a ser reflexionados. Ayuda a entender la realidad personal y colectiva para volver a ella con otra percepción y actitud.

Se proponen jornadas de teatro y reflexión para fomentar la participación de personas de distintos ámbitos, promover el desarrollo individual y el compromiso personal en la construcción de una sociedad fundamentada en la justicia, el respeto a la dignidad humana y la democracia.

La educación para la democracia tiene como objetivo preparar ciudadanos y ciudadanas que valoren el sistema democrático y que tengan los conocimientos, las destrezas y los valores necesarios para defender y promover sistemas y procedimientos participativos como una forma de vida y de convivencia.

El teatro es un arte eminentemente colectivo que implica una gran comunicación entre sus hacedores, y entre estos y el público. Es especialmente apto para producir fenómenos unificadores e integradores de reflexión y cambio, sin contar con la búsqueda y el descubrimiento de talentos artísticos que sin el contacto con expresiones creativas, se perderían irremediablemente.

Además de favorecer la comprensión de conceptos, situaciones, textos y temas planteados, también ayuda a vencer inhibiciones personales y desarrolla la capacidad de trabajar en equipo, a la vez que favorece el sentido de compromiso y pertenencia.

Situación previa a iniciativa

Finalizando la dictadura los espacios de libertad política propiciaron la búsqueda de caminos alternativos para reestructurar el sistema social, las viejas prácticas fueron muy pronto invalidadas porque no conducían a salidas sostenibles. Si las fórmulas mágicas existen, es sin duda la creatividad su varita, al generar nuevas posibilidades de relaciones sociales.

Formulación de objetivos y estrategias

A medida que se realiza la experiencia se retroalimenta y capitaliza las reflexiones, sobre fondo y forma, siendo los insumos principales: trabajo en equipo de los líderes y organizadores, los talleres, cuestionarios de evaluación y el interés observado en las demandas de servicios (tipos de beneficiarios, cantidad, continuidad, etc.).

1. Trabajar con jóvenes de diferentes estratos socio-económicos, focalizando en la escuela.
2. Explicitar el tema género y roles, valores y conductas democráticas
3. Utilizar una metodología participativa que permita identificar el problema, desinhibir sobre el mismo y viabilizar el debate y el dialogo. Escuchar y hablar en igualdad, libertad y responsabilidad.
4. Establecer una red de instituciones y ampliar la propuesta a otras esferas públicas.

Lecciones aprendidas

- ✓ Mayor acercamiento a los centros de enseñanza aprovechando las jornadas de capacitación y de planificación en pre clases.
- ✓ Consolidar el equipo de comunicación del proyecto.
- ✓ Como experiencia interactiva y enfoque pedagógico diferente con relación al marco tradicional, (menos formal, menos sistemático, más espontáneo) posibilitó a los jóvenes presentar propuestas de tratamiento de los problemas sociales que dejaba traslucir la visión del joven de la realidad actual.
- ✓ La diversidad de planteamientos y cuestionamientos presentada por los estudiantes como resultado de las jornadas de reflexión fue muy enriquecedora.
- ✓ La aceptación y adhesión al emprendimiento en instituciones educativas fue general tanto que las funciones programadas fueron realizadas en el tiempo previsto y la cantidad de participantes superó ampliamente el número mínimo establecido.

Existen también otras experiencias positivas, como la práctica *Teatro comunitario "Patricios unido de pie"*, de Argentina, que utiliza el teatro como un medio para fortalecer la autoestima, recuperar la memoria colectiva y afirmar la identidad cultural de la comunidad, a la vez que

se plantea como una estrategia para el desarrollo local mediante la generación de empleo e ingresos. Una experiencia que empodera a las mujeres y niños a partir del protagonismo que alcanzan en esta experiencia y la revalorización de su papel en la comunidad.

Teatro comunitario 'Patricios unido de pie'

Provincia de Buenos Aires – Argentina

Inicio 2002

Resumen

Patricios es un pequeño pueblo rural-ferroviario, a 260 Km de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Llegó a tener más de 5000 habitantes. Su principal fuente de trabajo y motivo de orgullo era el ferrocarril, que generaba en sus habitantes sentido de pertenencia e identidad. A mediados de los 70 el ferrocarril fue clausurado; se produjeron traslados, jubilaciones y renuncias. Como consecuencia de esto, las familias se desmembraron, los jóvenes emigraron en búsqueda de trabajo; Patricios se sumergió en un letargo y actualmente quedan 700 habitantes.

Al realizar, en octubre de 2002, un taller de teatro comunitario, pareció ser ésta la herramienta adecuada para comenzar un proyecto de desarrollo local. En noviembre se realizó la primera convocatoria en una reunión organizada por las mujeres del pueblo, y en ese mismo año se consolidó un grupo de más de 50 personas, la mayoría mujeres y niños, quienes, trabajando con programación participativa, eligieron el nombre del grupo: "Patricios Unido de Pie".

En marzo de 2003 se presentó la primer obra: "Nuestros Recuerdos", creación colectiva, que rescataba la memoria de los orígenes del pueblo. Concurrieron más de 400 personas provenientes de diversos lugares. La oportunidad de ofrecer alojamiento a los visitantes hizo que surgiera el sistema 'DyD', dormir y desayunar. Organizaron cantinas y kioscos, paseos a caballo, en carros y tractores y visitas a centros de interés.

La coordinadora y la directora teatral, incorporadas a la Red de Teatro Comunitario, viajaron una vez por mes a Buenos Aires a reuniones de asesoramiento, capacitación y coordinación.

Patricios fue sede del primer y segundo Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en 2003 y 2004. Se presentó la obra en el vigésimo aniversario del 'Galpón de Catalinas', en Buenos Aires y en distintas ciudades de la provincia.

En la actualidad se mantiene un intercambio con el grupo de turismo rural 9 de Julio y la carrera de Turismo Rural, de la Universidad de Buenos Aires.

Situación previa a la Iniciativa

Se buscaban formas de desarrollo local que transformaran la tendencia a desaparecer en una oportunidad de resurgir. Esta situación afectaba sobre todo a los jóvenes que emigraban, abandonaban los estudios y pasaban a la categoría de desocupados. Las mujeres y los mayores eran los que sobrellevaban el peso de la desocupación de los hombres, mientras aumentaba el alcoholismo y el juego.

Establecimiento de prioridades

Desarrollar actividades de teatro comunitario que permitan la comunicación de los vecinos, a través de la expresión artística, el canto, la danza y la alegría, para:

- ✓ recuperar la memoria colectiva;
- ✓ afirmar la identidad cultural;
- ✓ lograr que surja la esperanza de una vida más digna;
- ✓ incrementar la participación ciudadana;
- ✓ resaltar los valores sociales y culturales;
- ✓ brindar a los mayores, mujeres, adolescentes y niños un lugar de encuentro donde se borren las divisiones incentivadas por el consumismo;
- ✓ fortalecer la autoestima de los vecinos/as;
- ✓ poder generar otros proyectos en el área de la producción, capacitación, salud, acceso a microcréditos y empleos, equidad de género.

Formulación de objetivos y estrategias

Se formó un equipo técnico que buscó:

- ✓ integrar la mayor cantidad posible de vecinos, de todas las edades y con predominio de mujeres, en actividades de teatro comunitario;

- ✓ pedir a cada vecino el aporte de cartas, fotos, ropa y documentos históricos para, entre todos, restablecer la trama social;
- ✓ trabajar la dramaturgia creando un guión teatral, con canciones y música;
- ✓ hacer surgir, de esta memoria teatralizada, la participación intergeneracional;
- ✓ seleccionar actividades que integraran a toda la familia;
- ✓ realizar cantinas y kioscos, paseos y visitas a centros de interés, para ampliar la participación social;
- ✓ crear el sistema DyD, dormir y desayunar, en casa de familia;
- ✓ comenzar un programa de detección de cáncer de cuello uterino y otro sobre factores de riesgo cardiovascular con distintas instituciones de salud.

Resultados Alcanzados

Las mujeres y los niños son mayoría en el teatro. Esto les brinda protagonismo en el medio social.

Un grupo de jóvenes instaló una estación de frecuencia modulada de alcance local. Se reúnen periódicamente las instituciones para la gestión participativa de las actividades.

Se logró la integración de la Delegación Municipal que, a raíz del teatro, incentivó su comunicación y participación regional, interesando a legisladores y al gobierno provincial, para que gestionen medios que permitan concretar los objetivos.

La Delegación Municipal se fortaleció al reconocer su propia fuerza y su capacidad de interrelación. Se presentó este programa a nivel municipal y provincial para desarrollarlo en otros pueblos. El Teatro ha sido designado de Interés Municipal y Provincial y recibió el 'beneplácito' de la Legislatura Nacional.

Actualmente los miembros son invitados a participar en foros nacionales e internacionales. El teatro cuenta con representantes de todas las instituciones locales. La utilización de técnicas participativas y de toma de decisiones por consenso, facilita que dichas instituciones incorporen estas modalidades de trabajo.

Los desocupados, que reciben asignaciones de Bienestar Social municipal, revalorizaron su ubicación social al participar en el teatro. Las vecinas resignificaron sus actividades de amas de casa gracias a su rol de actrices y a la aplicación del sistema DyD. El equipo técnico teatral fue revalorizado por sus colegas locales y nacionales.

Durante los ensayos, que se hacen al atardecer y en las primeras horas de la noche, las mujeres no están en sus hogares para preparar la cena. Así, los maridos, padres e hijos, adaptándose a este cambio, colaboran en las tareas tradicionales de la mujer.

4. LECCIONES APRENDIDAS

El camino transitado por las Buenas Prácticas analizadas significa el aprendizaje de numerosas lecciones que pueden servir a otras prácticas, para comenzar a transitar el camino propio. A continuación se resumen algunos de esos saberes adquiridos por las propias experiencias y expresados por las mismas prácticas:

- ✓ La visibilidad de ciertos temas a partir de la movilización social, puede producir en muchos casos un mayor impacto en la agenda de los medios de comunicación y en aquellos que toman decisiones políticas.
- ✓ La mayoría de las problemáticas sociales pueden eliminarse si existe un compromiso

de todos los sectores sociales, comenzando por los medios de comunicación, para colocarlas en el centro de la esfera pública como en los casos del tránsito, la violencia doméstica, la salud, la seguridad, por citar algunos de los que aquí figuran.

- ✓ La participación y el trabajo articulado ayuda a fortalecer el sentido de compromiso y pertenencia a una comunidad y permite generar soluciones compartidas frente a problemas comunes.
- ✓ La organización social y el ejercicio activo de la ciudadanía generan nuevos modos de posicionamiento de los ciudadanos frente a lo público y nuevas maneras de hacer política por parte de los gobernantes.
- ✓ La multiplicación de alianzas aumentando

-
- continuamente la red de aliados asociados al proyecto. Cada alianza es una oportunidad de discusión y eventual modificación de las políticas públicas, con resultados que pueden alterar de modo significativo las vidas de las personas en áreas menos privilegiadas tanto urbanas como rurales.
- ✓ Servicios como los de salud y saneamiento no pueden ser manejados solo por el gobierno, por este motivo la participación de la comunidad es fundamental para llevar a buen término un proyecto.
 - ✓ La coordinación con distintas organizaciones y el trabajo en red con organismos de cooperación y la administración pública a nivel nacional y local son indispensables para la sostenibilidad de un proyecto y la incidencia política.
 - ✓ Todo proyecto es un ejercicio de aprendizaje mutuo, de puesta en práctica y de participación en la toma de decisiones. En este sentido, los logros se consiguen gracias a la participación implicada, organizada y democrática de la población; a partir de considerar a la comunidad como un sujeto más que como un objeto.
 - ✓ La participación implica a veces la comunicación directa con cada familia para asegurar la comprensión y apropiación de un proyecto, y a partir de ello su implicación en el mismo.
 - ✓ La apropiación y aplicación de prácticas de cuidado de la salud a partir del diseño y transferencia de mensajes de prevención entre pares, permite llegar a un sector vulnerable de la población que no se siente atraído por estrategias más tradicionales de educación para la salud.
 - ✓ El uso de tecnologías vinculadas al campo deportivo y cultural para la movilización de jóvenes de sectores de bajos ingresos alrededor de una estrategia de promoción y prevención de la salud entre pares, y la producción de mensajes a partir de su aplicación resulta altamente convocante, permitiendo la autovaloración de los y las jóvenes y el reconocimiento de sus

capacidades y potencialidades por parte de otros actores sociales.

- ✓ La democratización de las comunicaciones y la tecnología contribuye a la calidad del debate democrático.
- ✓ La calidad de la ciudadanía se eleva cuando se equilibra la información predominantemente política – partidaria recuperando las pequeñas historias locales, de organizaciones intermedias y de organizaciones civiles nacionales.
- ✓ Crear oportunidades para el liderazgo juvenil y la auto-expresión creativa es de extrema importancia para la vida de esos jóvenes, sus comunidades y su ambiente urbano como un todo. Una vez que ellos cambien su percepción en relación a su potencial de acción social y perciban que las imágenes de ellos generalmente vehiculadas por los grandes medios (como violentos, tendientes al uso y tráfico de drogas, y destinados al desempleo) pueden cambiarse, ellos escogen maneras alternativas y muy creativas de representarse y, de este modo, transformar su relación con la sociedad.
- ✓ Es insuficiente comprender a las personas en cuanto sujetos sobre los cuales los medios producen contenido, siendo necesario comprometerlos en cuanto autores y productores de contenido de los medios relacionados a ellos – sus perspectivas, sus necesidades y sus intereses.
- ✓ La combinación de herramientas y abordajes de comunicación de acuerdo a los diferentes contextos, problemas y prioridades es muchas veces una estrategia positiva para abordar proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- ✓ El teatro puede contribuir a generar proyectos sustentables que ayuden a recuperar el imaginario colectivo, la esperanza y la alegría. La esperanza, la alegría y la autoestima recuperadas dan lugar a una resistencia civil activa que permite la generación y puesta en marcha de la comunidad hacia diferentes proyectos.

5. CONCLUSIONES

Las experiencias más que los elementos teóricos aquí presentados, demuestran el papel estratégico que juega la comunicación para la transformación de nuestras sociedades y sus inherentes condiciones de injusticia e inequidad, que impiden el desarrollo de aquellos que se encuentran luchando por mejorar sus condiciones de vida. Sea como un proceso que facilita la instalación de temas relegados, olvidados o sistemáticamente silenciados en la mesa del diálogo público, o a través de la incidencia y la movilización social. Sea mediante el uso y apropiación de los medios por parte de los sectores silenciados que reclaman por sus derechos —empezando por el de la comunicación a través de agencias de prensa alternativa, radios comunitarias, medios audiovisuales, nuevas tecnologías e incluso el teatro y otras formas populares de comunicación. O como una simple herramienta en proyectos que buscan mejorar las condiciones de salud, de vivienda, de género, de educación, de empleo y otras que siguen pendientes para millones de personas en un continente donde abunda tanta desigualdad.

Las prácticas presentadas en este documento y su correspondiente análisis teórico responden a una selección realizada sobre la base de datos de Buenas Prácticas de UN-Habitat. Es importante destacar que la comunicación y desarrollo no se agota en las áreas que hemos presentado aquí, sino que las excede considerablemente; por este motivo este documento no pretende brindar una enumeración acabada de esferas u objetivos a los cuales la comunicación y desarrollo puede contribuir. Podría mencionarse una amplia lista de esferas en las cuales la disciplina de la comunicación y desarrollo incide, tales como la visibilidad del medio rural y los pueblos originarios, la comunicación relacionada a cuestiones de género, y los nuevos modos de participación en la esfera pública como el periodismo ciudadano y numerosas experiencias de comunicación de parte de los movimientos sociales.

Asimismo, se debe considerar tanto estas experiencias particulares como otras tantas de miles en todo el mundo que nos iluminan con sus enseñanzas acerca del modo en que la comunicación para el desarrollo puede contribuir para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Respecto a éstos, podemos mencionar por ejemplo, el empoderamiento de sectores que históricamente no han tenido la posibilidad de hacer oír sus reclamos y de proponer políticas en este sentido para reducir la pobreza; el incremento del diálogo sobre temas críticos como la inequidad de géneros, y la promoción de la salud para reducir la mortalidad infantil y maternal, el VIH/SIDA y otras enfermedades. Factores que indican de qué manera la comunicación hace su aporte en favor de las metas planteadas en materia de erradicar la pobreza, reducir la mortalidad infantil, promover la igualdad de géneros y combatir la pandemia del VIH/SIDA respectivamente.

Queda aún un largo camino por recorrer. Como postulan UNESCO y PNUD, si bien el rol de la participación de la sociedad civil para lograr los objetivos de desarrollo son ampliamente aceptados en el marco de las organizaciones internacionales de desarrollo, el rol de la comunicación permanece aún poco comprendido y priorizado. “La capacidad de la gente —en particular aquellos viviendo en la pobreza— para articular sus perspectivas libremente y comunicarlas de modos que capten la atención y demanden respeto depende de que existan canales de comunicación disponibles para ellos. La capacidad de la gente para comunicarse entre sí y forjar comunidades de intereses comunes más allá de sus límites requiere de infraestructuras de comunicación (Da Costa 2006:43)”.

“El pedazo de tierra liberada hace verdad al poema”, expresa Martín-Barbero. Experiencias que hablan por sus actos. Prácticas que hacen la diferencia en y con sus comunidades. Queda pendiente aún una mayor coordinación de fuerzas globales que actúen en favor de lo local.

6. CONTACTOS PRINCIPALES DE LAS PRÁCTICAS SELECCIONADAS

Comunicación y Salud

'Estrategias de promoción y prevención entre pares con población juvenil'
(Provincia de Buenos Aires - Argentina)

FUNDACIÓN HUESPED

Dirección Postal: Pasaje Peluffo 3932
Aparatado postal C1202ABB
Ciudad de Buenos Aires
Teléfono: 5411 4981 7777
Fax: 5411 4981 7777
Persona de contacto: Mariana Vázquez
Correo electrónico: marianav@huesped.org.ar
Web: <http://www.huesped.org.ar>

La experiencia de VIVIR - Potenciando una cultura de salud diaria.
(Quito - Ecuador)

ASOCIACIÓN VIVIR

Dirección Postal: Via Interoceánica Km. 12½ y Calle González Suárez, Tumbaco
Casilla Postal: 17 - 16 - 1898
Quito - Ecuador
Teléfono: (593 2) 237 3323
Fax: (593 2) 237 2945
Persona de contacto:
Correo electrónico: info@avivir.org
Web: <http://www.avivir.org>
<http://habitat.aq.upm.es/dubai/00/bp261.html>

Comunicación participativa para el desarrollo comunitario

Acción urbana participativa en Villa El Salvador
(Villa el Salvador - Perú)

DISTRITO VILLA EL SALVADOR (GOBIERNO LOCAL)

Dirección Postal:
Av. Revolución ST 2, GPO. 15
Lima 42
Perú
Teléfono: (51-1)493 06 53

Fax: (51-1)493 06 86
Persona de Contacto: Martín Pulmar Vilches,
Alcalde
Correo Electrónico: mves@protelsa.com.pe

S.C.A. CALANDRIA

Dirección Postal: Cahuide 752
Casilla Postal 11-049
Lima
Perú
Teléfono: 471-5078 / 471-6473 / 265-4889
Fax: 471-2553
Correo electrónico: postmaster@caland.org.pe y mves@protelsa.com.pe
Persona de contacto: Marisol Castañeda
Web: <http://www.calandria.org.pe>

Rosario Hábitat: programa integral de recuperación de asentamientos
(Rosario - Argentina)

SERVICIO PÚBLICO DE LA VIVIENDA, MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Dirección Postal:
C/ Paraguay 153
CP 2000
Rosario
Argentina
Teléfono: Fax: 54-0341-4802536
Correo Electrónico:
Persona de Contacto: Maria Isabel Garzia,
Arquitecta

Comunicación Socio-ambiental

Saneamiento, educación ambiental y proyecto ciudadano

Pintadas – Brasil

MUNICIPALIDAD DE PINTADAS — GOBIERNO LOCAL

Dirección Postal:
Rua 07 de setembro, 44
Pintadas
Bahia
CEP: 44610-000
Brasil
Teléfono: 55.75.693-2302
Fax: 55.75.693-2196
Correo Electrónico: ppintadas.sat@uol.com.br

Persona de Contacto: Julita Trindade de Almeida,
Secretaría de Salud

**Programa de Educación Ambiental Masiva 'Viva Bogotá Viva'
Bogotá – Colombia**

Dirección Postal:
CORPORACIÓN PROMOTORA DE LAS
COMUNIDADES MUNICIPALES DE COLOMBIA
Carrera 4 # 10 - 84
Santa Fe de Bogotá
Colombia
018577
Teléfono: 571 2811384 / 2811361
Fax: 3410387
Correo Electrónico: procomun@colnodo.apc.org
Persona de Contacto: Edgar Reveiz Roldán

Comunicación y Ciudadanía

**Control ciudadano de la gestión pública
(Asunción-Paraguay)**

Dirección Postal: Pirizal 2784 c/Gral. Santos
Aparatado postal 1615
Asunción
Teléfono: 595-21-312202
Fax: 595-21-312202
Correo electrónico: afosci@rieder.net.py
Persona de Contacto: Carlos Bareiro
bardour@rieder.net.py

**Junta Comunitaria de Seguridad Urbana
(Provincia de Santa Fe, Argentina)**

Dirección Postal: Rosario 1705
Chabás Apartado Postal: 2173
Provincia de Santa Fe - Argentina
Teléfono: 54 - 3464 – 480240/264/573
Fax: 54 – 3464 – 480240/264/573
Correo Electrónico: cchabas@knett.com.ar
secchabas@knett.com.ar
Persona de contacto: Osvaldo A. Salomón

Comunicación y Educación

**Pedagogía del Afecto
(Cali, Colombia)
FUNDACIÓN SÍ JAMUNDÍ**

Dirección postal: Diag. 24 # T25-32
Barrio 20 de Julio
Cali – Colombia
Persona de contacto: Maria E. Echeverry

**Un trato por el buen trato
(Montevideo, Uruguay)**

JUVENTUD PARA CRISTO EN EL URUGUAY

Dirección postal: Manuel Acuña N° 3033
Apartado postal C.P: 12.100
Barrio Flor de Maroñas - Montevideo
Teléfono: (00592) 5141414
Fax: (00592) 5115637
Correo electrónico: arribabuentrato@adinet.com.uy
ticomaru@adinet.com.uy
Persona de contacto: Alberto Vázquez

Radios Comunitarias

**FM Trinidad. Radio Ciudadana
(Asunción-Paraguay)**

Dirección Postal: Itapúa y Río Monday
Barrio Trinidad. Asunción. Paraguay.
Teléfono/Fax.: 595-21-297806
Correo electrónico: islaverde@quanta.com.py y
mcandia@fmtrinidad.org
Persona de contacto: Arturo Bregaglio

**Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres
mediante el uso de la radio
(Río de Janeiro – Brasil)**

**COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E INFORMAÇÃO
EM GÊNERO (CEMINA)**

Dirección Postal:
Rede de Mulheres no Rádio (RMR)
Rua Alvaro Alvim, 21, piso 16
20031 - 010 Rio de Janeiro - RJ
Brasil
Teléfono: +55 21 2262-1704
Fax: +55 21 2262-6454
Correo Electrónico: thaisc@redeb.org.br
Persona de Contacto: Thais Corral
Web: <http://www.radiofalamulher.com>

Comunicación Audiovisual y Video Participativo

**Aumentar las Miradas es Aumentar el Mundo
(Nacional - Argentina)**

FUNDACIÓN KINE CULTURAL Y EDUCATIVA

Dirección Postal:

José León Pagano 2601 Piso 13° C1425AOA,

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: 5411-4799-7978

Correo Electrónico: fundacion-kine@fibertel.com.ar

Persona de Contacto: Alina Frapiccini

Web: www.fundacionkine.org.ar

Red Joven de Ciudadanía

(Belo Horizonte – Brasil)

ASSOCIAÇÃO IMAGEM COMUNITÁRIA

Dirección Postal: Rua Aquiles Lobo, 309

Belo Horizonte – Minas Gerais – Brasil – 30150-160

Teléfono: (55+31) 3224-3463

Fax: (55+31) 3213-8299

Correo electrónico: aic@aic.org.br

Persona de contacto: Rafaela Lima

Web: <http://www.aic.org.br>

Comunicación y Nuevas Tecnologías

Piraí Ciudad Digital

(Piraí – Brasil)

PIRAÍ DIGITAL — GOBIERNO LOCAL

Dirección Postal:

Praça Getulio Vargas s/n

Piraí

27175-000 - RJ

Brasil

Teléfono: 55-24 24311300

Fax: 55-21 24311481

Correo Electrónico: piraidigital@pirai.rj.gov.br

Persona de Contacto: Franklin Dias Coelho

Web: <http://www.piraidigital.com.br>

Radio-Telecentro: Tecnologías de Inclusión Social

(Nacional – Brasil)

COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E INFORMAÇÃO EM GÊNERO (CEMINA)

Dirección Postal:

Rede de Mulheres no Rádio (RMR)

Rua Alvaro Alvim, 21, piso 16

20031 - 010 Rio de Janeiro - RJ

Brasil

Teléfono: +55 21 2262-1704

Fax: +55 21 2262-6454

Correo Electrónico: thaisc@redeb.org.br

Persona de Contacto: Thais Corral

Web: <http://www.radiofalamulher.com>

Incidencia en los medios y Movilización Social

Red Solidaria: Agencia de Noticias Humanitarias Nacional (Argentina)

RED SOLIDARIA

Dirección: Las Heras 2774

Código Postal: 1602

Capital Federal

Argentina

Dirección Postal:

Teléfono: Fax:

Correo Electrónico: redsolidaria@ssdnet.com.ar

Persona de Contacto: Juan Carr

Web: <http://www.redsolidaria.org.ar>

Control del tráfico en Brasilia - Una revolución en la actitud de la población (Brasilia - Brasil)

Dirección Postal:

SCLRN 706, bloco D, sala 2

Código Postal 70740-540

Brasilia - Distrito Federal

Brasil

Teléfono: +55 61 3494155

Fax: +55 61 2230944

Correo Electrónico: ruaviva@ruaviva.org.br - ruaviva@email.com.br

Persona de Contacto: Nazareno Stanislaw Affonso, Ana Jéa Pinheiro, Fânio Resende

Comunicación y Teatro para el Desarrollo

Teatro Activo

(Asunción, Paraguay)

Dirección Postal:

Avenida España 1195, esq. Prof. Feliciangeli

Teléfono/Fax: 595 21 613159

Correo Electrónico: imizcoz@pla.net.py
anaimizcoz@hotmail.com

Persona de Contacto: Ana María Imizcoz

Teatro comunitario 'Patricios unido de pie' (Provincia de Buenos Aires – Argentina)

Patricios, 9 de Julio. Provincia de Buenos Aires.

Estación de ferrocarril. Aparatado postal 6503

Teléfono 54- 2317-423658

e-mail: teatropatricios9@argentina.com.ar -

Muchis_99@yahoo.com

Persona de Contacto: Mabel Hayes

BIBLIOGRAFÍA

Adam, Gordon (2005) Radio in Afghanistan. Socially useful communications in wartime. En Hemer, O. y Tufte, T. (Eds.). Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development. Buenos Aires; Göttemburgo: CLACSO; Nordicom.

Alfaro Moreno, Rosa María (1993) Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria

Appadurai, Arjun (1996) Modernity at large. Cultural Dimentions of Globalization. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Ashcroft, Bill (2001). Post-Colonial Transformation. Londres: Routledge.

Bauman, Zygmunt (1998) Globalization. The Human Consequences. Cambridge: Polity Press.

Dagron, Alfonso Gumucio (2001) Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. The Rockefeller Foundation. Nueva York; La Paz: Plural Editores.

Deane, James (2005) Media, democracy and the public sphere. En Hemer, O y Tufte, T. (Eds.). Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development. Buenos Aires; Göttemburgo: CLACSO; Nordicom.

Encina, Javier y Rosa, Montse (2004) Democracias participativas desde las praxis locales. En Encina, Javier; Pino, José A.; Sierra, Francisco; y Rosa, Montse (Coords.). (2004) Participación, comunicación y desarrollo comunitario. Democracias Participativas 1. Sevilla: Diputación de Sevilla, Editorial Atrapasueños, CICO, ACSUR-Las Segovias.

Freire, Paulo (1987) La Educación como práctica de la Libertad. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 37a. edición.

Kamlongera Christopher (2005) Theatre for Development in Africa. En Hemer, O y Tufte, T. (Eds.). Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development. Buenos Aires; Göttemburgo: CLACSO; Nordicom.

Kaplún, Mario (1992) A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC.

Kaplún, Mario (1987) El Comunicador Popular. Buenos Aires: Ed. Humanitas.

Lima, Rafaela (org.) (2005) Mídias Comunitárias, Juventude e Cidadania. Belo Horizonte: Autêntica/ Associação Imagem Comunitária.

Laub, Claudia (2000) Políticas de seguridad y democracia. En Matta, Paulina (Ed.) Conversaciones públicas para ciudades más seguras. Santiago de Chile. Ediciones Sur.

Mata, María Cristina (1988) Comunicación popular: de la exclusión a la presencia. Mimeo, Córdoba.

Martín-Barbero, Jesús (2003) De los medios a las mediaciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 5a. Edición.

Martín-Barbero, Jesús (2002) *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Moemeka, Andrew (1997) *Development Communication for Developing Societies. Facing the realities en Gazette Vol. 59 N° 4-5 pp. 379-393*, London: Sage Publications.

Moreno Dominguez, José Manuel (2004) *Comunicación y Participación Ciudadana*. En Encina, Javier; Pino, José A.; Sierra, Francisco; y Rosa, Montse (Coords.) *Participación, comunicación y desarrollo comunitario. Democracias Participativas 1*. Sevilla: Diputación de Sevilla, Editorial Atrapasueños, CICO, ACSUR-Las Segovias.

Protz, Maria (2001) *Video, Gender and Participatory Development*. En Guijt, Irene y Kaul Shah, Meera (Eds.). *The Myth of Community. Gender issues in participatory development*. Exeter: ITDG Publishing; SRP.

Robertson, Roland (1995) *Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity'* in Mike Featherstone, Scott Lash and Roland Robertson (eds), *Global Modernities*, Londres: Sage.

Rovere, Mario (2006) *Redes en Salud; los Grupos, las Instituciones, la Comunidad*. 2ª Edición. Córdoba: El Agora; Secretaría de Salud de la Municipalidad de Rosario; Instituto de Salud Juan Lazarte.

Servaes, J. y Malikhao, P. (2005) *Participatory Communication. The new paradigm?* En Hemer, O. y Tufte, T. (Eds.). *Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*. Buenos Aires; Göttemburgo: CLACSO; Nordicom.

Skelton, Tracey & Allen, Tim (Eds.). (1999) *Culture and Global Change*. Londres: Routledge.

Tufte, Thomas (2005) *Communicating for what? How globalization and HIV/AIDS push the ComDev agenda*. En Hemer, O. y Tufte, T. (Eds.). *Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*. Buenos Aires; Göttemburgo: CLACSO; Nordicom.

Hamelink, Cees (1997) *New Information and Communication Technologies, Social Development and Cultural Change*. UNRISD Discussion Paper, Num. 86. Ginebra

Waisbord, Silvio (2001) *Family Tree of Theories, Methodologies and Strategies in Development Communication*. New York. Rockefeller Foundation. Paper.

Worsley, Peter (1999) *Culture and Development Theory*. En Skelton, Tracey & Allen, Tim, (Eds.). *Culture and Global Change*. Londres: Routledge.

RECURSOS EN INTERNET

Alfaro, Rosa María. Sin Comunicación No hay Desarrollo. Seminario Latinoamericano. Lima 24-26 de agosto de 2006. Descargado el 27 de diciembre de 2006 desde: <http://comunicacionydesarrollo.calandria.org.pe/memoriaespanol.pdf>

Beltrán, Luis Ramiro (2005) La Comunicación para el Desarrollo en América Latina: Un recuento de medio siglo. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de Comunicación. Buenos Aires: UBA. Descargado el 26 de Enero de 2007 desde: <http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/lramiro.pdf>

Calandria. Asociación de Comunicadores Sociales (2001) Haciendo desarrollo con la gente. La comunicación en la planificación y gestión del desarrollo local. Descargado el 22 de enero de 2007 desde: <http://www.calandria.org.pe/descarga/descentralizacion/complanificacion.pdf>

Centro Nueva Tierra Comunicación Popular: Nuevos Desafíos Descargado el 1 de febrero de 2007 desde: <http://www.nuevatierra.org.ar/drc.shtml>

Da Costa, P. (2006) Harnessing Communication to Achieve the Millennium Development Goals. Towards A Common Un System Approach. UNESCO – PNUD
Descargado el 9 de febrero de 2007 desde:
http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-zRL_ID=23958&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Jaramillo, Juan Camilo. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Texto de la conferencia dictada en Panamá del 9 al 14 de noviembre de 2004. Descargado el 1 de febrero de 2007 desde: <https://www.comminit.com/la/images/Juan%20Camilo%20Jaramillo.pdf>

Revista Cara y Señal (AMARC), Núm. 5. Las Tecnologías. Entrevista a Valeria Betancourt. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. Descargado el 27 de febrero de 2007 desde: http://www.caraysenal.agenciapulsar.org/pdf/cys05/cys05_entrevista.pdf

Revista Cara y Señal, Núm. 5. El futuro llegó hade rato. Descargado el 27 de febrero de 2007 desde: http://www.caraysenal.agenciapulsar.org/pdf/cys05/cys05_notatapa.pdf

Toro, José Bernardo. La construcción de lo Público desde la sociedad civil.
Descargado el 28 de febrero de 2006 desde: http://www.colombiatercersector.org/centro_descargas/documentos_word/lo_publico/LPublico_y_socivil.doc

Uranga, W.; Femia, G.; Díaz, H. Acerca de la práctica social de los comunicadores. Conferencia. P. 51. Descargado el 10 de agosto de 2006 desde <http://www.comminit.com/la/downloads/Washin.pdf>



UN-HABITAT
UNEP/WHO

Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Rua Rumânia 20 - Cosme Velho
CEP 22240-140 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Tel.: (+55-21) 3235-8550 - Fax: (+55-21) 3235-8557
www.unhabitat-rolac.org